

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
CCIE India - Tecnologie per le costruzioni e le infrastrutture Smart in India	01/10/2020	Mumbai		Costruzioni (edilizia, serramenti, vetro, ceramica, ecc.)	<p>In India, c'è un enorme interesse per lo sviluppo di città sostenibili intelligenti. Per affrontare i problemi delle megalopoli i diversi Stati dell'India stanno guardando all'Italia e al suo modello di urbanizzazione basato su città di piccola dimensione, confortevoli, sostenibili e vivibili con tutti i servizi primari (Ospedali, Scuole, ecc.), e distretti industriali a ridosso dell'area urbana per ridurre al minimo la necessità di mobilità. Esistono opportunità di progetti nel settore degli alloggi abitativi pan India stimate in milioni di unità.</p> <p>Tuttavia, lo sviluppo del COVID-19 in India sta avendo importanti ripercussioni su diversi settori chiave in cui operano le aziende italiane in India. Tra queste le Costruzioni Edili (edilizia, serramenti, vetri, ceramiche, ecc.) hanno registrato un forte rallentamento a causa della temporanea chiusura di edifici e delle costruzioni, che hanno intaccato il business immobiliare. C'è ancora stock invenduto da rimuovere dagli scaffali, ritardi nei progetti, e l'area degli immobili commerciali sta affrontando il peggior assalto di COVID19, con centri commerciali, teatri, uffici sottoposti a lockdown nazionali prima e statali/comunali poi.</p> <p>Per dare voce alle aziende italiane del settore Edile e delle Costruzioni in India e condividere il punto di vista e comprendere la situazione attuale del mercato indiano, ivi comprese difficoltà la IICCI ospiterà un webinar informativo sulla gestione della crisi causata dal COVID-19.</p>
EXPORT AGROALIMENTARE IN GERMANIA – perché puntare sull'eFood?	01/10/2020	Francoforte	Monaco	Agroalimentare (vitivinicolo, oleario, dolciumi e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)	<p>I flussi di import ed export da/per l'Italia vedono ancora una volta la Germania come primo paese di riferimento. I prodotti agroalimentari sono tra le categorie merceologiche Made in Italy più esportate.</p> <p>Il Covid-19 ha portato ad un cambiamento nelle abitudini di acquisto, in quanto i consumatori tedeschi acquistano sempre più spesso online. Tra marzo e agosto 2020 l'acquisto online di prodotti agroalimentari in Germania è raddoppiato.</p> <p>Che impatto ha avuto questo cambiamento sulla compravendita di prodotti italiani e come possono le aziende adattarsi alle nuove sfide di mercato?</p> <p>Ne vorremmo discutere in occasione del webinar intitolato "EXPORT AGROALIMENTARE IN GERMANIA – perché puntare sull'eFood?" realizzato in stretta collaborazione tra le CCIE di Francoforte e la CCIE di Monaco.</p>
Il packaging dei prodotti agro-food in Giappone come chiave del successo sul mercato	01/10/2020	Tokyo		Agroalimentare (vitivinicolo, oleario, dolciumi e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)	<p>I prodotti agroalimentari italiani in Giappone sono amati per la loro facilità al palato e per la loro tradizione, ma spesso il design (funzionale ed estetico) del packaging è spesso sottovalutato nell'assunzione che la genuinità e l'autenticità di un prodotto possano essere valori veicolabili senza un piano di comunicazione e traduzione culturale. Il webinar introduce le PMI italiane all'importanza estrema che il ruolo del packaging ha nelle decisioni di acquisto da parte di importatori e, in ultima analisi, consumatori.</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
INDUSTRIA 4.0 APPLICATA ALL'AGRICOLTURA	01/10/2020	Bucarest		Meccanica, componentistica e automazione industriale	<p>Il webinar ha lo scopo di presentare le potenzialità del mercato rumeno relativamente alla promozione delle tecnologie 4.0 applicate all'Agricoltura.</p> <p>Il seminario si articolerà nel modo seguente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - descrizione del settore agricolo rumeno e relative opportunità d'investimento nella sua modernizzazione/automazione; - presentazione della fiera INDAGRA, principale fiera del settore agricolo in Romania ed opportunità d'incontro con gli operatori; - illustrazione del progetto "Promozione della Tecnologia 4.0 in Romania" cofinanziato dalla Regione Emilia-Romagna e dalla Camera di Commercio italiana in Romania. L'avvio del progetto è previsto per la fine 2020 con una durata complessiva di 12 mesi. - Q&A
Opportunità di Affari per l'internazionalizzazione delle PMI italiane	01/10/2020	Mendoza	Buenos Aires, Rosario	Agroalimentare (vitivinicolo, oleario, dolciumi e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)	<p>Saranno analizzate le opportunità di affari potenziali in Argentina per le pmi italiane nel settore agroalimentare puntando sui prodotti di zone temperate (uva, olive ed altro dell'agricoltura intensiva).</p> <p>Saranno inclusi la produzione agricola, la lavorazione, confezionamento, imballaggio e la metalmeccanica di supporto.</p> <p>Temi della presentazione:</p> <p>Introduzione sulle caratteristiche generali del Paese, settori produttivi attuali e futuri, Area agricola generale, prodotti e prospettive, Area di produzione di uva, olive, frutta ed ortaggi, principali caratteristiche ed opportunità, Vantaggio della controstagione in riferimento all'emisfero nord, Tecnologia metalmeccanica di supporto (macchinari ed apparecchiature per la lavorazione, confezionamento ed imballaggio), Tecnologia 4.0 associata al settore agroalimentare, Eventuali ostacoli per le aziende italiane, Normative del settore (fitosanitarie, tecniche, certificazioni), Eventuali incentivi, Partecipazione di un imprenditore italiano con investimenti in Mendoza. Opportunità e vantaggi.</p> <p>Conclusioni.</p> <p>Il webinar sarà realizzato il 01-10-2020 alle 15.00 ora italiana.</p> <p>Durata stimata: 30/45 minuti presentazione + 15/30 minuti Q&A</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
La generazione di energia da produttori indipendenti-soluzioni per il privato, il municipale e le miniere	02/10/2020	Johannesburg		Ambiente ed energia	<p>Si nota nelle intenzioni del governo un forte impulso verso lo sviluppo delle energie da fonti rinnovabili. Alla fine del decennio in corso il mix energetico sarà per il 17,8% eolico e per il 6,3% solare fotovoltaico, mentre l'apporto del carbone dovrà scendere fino al 58,8% - da circa 37.000 a 33.000 MW - a causa dello smantellamento delle centrali più obsolete.</p> <p>Principali caratteristiche del settore:</p> <p>Nel contesto africano il Sudafrica spicca per potenza elettrica installata, circa 52.000 MW, e per estensione della rete di trasmissione e distribuzione, che riesce a soddisfare il 90% della domanda di energia (la media africana è attorno al 30%). Il mix energetico prevede tuttora un vasto impiego del carbone, che alimenta il 71,3% della capacità nazionale, seguito da idroelettrico (9,6%), olio combustibile e gas (7,4%), nucleare (3,6%) e altre fonti rinnovabili non idroelettriche, in particolare eolico (3,8%) e solare fotovoltaico (2,8%). La compagnia elettrica nazionale, l'ex monopolista Eskom, genera tuttora il 90% circa dell'energia elettrica in Sudafrica e controlla totalmente trasmissione e distribuzione (oltre 350 mila km di linee).</p> <p>Un nuovo piano strategico (Integrated Resource Plan - IRP) è stato approvato dal governo ad</p> <ul style="list-style-type: none"> eolico 14.400 MW; solare fotovoltaico 6.000 MW; gas 3.000 MW; idroelettrico 2.500 MW; carbone 1.500 MW. <p>Sono inoltre previsti ulteriori 6.000 MW da fonte solare fotovoltaica tramite l'iniziativa di aziende private.</p> <p>Potenzialmente sono proprio le energie rinnovabili il settore in assoluto più interessante in Sudafrica.</p> <p>Per il Sudafrica le rinnovabili rappresentano anche la strada per ridurre la dipendenza dal termoelettrico.</p> <p>Quattro importanti novità stanno trasformando il mercato energetico del Sudafrica da un modello a prezzi bassi a un modello a prezzi alti:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) aumento dei prezzi dell'energia; 2) riduzione dei costi delle tecnologie dell'energia rinnovabile come il solare fotovoltaico sul tetto; 3) nuove politiche energetiche e nuovi interventi normativi da parte delle municipalità e del governo; 4) nuovi programmi di finanziamento per progetti energetici innovativi <p>Questi sviluppi creano opportunità significative per gli investitori e le imprese dei servizi energetici.</p> <p>Principali opportunità per aziende italiane:</p>
Sanità in Thailandia - Opportunità per le aziende italiane	02/10/2020	Bangkok		Sanità (farmaceutico, elettromedicali, DPI, ecc.)	<p>La Thailandia è un hub medico e ha la necessità di tenersi aggiornata sulle ultime tecnologie a disposizione. Questo webinar si focalizzerà sulle potenzialità del mercato Thai e sulle opportunità di assorbire tecnologia sanitaria e farmaceutica made in Italy</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
Se il futuro è l'e-Commerce, qual 'è l'e-Commerce del futuro?	02/10/2020	Los Angeles		ICT e high tech	<p>Le misure di distanziamento sociale, unitamente alle chiusure dei negozi hanno sconvolto in maniera significativa le abitudini di acquisto dei consumatori americani. In un mondo di incertezza economica, la previsione per il commercio online in USA sul lungo termine è promettente. Gli acquisti digitali accelerano, e con essi crescono i canali di acquisto, muovendo rapidamente la transizione da "brick-and-mortar retail" all'e-Commerce. Gli USA vantano un mercato enorme, dalle vaste opportunità: 325 milioni di persone, un PIL pari a 19.4 trilioni di dollari ed un valore del mercato e-Commerce di 744 miliardi destinato a salire. Questo webinar andrà a identificare trend, caratteristiche e step necessari affinché le aziende italiane possano competere sul mercato USA e cogliere le nuove opportunità che una corretta digitalizzazione dei flussi commerciali e promozionali possono offrire.</p> <p>Le tematiche tratteranno inoltre le opportunità per il B2B digitale e l'attuale dominio del mercato da parte delle grandi aziende statunitensi. Interverranno esperti di digitalizzazione, e-Commerce e digital marketing operanti nel mercato statunitense.</p>
Automazione e robotizzazione dei processi produttivi in Polonia nell'era dell'industria 4.0	05/10/2020	Varsavia		Meccanica, componentistica e automazione industriale	<p>Il settore industriale polacco vale un terzo del PIL nazionale. Un grosso limite al suo sviluppo è dato dalla carenza di manodopera rispetto al volume dei nuovi investimenti industriali. Per questo motivo si è manifestata in Polonia l'esigenza di puntare maggiormente su robotizzazione e automazione dei processi. Sono presenti poche aziende polacche con questo tipo di know-how, pertanto ci sono grossi spazi per operatori stranieri. I temi del webinar saranno: Panoramica dell'industria in Polonia Industria 4.0 in pratica: esigenze concrete per l'automatizzazione e la robotizzazione dei processi produttivi Focus Automotive Il webinar verrà organizzato assieme a Silesia Automotive and Advanced Manufacturing (www.silesia-automotive.pl) il più grande cluster automotive in Polonia, che opera all'interno della Zona Economica di Katowice (www.ksse.com.pl), la seconda ZES al mondo per numero di investimenti secondo la classifica stilata dal Financial Times.</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
Intelligenza artificiale e cyber security per le filiere sanità/scienze della vita, mobilità, logistica	05/10/2020	Montreal		ICT e high tech	<p>il Québec, ed in particolare l'area metropolitana di Montreal sono diventate capitali mondiali dell'Intelligenza Artificiale e della cyber security. Le opportunità di integrazione e scambio per le PMI italiane sono articolate ed in crescita ed includono:</p> <p>Export Integrazioni di filiera ed accordi industriali Attività congiunte di ricerca e sviluppo</p> <p>Per le PMI interessate al mercato canadese, sono altresì disponibili servizi di accelerazione finalizzati ad adattare il prodotto/servizio alle esigenze del mercato locale.</p> <p>Target del webinar: PMI che hanno sviluppato innovazioni nei settori indicati, interessate al mercato canadese per export, accordi industriali, attivazione network settoriali, sviluppo di attività di ricerca applicata in partnership con controparti canadesi</p> <p>Focus del webinar e attività integrative: Il webinar tratterà caratteristiche ed opportunità di integrazione e scambio con il mercato canadese e quebecchese in particolare ed illustrerà le caratteristiche peculiari del percorso di internazionalizzazione nei settori high-tech. Il webinar è sessione propedeutica alla partecipazione al secondo Business Forum Italia Canada sull'Intelligenza artificiale organizzato tra le imprese partecipanti al webinar Stay Export, saranno selezionate le imprese partecipanti al Business Forum. Inoltre, per un gruppo selezionato di imprese selezionate dalle CCIAA partecipanti al programma PID la partecipazione al webinar e al Business Forum è associata ad un'attività personalizzata di b2b.</p>
Opportunità di affari nel settore dell'ambiente e dell'energia rinnovabile	05/10/2020	Il Cairo		Ambiente ed energia	<p>Il Webinar mira ad informare le aziende italiane del settore dell'ambiente e dell'energia rinnovabile sullo sviluppo del mercato egiziano e le opportunità che offre il paese Egitto alle aziende italiane, come segue:</p> <p>Descrizione: Sviluppo del mercato egiziano (pubblico e privato) nei settori ambientali. Sviluppo del quadro normativo. Progetti sviluppati, in corso di sviluppo e futuri nel settore dell'ambiente. Opportunità alle aziende italiane nelle varie filiere del settore (Economia circolare, trattamento dei rifiuti (varie tipi di rifiuti), trattamento delle acque (in particolare la desalinizzazione dell'acqua di mare e energia rinnovabile.) Modalità di approccio e implementazione. Dibattito Considerazioni conclusivi. Il relatore del webinar sarà il dott. Emad Adly ; consulente del Ministero egiziano dell'Ambiente e esperto nei progetti ambientali al livello internazionale. Il Webinar sarà Moderato dalla CCI-II Cairo Lingua del webinar: Arabo o inglese con traduzione simultanea.</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
SVEZIA - IL MERCATO DEI PRODOTTI COSMETICI E PER LA CURA DELLA PERSONA	05/10/2020	Stoccolma		Chimica e cosmetica	<p>CONSUMI, TIPOLOGIE PRODOTTI DI INTERESSE, CANALI DI VENDITA E GLI ATTORI, FIERE "VINCENTI"</p> <p>A cura del Dir. Maria Forssen, titolare evento Stockholm Beauty Week</p>
Agroalimentare Biologico	06/10/2020	Lione		<p>Agroalimentare (vitivinicolo, oleario, dolciumi e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)</p>	<p>Il webinar si pone l'obiettivo di fornire un quadro esaustivo sulle prospettive export e le opportunità commerciali per la filiera agroalimentare italiana BIO in Francia, un mercato in piena crescita che vede oltre l'8 % dei consumi delle famiglie francesi nettamente orientato verso l'acquisto di prodotti agroalimentari e gastronomici certificati BIO.</p> <p>Oltre al noto amore dei francesi nei confronti della gastronomia italiana, il mercato francese è caratterizzato da un crescente numero di consumatori ad alta propensione all'acquisto di prodotti BIO, il cui paniere settimanale ha un valore medio di 59€ (+ 48% rispetto al 2019). Tra i prodotti BIO più ricercati dai consumatori francesi ci sono vino, olio, succhi di frutta, dolciumi e prodotti da forno, formaggi, salumi, frutta fresca e secca, piatti pronti da consumare (anche congelati), gli alimenti ad alto contenuto nutrizionale (i cosiddetti superfood), i free-from (senza olio di palma, senza grassi animali etc) e quelli per chi vuole adottare uno stile di vita più salutare.</p> <p>Il webinar non si rivolge solo ai produttori agroalimentari, ma anche a quelle aziende che offrono alternative al classico packaging in plastica non riciclabile e quindi nocivo, e che si presentano come avvantaggiate su un mercato come quello francese particolarmente attento a queste tematiche.</p> <p>Dal 1° gennaio 2021 entra inoltre in vigore la nuova normativa europea sulla certificazione delle aziende agroalimentari BIO e sull'etichettatura dei prodotti biologici e vegetariani.</p> <p>L'incontro sarà l'occasione per trattare temi quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - certificazioni necessarie per vendere in Francia - packaging innovativi ed etichettature - identificazione del corretto canale di vendita (testimonianza diretta) - e-commerce

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
<p>Industria 4.0: i processi, le tecnologie e l'organizzazione necessari per implementare una appropriata strategia digitale</p>	<p>06/10/2020</p>	<p>Singapore</p>		<p>Meccanica, componentistica e automazione industriale</p>	<p>L'industria 4.0 si basa sulla iperconnettività ed integrazione di informazioni attraverso l'uso di nuove tecnologie che vanno al di là della pura produzione e della fabbrica in sé dove l'automazione e interazione tra dispositivi e sistemi avviene di continuo attraverso tutta la catena del valore e l'integrazione dell'intero ciclo di vita del prodotto con i rilevanti stakeholders quali fornitori, clienti e business partners.</p> <p>Le tradizionali barriere, i sistemi isolati della produzione e della filiera, vengono abbattuti attraverso processi di digitalizzazione che integrano tutte le componenti in un ecosistema trasparente.</p> <p>Tale integrazione permette una maggiore velocità e flessibilità per raggiungere il mercato, senza compromettere ed addirittura ottimizzando fattori come costi, qualità e time to market. Molti operatori del settore manifatturiero non possiedono la conoscenza necessaria dei nuovi concetti e di conseguenza fanno fatica ad applicarli nel contesto dei propri processi produttivi.</p> <p>La conoscenza di tali concetti è un passo fondamentale per intraprendere, moltiplicare e mantenere la propria trasformazione digitale in maniera efficiente.</p> <p>In questo webinar parleremo dei concetti tecnologici di base di Industria 4.0 e condivideremo un modello / best practice adottata da Singapore per promuovere l'adozione di nuove tecnologie digitali nel settore manifatturiero.</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
<p>Mondo casa: opportunità e criticità dell'export in Marocco. Come inserirsi in un mercato competitivo ed esigente.</p>	<p>06/10/2020</p>	<p>Casablanca</p>		<p>Arredo, design e sistema casa</p>	<p>Analisi delle opportunità di un mercato ormai maturo per il Made in Italy sia nel campo dell'arredamento che in quello della finitura d'interni. Il mercato immobiliare marocchino è da anni in crescita a due cifre. I motivi sono molteplici e riguardano diversi settori dello sviluppo economico del paese. La ricerca di materiali sempre più performanti e di soluzioni applicabili derivanti da esperienze acquisite nel tempo sono bisogni primari nel campo delle costruzioni e delle ristrutturazioni in Marocco. L'applicazione della legge sull'isolamento termico degli edifici, unito ad una forte richiesta di standard sempre più qualitativi, creano uno spazio per il Made in Italy in campo costruttivo. Le esigenze del mercato, unite all'ottima percezione della qualità dei prodotti italiani da parte della maggioranza della popolazione marocchina, sono prodromiche ad un inserimento delle aziende italiane in un mercato maturo, anche se complesso come quello del Marocco. In questo webinar affronteremo nel dettaglio le modalità attuative per inserirsi e creare una rete vendita strategica in un paese dalle molteplici opportunità, ma che abbisogna di una deco I punti focali trattati saranno:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduzione al mercato immobiliare marocchino • Breve inquadramento delle fasce economiche di riferimento • Descrizione della rete distributiva • Elenco dei materiali Made in Italy più venduti e richiesti • Benchmarking del Made in Italy rispetto alla concorrenza locale/internazionale <p>Messa in evidenza delle criticità del sistema commerciale marocchino, della sua composizione La parte finale del webinar sarà dedicata ad un contraddittorio tra relatore e utenti</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
<p>OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO MERCATO DELLA TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE IN GUATEMALA Tecnologia</p>	<p>06/10/2020</p>	<p>Città del Guatemala</p>	<p>Bogotà, Caracas, Lima, Quito</p>	<p>ICT e high tech</p>	<p>Comparti più competitivi Principali caratteristiche del settore Principali opportunità per aziende italiane Eventuali ostacoli per aziende italiane Modalità di vendita Marketing Normative di settore (es. fitosanitarie, normative tecniche, certificazioni) Eventuali incentivi Durante il webinar l'espositore della Camera di Commercio italiana in Guatemala esporrà possibilità commerciali nell'ambito della tecnologia dell'informazione e comunicazione, specificamente nei seguenti settori: Possibilità di contrattare servizi tecnologici di informazione per lo sviluppo di applicazioni web, applicazioni generiche, pagine web, commercio elettronico. Questa opportunità nasce, dal momento che il mercato di Guatemala offre una capacità di contrattazione economicamente attrattiva e tecnicamente all'avanguardia, perché questo settore serve attualmente l'industria americana, che è una delle più avanzate in termini di commercio elettronico, marketing elettronico e soluzioni web. Possibilità di creare imprese locali che, sotto gli standard produttivi italiani, possano produrre e fabbricare localmente ed esportare nei mercati oggettivi, avvantaggiandosi dei trattati di libero commercio vigenti con gli Stati Uniti, con vari paesi sudamericani ed alcuni paesi asiatici, utilizzando la vigente normativa ZDEEPS ("zone pubbliche di sviluppo economico speciale" nel suo acronimo spagnolo). Lo speaker del webinar sarà Roberto Rosati Direttore dell'impresa Consulting Logistic S.A. che esporrà in italiano il materiale preparato dal Dr. Luis Velasquez Quiroa, ex ministro dell'economia di Guatemala, ex presidente della banca "Credito Hipotecario Nacional" di Guatemala, imprenditore, direttore e produttore di un programma televisivo di orientazione economico/commerciale, da molti anni convinto promotore dello sviluppo industriale e commerciale del Guatemala soprattutto nelle aree dell'Interno del paese.</p>
<p>RESHORING - chance di rilancio per la subfornitura italiana?</p>	<p>06/10/2020</p>	<p>Francoforte</p>	<p>Monaco</p>	<p>Meccanica, componentistica e automazione industriale</p>	<p>Le imprese italiane della subfornitura hanno un'elevata propensione all'export. Tra i paesi di destinazione del Made in Italy, la Germania è da sempre uno dei contraenti più importanti, ma prima dell'emergenza Covid19 i clienti tedeschi si stavano orientando sempre di più ai mercati di Cina ed India. Il Covid-19 ha contrastato questa tendenza, poiché la vicinanza geografica al fornitore ha rappresentato un vantaggio competitivo. Il "reshoring", sebbene non sia ancora un fenomeno di massa, è una grande opportunità per le aziende italiane. Come prepararsi al meglio per questa nuova chance? Di questo vorremmo discuterne durante il webinar in collaborazione tra la CCIE di Francoforte e la CCIE di Monaco.</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
Agroalimentare Italiano in Thailandia	07/10/2020	Bangkok		Agroalimentare (viticivinicolo, oleario, dolciumi e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)	<p>Webinar sulle potenzialita' per l'alimentare italiano in Thailandia. Paese con 70 milioni di abitanti e una presenza di ristoranti italiani e gelaterie di oltre 1400 unita'.</p> <p>Il Webinar descrivera' le opportunita' per le aziende produttrici di agroalimentare e vitivinicolo</p>
CCIE Salonicco - Il settore agricolo ed agroalimentare in Grecia: tecnologie, macchinari, trasformazione delle materie prime. Opportunita' d'affari e di cooperazione per le societa' italiane in Grecia.	07/10/2020	Salonicco	Atene	Agroalimentare (viticivinicolo, oleario, dolciumi e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)	<p>Il webinar vuole analizzare le opportunita' d'affari per le imprese italiane proprietarie di nuove tecnologie e produttrici di macchinari innovativi per il settore agricolo ed agroalimentare, con focus sulla lavorazione delle materie prime, la trasformazione e l'etichettatura (prodotti agricoli, carni, erbe mediche, vitivinicolo oleario).</p> <p>Quadro economico</p> <p>Il Paese Grecia, a fortemente ispirazione agricola ed agroalimentare, tende negli ultimi anni a rinnovarsi nelle proprie dotazioni tecnologiche per una migliore lavorazione e trasformazione dei propri prodotti. Grazie ad una serie di incentivi locali provenienti da Fondi Strutturali, le aziende legate a queste settori hanno oggi la possibilita' di ammodernarsi ed avvicinarsi ad una produzione industriale piu' tecnologica ed efficiente. Ricordiamo i prodotti di punta che la Grecia produce: produzione e trasformazione frutta e verdura (fresca e di conserva), cotone e tabacco, industria lattiero-casearia, industria oleicola, produzione e trasformazione della carne, erbe mediche/aromatiche/oli essenziali.</p> <p>Il webinar, che si avvarra' dell'intervento di due esperti del settore, tocchera' aspetti importanti quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - le opportunita' d'affari nel settore sia di vendita sia di cooperazione (joint-venture) per la creazione anche di realta' imprenditoriali transfrontaliere; - le modalita' di vendita e di rappresentanza; - Necessita' tecnologiche nel mercato Greco - normative e certificazioni; -programmi di finanziamento ed incentivi per opportunita' di cooperazione tra imprese greche -marketing;
Energia e Risorse	07/10/2020	Perth	Melbourne,Sydney	Ambiente ed energia	<p>Apertura del webinar e introduzione ad ICCI Perth</p> <p>Panoramica del settore 'energia e risorse naturali' in Australia</p> <p>Descrizione della filiera</p> <ol style="list-style-type: none"> a. tecnologie per produzione, estrazione, comunicazione, trasporto, monitoraggio delle operazioni/ manutenzione b. automazione industriale, assistenza da remoto c. macchinari ed impianti industriali <p>Sostenibilita ambientale - transizione energetica e servizi digitali</p> <p>Energie rinnovabili in NSW e SA: stato dell'arte, investimenti e opportunita'</p> <p>Gestione biomasse in Victoria</p> <p>Q&A e Conclusione</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
LE OPPORTUNITÀ DI INVESTIMENTI, COMMERCIO NELL' AMBITO DELL'AGROINDUSTRIA IN GUATEMALA	07/10/2020	Città del Guatemala	Bogotà, Caracas, Lima, Quito	Agroalimentare (viticolo, oleario, dolciumi e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)	<p>Durante il webinar l'espositore della Camera di Commercio italiana in Guatemala esporrà possibilità commerciali nell'ambito dell'agroindustria guatemalteca, specificamente nei settori zucchero, caffè, banano, frutta, vegetali, palma per biodiesel, cacao, cardamomo e gomma. Si tratteranno i temi di</p> <p>Area di produzione agro industriale in loco da parte di aziende italiane, per produrre prodotti d'esportazione per il mercato europeo, per gli Stati Uniti e per i paesi orientali.</p> <p>Introduzione e diffusione di agro tecnologie italiane a favore di produttori locali.</p> <p>Per ogni settore si esporranno i principali requisiti normativi e legislativi, per le possibili operazioni commerciali derivanti queste proposte commerciali.</p> <p>Lo speaker del webinar sarà Roberto Rosati Direttore dell'impresa Consulting Logistic S.A. che esporrà in italiano il materiale preparato dal Dr. Luis Velasquez Quiroa, ex ministro dell'economia di Guatemala, ex presidente della banca "Credito Hipotecario Nacional" di Guatemala, imprenditore, direttore e produttore di un programma televisivo di orientazione economico/commerciale, da molti anni convinto promotore dello sviluppo industriale e commerciale.</p>
L'innovazione e l'automatizzazione nel comparto tessile in Repubblica Ceca	07/10/2020	Praga		Sistema moda	<p>Sviluppo storico del settore tessile in RC e previsione dello sviluppo.</p> <p>Principali indicatori macroeconomici (quota del PIL, quota di occupazione, salario medio, ecc.)</p> <p>Produzione tessile: panoramica dei principali produttori, concentrazione nei cluster, risultati finanziari (vendite e redditività) e i loro focus.</p> <p>Vendite tessili: una panoramica delle più grandi catene, dei maggiori rivenditori e dei loro risultati finanziari</p> <p>Panoramica delle transazioni per il 2015-2011 (venditore, acquirente, società target, prezzo d'acquisto)</p> <p>Principali trend e opportunità per aziende italiane - l'industria 4.0 - aumento della produttività.</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
<p>Opportunità di investimento e partnership per PMI e start up nel settore ICT; Competitività del Gaming e Blockchain, settori di leva nell'ICT in Serbia</p>	<p>07/10/2020</p>	<p>Belgrado</p>		<p>ICT e high tech</p>	<p>Il webinar in questione prevede un breve saluto e la presentazione introduttiva della CCIS dopodiché si proseguirà con la parte operativa. Vojvodina ICT cluster (punto d'incontro di più di 6000 aziende IT fornisce supporto istituzionale nello sviluppo del settore in Serbia attraverso la mobilitazione di soggetti governativi o del campo della formazione. Organizza anche training e workshop. (www.vojvodinalCTcluster.org) farà una presentazione del settore, delle opportunità di mercato, vantaggi dell'investimento in Serbia, punti di forza relativi al mercato del lavoro nel suddetto settore dando le informazioni anche sulle principali strategie nazionali, sottolineando la forza e la crescita nel settore dei servizi IT. Iniziativa Serbia digitale (organizzazione non-profit ha come obiettivo di promuovere la creazione di un'economia digitale competitiva in Serbia (www.dsi.rs)) proseguirà con la presentazione dei due sottosectori più interessanti per investimenti e collaborazione fra i due Paesi - gaming e blockchain, con riferimento ad un recente studio a cui hanno partecipato insieme al Ministero per l'innovazione e lo sviluppo tecnologico della Serbia. Il nostro socio, agenzia BDO Business Advisory fornirà i dati e le informazioni sul tema della fiscalità del sottosectore blockchain, con riferimento al quadro giuridico e fiscale che dovrebbe essere adottato entro la fine dell'anno. Durante il webinar è prevista la testimonianza di una start-up di successo (da valutare insieme con Iniziativa Serbia digitale), mentre ENGINEERING SOFTWARE LAB, il socio della CCIS, una società italiana che in Serbia assume un grande numero di programmatori porterà l'esempio di best practice, raccontando la loro esperienza di vantaggi e ostacoli in Serbia.</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
Arredamento e Design – Le opportunità per il Made in Italy nel mercato britannico	08/10/2020	Londra		Arredo, design e sistema casa	<p>Questo webinar intende dare una panoramica sulle opportunità per le aziende italiane nel settore dell'arredamento e design, dando alcuni consigli pratici su come accedere al meglio al mercato ed evitare potenziali ostacoli in tal senso.</p> <p>Il mercato è di per sé abbastanza competitivo, sia per il settore del mobile che dell'illuminotecnica. Ciononostante, le esportazioni italiane verso il Regno Unito per il settore di riferimento si attestano a oltre €1,15 miliardi nel 2019, vedendo il mercato britannico al quarto posto per valore di esportazioni. Il settore risulta altamente segmentato, offrendo al consumatore sia prodotti di bassa qualità e prezzo, che perle di design e tecnologia (la fascia di prezzo è una variabile chiave). Le esportazioni di prodotti dell'arredamento dall'Italia si concentrano principalmente sull'elevata qualità, per fasce di prezzo alta e medio-alta. Le possibilità per le aziende italiane interessate ad esportare in UK sono moltissime. Tutti i maggiori studi internazionali di architettura si trovano a Londra, con moltissimi progetti non solo nel Regno Unito ma anche all'estero.</p> <p>La mancata presenza fisica nel Regno Unito, in particolare nel settore contract, potrebbe tuttavia rendere il lavoro difficoltoso. A distanza, inoltre, può risultare difficile gestire la fornitura e la messa in opera. È quindi importante essere presenti di persona per negoziare accordi, presentare il proprio business, promuovere il proprio prodotto.</p> <p>Ciò è possibile partecipando a fiere di settore, avendo un piccolo showroom (anche condiviso con altre imprese complementari), stipulando partnership con operatori locali, individuando un agente di vendita ed affidandosi all'expertise di professionisti del settore.</p> <p>Il webinar, dunque, darà indicazioni su quali modalità di vendita e marketing prediligere, così come su quali normative di settore è necessario rispettare (e.g. Furniture and Furnishings (Fire Safety) Regulations 1988 (2010) e quali eventuali incentivi sono disponibili (ad esempio, il British Design Fund).</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
<p>BUENOS AIRES -Smart & Sustainable Production: l'Economia della Conoscenza come driver per un nuovo modello di produzione e consumo sostenibile.</p>	<p>08/10/2020</p>	<p>Buenos Aires</p>	<p>Mendoza,Rosario</p>	<p>Meccanica, componentistica e automazione industriale</p>	<p>Questo seminario é rivolto ai produttori di tecnologie che permettano di trasformare la produzione tradizionale in sostenibile, includendo l'uso di energie rinnovabili e la valorizzazione degli scarti di produzione (con focus specifico sui settori: manifatturiero, agroindustria, energia, industrie estrattive, residui urbani). La migrazione verso un sistema produttivo sostenibile è una delle priorità espresse nel "Green Deal" europeo e rappresenta una grandissima opportunità di mettere in valore le conoscenze e le tecnologie europee. In tal senso l'incontro, a cui prenderà parte il Sottosegretario di Stato argentino all'Economia della Conoscenza, cercherà di mettere a fuoco gli interessi condivisi tra Argentina ed Italia, verso la trasformazione del sistema produttivo argentino, grazie al trasferimento di conoscenza e tecnologie tra i due paesi, mentre la Camera apporterà un dettaglio dei settori economici di maggior opportunità per gli operatori italiani. In particolare saranno analizzati i seguenti punti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Situazione attuale e prospettive del sistema produttivo argentino • Economia della conoscenza come Driver di Business Integration • Settori prioritari e nicchie d' intervento e collaborazione • Esempi di business integration già realizzate dalla Camera.

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
CCIE India - Automazione e Industria 4.0 in India - Sfide e opportunita' nel mercato indiano	08/10/2020	Mumbai		Meccanica, componentistica e automazione industriale	<p>I beni capitali in India hanno un valore di mercato di \$ 43,2 miliardi.</p> <p>Opportunità: Elevata richiesta di progettazione e ingegneria per macchine a 5 assi ad alta precisione / alta velocità nelle seguenti aree:</p> <ul style="list-style-type: none"> • tecnologie avanzate per la finitura, levigatura, lappatura; • meccanismi di fresatura / filettatura / meccanismi per la macinatura • macchine per l'industria dei semiconduttori; • sistemi di microlavorazione e grandi impianti (infrastrutture e costruzioni) • nuovi macchinari e tecnologie per la forgiatura dei metalli. <p>Sottosettori ad alto potenziale</p> <ul style="list-style-type: none"> Robotica Aerospaziale Difesa Energia nucleare Componenti per auto Trasmissione e distribuzione di energia <p>La sessione tecnica è volta ad esplorare ed esaminare i requisiti di automazione industriale e i macchinari in aree potenziali e fondamentali dell'automobilismo, delle ferrovie, della difesa, dell'aerospazio e i vantaggi dell'utilizzo di tecnologie italiane avanzate nell'industria manifatturiera indiana.</p> <p>Verranno anche condivise le esperienze di alcune aziende italiane già presenti nel mercato, con una prospettiva specifica sulle opportunità e le sfide per tecnologie 4.0.</p> <p>Nel complesso, la sessione fornirà agli operatori italiani la comprensione dei fattori chiave per impostare un piano di accesso al mercato dopo la pandemia.</p>
HONG KONG COME HUB PER L'E - CCOMERCE NEL SUD - EST ASIATICO : UN APPROFONDIMENTO SU LLE PRINCIPALI PIATTAFORME	08/10/2020	Hong Kong		ICT e high tech	<p>Il webinar si concentrerà principalmente su due piattaforme per l'e-commerce, una leader nei paesi del Sud-Est Asiatico, l'altra attiva ad Hong Kong principalmente per il settore della cosmetica. Il settore dell'e-commerce è in forte crescita ad Hong Kong e in tutto il sud-est Asiatico (di cui Hong Kong rappresenta l'hub principale), e la recente crisi pandemica ha velocizzato questo processo ritocando al rialzo le previsioni di crescita di questo settore, creando così una domanda sempre maggiore da parte dei consumatori. In questo contesto di crescita si possono aprire delle interessanti opportunità per le aziende italiane che sapranno coglierle. Il webinar si focalizzerà sulle principali caratteristiche di questo tipo di mercato, il processo di identificazione dei principali competitor già presenti, identificazione dei requisiti minimi per poter entrare in questo mercato, gestione magazzini/spedizioni e gestione pagamenti su questo genere di piattaforme.</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
<p>Il settore dell'arredo-design negli Stati Uniti. Barriere d'ingresso, trend di mercato ed opportunità per le PMI Italiane.</p>	<p>08/10/2020</p>	<p>Miami</p>		<p>Arredo, design e sistema casa</p>	<p>Il settore dell'arredo - design è di primaria importanza per il Made in Italy. La filiera conta 77mila imprese con 318.000 addetti ed ha registrato nel 2019 un fatturato complessivo di oltre 41,5 miliardi di euro, di cui 16,3 di Export . Gli Stati Uniti sono il 2° mercato export per le aziende del comparto. L'Italia rappresenta il 5° paese fornitore per gli USA con una quota di mercato del 2,5% e con un primato nella fascia luxury. Sicuramente la quota export del Made in Italy negli USA ha ampi margini di crescita, considerato il valore che il nostro brand ha sul mercato. Per molte PMI, però, esistono delle barriere all'ingresso che devono essere analizzate e possono essere superate con un'adeguata strutturazione. In particolare il nostro Webinar andrà a trattare punti come: Certificazione ed etichettatura Spedizione e sdoganamento Canali di distribuzione Marketing e Comunicazione Customer Care</p> <p>Tali tematiche e aspetti specifici, verranno affrontati e analizzati da tre esperti che operano negli Stati Uniti. Parleremo inoltre di trend di mercato e di quelle opportunità da cogliere per l'espansione sul mercato statunitense da parte delle PMI italiane.</p>
<p>INNOVAZIONE TECNOLOGICA: chance per la collaborazione bilaterale tra Germania e Italia?</p>	<p>08/10/2020</p>	<p>Francoforte</p>	<p>Monaco</p>	<p>ICT e high tech</p>	<p>L'innovazione tecnologica è caratterizzata dall'interconnessione tra prodotti, catene di valore e modelli commerciali. Aziende italiane e tedesche si affidano sempre di più alle soluzioni offerte dalla digitalizzazione che consentono, da un lato un maggiore controllo delle catene di valore orizzontali e verticali, con un incremento della produzione fino al 18%, dall'altro una maggiore efficienza della produzione e dell'uso delle risorse. Per approfittare ancora di più delle opportunità offerte dall'innovazione tecnologica è importante spingere verso collaborazioni bilaterali per rafforzare la competitività europea nel contesto globale.</p> <p>Verrà discusso come creare collaborazioni vincenti e come sfruttare le competenze digitali durante questo webinar realizzato in collaborazione tra la CCIE di Francoforte e la CCIE di Monaco.</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
COLOMBIA: LE OPPORTUNITÀ DEL MERCATO DELL'ENERGIA RINNOVABILE PER LE IMPRESE ITALIANE	09/10/2020	Bogotà		Ambiente ed energia	<p>Dopo una breve introduzione di carattere generale al Paese, si focalizzerà l'attenzione sul mercato dell'ENERGIA RINNOVABILE: dalla matrice produttiva ai grandi player presenti nel mercato, cenni alla struttura normativa, incentivi e nuovi progetti. In particolare, si spiegherà perché le imprese italiane che lavorano nel settore dell'energia rinnovabile possono trovare un mercato fertile in Colombia. Si farà cenno alla posizione dominante del gruppo ENEL nel mercato locale.</p> <p>Oltre al solare e all'eolico, si tratterà in particolare il caso del BIOGAS. Canali di importazione, distribuzione e vendita. Il webinar è dedicato a tutte le imprese italiane che lavorano nella produzione di componentistica ed in generale si includono nella filiera della produzione delle energie rinnovabili.</p> <p>Relatore invitato PAOLO ZORIO, Titolare di RESEGGAS, esperto e conoscitore delle dinamiche del settore in Colombia, con enfasi nell'implementazione di tecnologie 'made in Italy'.</p> <p>Durata: 1 ora + Q&A</p>
ICT - Thailandia - opportunita' per le Imprese	09/10/2020	Bangkok		ICT e high tech	<p>La Thailandia come hub di sviluppo dell' ICT per seguire clienti in Asia e produrre servizi a costi competitivi per il mercato Europeo e Americano</p>
L'automazione nell'industria manifatturiera in Bulgaria: industry security and industry collaboration	09/10/2020	Sofia		Meccanica, componentistica e automazione industriale	<p>La proposta di webinar indicata risponde alle nuove e recenti esigenze delle imprese italiane e parallelamente alle opportunità che il mercato bulgaro sta offrendo nel settore dell'automazione industriale e industria 4.0.</p> <p>La CCIE Sofia intende proporre un percorso informativo dedicato all'automazione industriale ed ai vantaggi della digitalizzazione in Bulgaria e quindi:</p> <ul style="list-style-type: none"> -fornire una visione delle logiche che devono governare la gestione della security in un contesto Industry 4.0 in Bulgaria. I temi riguarderanno la possibilità di gestire un accesso sicuro e controllato, di disporre di sistemi di aggregazione e di networking in grado di proteggere tanto le reti quanto i controller di fabbrica. - presentare le opportunità esistenti sul mercato locale con intervento di casi aziendali attestanti la capacità di gestire con maggiore flessibilità le linee di produzione, la maggior parte delle problematiche in modalità real-time, anche da remoto, attraverso la Industry Automation.

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
Piazza Italia Market: Promozione Digitale in USA per Aziende del Settore Orofo	09/10/2020	New York		Sistema moda	<p>Il webinar si rivolge principalmente ad aziende del settore gioielleria e orafa. A queste verrà presentato uno strumento innovativo messo a punto dalla CCIE di New York in cooperazione con le altre CCIE dell'area NAFTA (Canada, Messico e USA). Questo strumento denominato Piazza Italia Market offre la possibilità a brand del settore sopra menzionato di avere una loro presenza sul mercato dei paesi target per lo svolgimento di fiere virtuali, incontri b2b virtuali, operazioni e iniziative di digital marketing, sales events etc.</p>
Industria 4.0, creando un futuro sostenibile in Messico.	12/10/2020	Città del Mex		Meccanica, componentistica e automazione industriale	<p>La domanda costante è: quali sono le sfide che la produzione industriale affronta attualmente?</p> <p>Alcune risposte quanto mai esplicite sono: brevi tempi di sviluppo di nuovi prodotti in situazioni altamente mutevoli, simulazione e validazione dell'impianto industriale in un ambiente virtuale per il miglioramento dei processi produttivi, sofisticate progettazione dei processi produttivi futuri, infrastruttura resiliente e flessibile che garantisce la continuità della produzione e la sicurezza dei dati.</p> <p>Grazie a Digital Enterprise Suite ed attraverso l'uso di diverse tecnologie quali gemelli digitali, IIOT, Edge Computing ed Intelligenza Artificiale, è possibile trovare delle soluzioni per affrontare le suddette sfide.</p> <p>Il settore dell'industria 4.0 in Messico è ancora in costante crescita dato che, anche se risulta essere il più grande cluster manifatturiero in America Latina, si è adattato lentamente alle tecnologie del settore fino agli attuali scenari di emergenza Covid-19.</p> <p>Attualmente questo settore si trova nel suo momento più alto, con la sua inclusione in diverse industrie che si avvicinano quotidianamente alle sfide di trasformazione digitale, di efficienza energetica e di aumento della disponibilità di nuovi stabilimenti.</p> <p>Il Messico è un paese privilegiato, non solo per la sua posizione geografica, ma soprattutto per la quantità di risorse naturali che possiede.</p> <p>Sono pochi i Paesi nel mondo che, all'interno del proprio territorio, hanno a disposizione un settore industriale così diversificato.</p> <p>Il Messico è il principale player industriale dell'intera America Latina contando con una grande varietà di industrie, quali: elettrica, automobilistica, alimentare, chimica, aerospaziale, estrazione mineraria ed oil & gas.</p> <p>La forza del settore manifatturiero è vincolata direttamente alle dimensioni del cluster ed al suo rapporto con il T-MEC, che consentirà al Messico di mantenere un accesso preferenziale al mercato più grande del mondo fornendo certezza e sicurezza per investimenti ed occupazione.</p> <p>Inoltre, si rafforza la competitività regionale con una regolamentazione che tutela l'origine della produzione e consente l'integrazione delle catene di valore. Occorre evidenziare anche che il paese affronta molteplici sfide: la lenta adozione di nuove tecnologie</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
<p>Sanita'(Farmaceutico):"Industria farmaceutica Ellenica , ricerca e innovazione, opportunita' d'affari per il sistema imprenditoriale italiano ,e Possibilita' di Joint Ventures."</p>	12/10/2020	Atene	Salonico	Sanità (farmaceutico, elettromedicali, DPI, ecc.)	<p>Il webinar vuole analizzare le opportunità d'affari per le imprese italiane in Grecia del settore Sanità(Farmaceutico,elettromedicali,DPI,ecc)ed inoltre le possibilita' d'affari per mercati limitrofi ed nuove forme di collaborazioni(Turismo Saanitario)tramite opportunità di collaborazioni(joint ventures).</p> <p>Quadro economico</p> <p>La ristrutturazione dell'economia greca e il raggiungimento di alti tassi di crescita sono evidenziati come le principali priorità nazionali per l'era post-memorandum. In questo contesto, l'industria farmaceutica manifatturiera greca è stata saldamente al centro dell'agenda economica di sviluppo negli ultimi anni, date le sue prestazioni significative, in termini di investimenti in infrastrutture e sistemi ad alta tecnologia, estroversione ed esportazioni, e principalmente occupazione, attraverso la creazione di posti di lavoro. La moderna industria farmaceutica greca è attiva nello sviluppo e nella produzione di farmaci generici di marca e farmaci a valore aggiunto che si distinguono per la loro qualità sui mercati internazionali, poiché le aziende farmaceutiche greche seguono i più severi standard e</p> <p>Obiettivi</p> <p>L'obiettivo finale dell'industria farmaceutica greca è il suo rafforzamento nel mercato interno e</p> <p>Il raggiungimento di questo obiettivo richiede un adeguato quadro di politica farmaceutica con</p> <p>Si stima che la creazione di un quadro adeguato a supportare le iniziative di investimento delle</p> <p>Import /export-competitività settoriale</p> <p>Importante è anche l'andamento delle esportazioni delle società farmaceutiche greche. I medic</p> <p>Ci sono diverse società farmaceutiche greche che già detengono una posizione molto competi</p> <p>Opportunita' per collaborazioni(Joint ventures etc)</p> <p>le collaborazioni future(joint ventures)nel campo delle Scienze della Salute, nei prossimi anni,</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il grande potenziale di esportazione per l'industria farmaceutica greca, basato principalmente - La crescita significativa delle start-up in R&S e il potenziamento degli sforzi di ricerca incentr - Utilizzare sinergie tra le aziende di fornitori di assistenza sanitaria con il settore del turismo p <p>Prospettive per il mercato dei farmaci generici nei mercati limitrofi</p> <p>Si prevede che il mercato dell'Europa centrale e orientale continuerà ad aumentare nel prossim</p> <p>La maggior parte del pilastro della società farmaceutica internazionale conduce sperimentazio</p> <p>La ricerca nel settore sanitario e farmaceutico ha una solida base in Grecia e un discreto know</p> <p>Personale medico specializzato - In Grecia c'è un gran numero di medici esperti, ricercati all'es</p> <p>Principali opportunità di collaborazioni(joint ventures)</p>
<p>SVEZIA - IL MERCATO DELLE BEVANDE ALCOLICHE E DEI VINI IN PARTICOLARE</p>	12/10/2020	Stoccolma		Agroalimentare (vitivinicolo, oleario, dolciumi e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)	<p>IL CANALE DELLA RIVENDITA AL DETTAGLIO IN REGIME DI MONOPOLIO, GLI ATTORI, LE SFIDE, APPROCCI VINCENTI PER L'INGRESSO NEL CANALE DELLA DISTRIBUZIONE AL DETTAGLIO.</p> <p>A cura del Dott. Giovanni Brandimarti, Segr. Gen. Della CCIE Svezia</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
SVILUPPI NEL SETTORE AUTOMOBILISTICO e POSSIBILI OPPORTUNITÀ	12/10/2020	Istanbul		Automotive e altri mezzi di trasporto	<p>Turchia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 15 ° produttore automobilistico al mondo con un tasso di esportazione medio dell'85% • Hub di produzione, esportazione e ingegneria di marchi globali per i mercati internazionali • Alto livello di integrazione con l'industria automobilistica globale • Centro di eccellenza nell'ingegneria automobilistica e nella ricerca e sviluppo, in cui vengono sviluppate nuove tecnologie • ha centinaia di aziende di livello 1 che lavorano direttamente con gli OEM • Più di 250 fornitori globali che utilizzano la Turchia come base di produzione. 28 di loro sono tra i 50 più grandi fornitori globali <p>Principali nomi del settore: Pirelli, Fev, Aisin, Autoliv, Avl, Bosch, Continental, Denso.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Le aziende operanti nel settore automobilistico si trovano principalmente nella regione di Marmara . • Nel periodo gennaio-giugno 2020, il mercato delle autovetture e dei veicoli commerciali leggeri è aumentato del 30,2%. • Importazione di Autoveicoli, trattori e parti di ricambio della Turchia dall'Italia è 198.55 mld \$ tra Gennaio – Aprile 2020. • Italia si colloca ai primi posti tra i paesi da cui Turchia importa ricambi auto. <p>Associazioni di Settori:</p> <p>OSD (Associazione dei produttori automobilistici) ODD (Associazione dei distributori di autoveicoli) TAYSAD (Associazione dei fornitori automobilistici) ha 463 soci che sono fornitori di ricambi a</p> <ul style="list-style-type: none"> • la principale fiera internazionale dell'industria automobilistica turca è Automechanika Istanbul • Recentemente non sono introdotti notevoli normative / regolamenti del settore. • Non si trovano ostacoli per aziende italiane. • L'Italia è tra i principali paesi da cui vengono importati i ricambi automobilistici. • Gli investimenti automotive in fabbricazione e r&s possono vantaggiare da vari incentivi fiscali • Inoltre, Esistono diversi incentivi in base al tipo di investimento. • Supporti fiscali, Supporti per l'impiego, Supporto finanziario, Supporti a terra, Altri supporti, • Supporti fiscali: esenzioni IVA, esenzioni da dazi doganali, detrazioni fiscali o esenzioni, rimborsi <p>Per gli Investimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dati demografici favorevoli con un carattere dinamico, giovane e manodopera qualificata a su

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
CAPISCI DEUTSCHLAND? Softskills nel business con la Germania	13/10/2020	Francoforte	Monaco	ICT e high tech	<p>Quali competenze sono importanti per fare affari in Germania? In primis saper comunicare: ogni azienda tedesca segue un proprio stile di comunicazione e questi presentano delle notevoli differenze con il tipico "fare italiano". Per comunicare efficacemente con il cliente tedesco, il produttore italiano deve sviluppare una strategia per adeguarsi ai diversi stili e comportamenti comunicativi al fine di raggiungere il proprio obiettivo. Nel webinar intitolato "CAPISCI DEUTSCHLAND? - Softskills nel business con la Germania" e realizzato in stretta collaborazione tra la CCIE di Francoforte e la CCIE di Monaco, verranno spiegati le softskills più importanti per la comunicazione con il cliente tedesco.</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
Il settore energetico e la supply chain in Texas. Criticità e opportunità per l'industria meccanica italiana	13/10/2020	Houston	Chicago, Los Angeles, Miami, New York	Ambiente ed energia	<p>Sin dalla scoperta del giacimento petrolifero di Spindletop nel 1901, il Texas è diventato leader nella produzione di energia. La sua posizione geografica, le risorse naturali, l'eccellente rete dei trasporti e la presenza di manodopera qualificata, hanno contribuito a consolidare questo primato.</p> <p>Con 27 raffinerie e una produzione giornaliera di greggio superiore ai 5,1 milioni di barili, il Texas è in testa in USA per capacità di raffinazione del petrolio greggio. Più di un quarto di tale capacità complessiva si trova in Texas. L'innovazione nel settore del gas naturale ha ulteriormente rafforzato questo ruolo di leader energetico.</p> <p>Sul fronte dell'energia rinnovabile, il Texas è numero uno per capacità di generazione eolica, solare e produzione di biodiesel.</p> <p>Poiché lo Stato è un grande assemblatore, questo significa grandi opportunità per l'industria manifatturiera italiana, che può avere ampi spazi di business inserendosi non solo nella catena di fornitura delle attività di perforazione, ma anche nella importantissima industria chimica, aerospaziale e delle macchine agricole.</p> <p>Lo webinar si concentrerà sulle seguenti tematiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> • individuazione delle diverse tipologie di subfornitura; • modelli di posizionamento sul mercato (dealership, rappresentanza, vendita diretta) • normative e tassazione; • logistica, spedizioni e assistenza in loco; • investimenti necessari. <p>Tali tematiche e aspetti specifici, verranno affrontati e analizzati da tre esperti che operano negli Stati Uniti.</p>
INDUSTRIA 4.0 IN RUSSIA la digitalizzazione della produzione industriale e le opportunità di partnership per le imprese italiane	13/10/2020	Mosca		Meccanica, componentistica e automazione industriale	Approfondimenti: comparti più promettenti, stato dell'arte in Russia, progetti occasioni di collaborazione, case history.

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
Le opportunità nell'applicazione della tecnologia in Marocco	13/10/2020	Casablanca		Costruzioni (edilizia, serramenti, vetro, ceramica, ecc.)	<p>Il webinar si articola a partire dalla situazione attuale di sviluppo tecnologico applicato ai settori produttivi e delle costruzioni, per poi approfondire le opportunità di lavoro per le aziende italiane del settore e le modalità di approccio al mercato marocchino. Si affronteranno i seguenti punti:</p> <p>Analisi della normativa di settore vigente in Marocco, con particolare riguardo alla sua applicazione in ambito industriale; Analisi del comparto industriale esistente marocchino e sue caratteristiche; Analisi dello stato di fatto della situazione specifica marocchina ed esempi di realtà pubbliche e private esistenti; Analisi delle possibilità di ingresso nel mercato da parte di aziende italiane; Analisi delle modalità suggerite per entrare nel mercato marocchino.</p>
Mercato svizzero - Opportunità e sfide per le aziende italiane: Focus arredo, design e sistema casa	13/10/2020	Zurigo		Arredo, design e sistema casa	<p>Il webinar verterà sulle caratteristiche del settore dell'arredo in Svizzera, sia residenziale che professionale, e prenderà in esame le differenti sfaccettature e preferenze stilistiche che caratterizzano le tre diverse regioni linguistiche elvetiche.</p> <p>Durante il webinar verrà proposta un'analisi della situazione di mercato: il trend degli ultimi anni e post-emergenza Covid-19, indicando quali sfide e quali opportunità sorgono in questo momento per le aziende italiane, le tendenze attuali degli acquisti, il fenomeno dello shopping transfrontaliero, il fenomeno dell'e-commerce che impatta il retail del settore e i diversi canali di penetrazione del mercato a seconda della produzione e della tipologia di clientela desiderata.</p> <p>Inoltre verranno forniti dettagli sui maggiori player del settore e informazioni circa il corretto approccio dei fornitori italiani verso i buyer svizzeri, sia ai fini della chiusura del contratto che nel servizio post vendita.</p> <p>Altro aspetto importante oggetto di esame sarà il quadro normativo che fa da sfondo al settore, essendo la Svizzera un Paese extra-UE: di particolare rilevanza in questo frangente sono la normativa doganale per la vendita e soprattutto il regolamento relativo al distacco di lavoratori sul territorio svizzero al fine di effettuare le prestazioni.</p> <p>Infine, saranno fornite alcune indicazioni sugli incentivi all'internazionalizzazione stanziati dall'Italia e che interessano il settore.</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
<p>Bisogni ed opportunità del settore Agroalimentare in Marocco. Come inserirsi all'interno di un mercato tutt'altro che saturo del Made in Italy.</p>	<p>14/10/2020</p>	<p>Casablanca</p>		<p>Agroalimentare (viticolo, oleario, dolci e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)</p>	<p>Analisi sulle opportunità di un mercato ancora carente del 'Made in Italy' sia nel campo della ristorazione che in quello della trasformazione degli alimenti e della grande distribuzione organizzata.</p> <p>In questo webinar ci addenteremo in una serie di interessanti ed esaurienti riflessioni su un mercato in gran parte progredito ma in parte ancora legato a tradizioni ancestrali. La grande distribuzione è stata soggetta a diversi cambiamenti negli ultimi anni, spiegati da una forte crescita demografica unita ad una rapida urbanizzazione e ad un sostanziale aumento del reddito disponibile. Il Regno del Marocco risulta essere un forte importatore di materie prime da trasformare ma non è ancora adeguato nella fase di trasformazione, permettendo a chi detiene know-how e tecnologia - necessari per la creazione di prodotti ad alto valore aggiunto - di colmare questo vuoto. In aggiunta, e dato di fatto oggettivo, esiste una forte carenza di prodotti italiani "trasformati" nei canali della distribuzione enogastronomica del paese, nonostante l'alta percezione dei consumatori di prodotti enogastronomici 'Made in Italy'.</p> <p>Esporremo le ragioni di questa mancanza e le soluzioni per penetrare il mercato marocchino in</p> <p>Il nostro viaggio prevederà diverse tappe, quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fotografia della situazione attuale, compreso un focus post Covid-19 • Metodologie di approccio al mercato • Tendenze dei consumi e delle importazioni • Punti deboli e punti forti della grande distribuzione • Opportunità per le aziende italiane produttrici e commerciali <p>Focus sulle principali caratteristiche del sistema commerciale marocchino – criticità, possibili</p> <p>Presentazione della nuova piattaforma B2B, dedicata esclusivamente al comparto agroalimentare</p> <p>La parte finale del webinar sarà dedicato ad un contraddittorio tra relatore e utenti.</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
Edilizia e opportunità di costruzione nel Queensland	14/10/2020	Brisbane	Sydney	Costruzioni (edilizia, serramenti, vetro, ceramica, ecc.)	<p>dell'Industria Italiana nel Queensland (ICCI, Qld) dal titolo "Edilizia e opportunità di costruzione nel Queensland".</p> <p>1.0 Benvenuto, presentazione degli speaker 1.1 Benvenuto ai partecipanti italiani 1.2 Introduzione all'ambito del webinar 1.3 CV dei relatori proposti</p> <p>2.0 Panoramica del settore dell'edilizia in Australia - 2.1 Dimensioni del mercato 2.3 Tipi di settore - 2.3 Potenziale di crescita 2.3.1 ICCI Sydney (NSW Spatial Digital Twin) - 2.4 Opportunità asiatiche</p> <p>3.0 Tecniche di costruzione australiane - 3.1 Abitazioni domestiche 3.2 Edifici di appartamenti 3.3 Commerciale 3.4 Industriale 3.5 Infrastrutturale 3.6 Prefabbricazione 3.7 Modulare</p> <p>4.0 Opportunità per le imprese di costruzione italiane: 4.1 Prefabbricazione 4.2 Modulare 4.3 Attrezzatura da costruzione (macchinari, prodotti) 4.4 Infrastruttura</p> <p>5.0 Fare affari in Australia: 5.1 Tasse 5.2 Autorità 5.4 National Construction Code (NCC) 5.4 Questioni legali</p> <p>6.0 Conclusioni 6.1 Opportunità 6.2 Asia 6.3 Stabilità</p> <p>a presentazione sarà seguita da una sessione Domande e Risposte.</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
Il Mercato biologico in Danimarca	14/10/2020	Copenaghen		Agroalimentare (viticolo, oleario, dolciumi e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)	<p>La Danimarca presenta il consumo pro-capite più elevato al mondo di prodotti certificati biologici, non solo per quanto riguarda il settore agroalimentare, ma anche in relazione a beni strumentali (es. prodotti per la pulizia della casa, cura del corpo etc.).</p> <p>Secondo i dati locali, oltre il 50% della popolazione acquista settimanalmente prodotti biologici. Le categorie merceologiche più vendute sono i cereali, i prodotti lattiero-caseari e gli ortaggi. Particolare crescita si può denotare anche nel settore enologico bio. Il mercato del biologico in Danimarca non è considerato una nicchia. Grazie alle politiche nazionali, l'acquisto del biologico è diffuso anche tra le fasce meno abbienti della popolazione.</p> <p>Il seminario presenterà nel dettaglio i trend di mercato, i canali distributivi e le concrete opportunità che il Paese offre alle aziende italiane interessate ad esportare verso il Paese scandinavo.</p>
Macchinaria e Industria 4.0: una domanda costante	14/10/2020	Santiago		Meccanica, componentistica e automazione industriale	<p>1. Principali caratteristiche del settore 2. Principali opportunità per aziende italiane</p> <p>I macchinari e le apparecchiature rappresentano la principale voce dell'import cileno (sia dal mondo che dall'Italia) conferma che il Paese si caratterizza per la quasi totale assenza di una produzione locale di apparecchi meccanici ad alta tecnologia. All'interno del capitolo dei macchinari e apparecchiature, i seguenti comparti presentano buon andamento e interessanti margini di sviluppo per le aziende italiane:</p> <p>Macchine per l'agricoltura, la silvicoltura e la zootecnia, Macchine per l'industria alimentare, delle bevande, Macchine per la dosatura, confezionamento ed imballaggio, Attrezzature di uso non domestico per la refrigerazione e la ventilazione, Altre pompe e compressori Macchine e apparecchi per manutenzione, sollevamento e trasporto, Altre macchine da miniera, cava e cantiere o usi speciali</p> <p>Principali caratteristiche del settore Principali opportunità per aziende italiane L'industria 4.0 associata all'automazione e all'incorporazione dell'elaborazione di grandi database nel processo di produzione avrà un forte impatto nel mercato cileno. In particolare, paesi come il</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
Marketing digitale in Spagna nell'era post Covid 19	14/10/2020	Madrid		ICT e high tech	<p>Principali caratteristiche del settore: Il marketing digitale è un campo in continua espansione e modifica, che si appoggia alle ultime tendenze in quanto a tecnologie digitali e social network. In questo senso verranno esaminate alcune delle principali caratteristiche del settore in Spagna e le migliori strategie per promuovere i propri prodotti e/o servizi nel paese attraverso l'utilizzo delle principali tecnologie e piattaforme digitali.</p> <p>Principali opportunità per aziende italiane: è importante poter definire una strategia di marketing digitale efficace per consolidare la propria presenza nel mercato spagnolo.</p> <p>Eventuali ostacoli per aziende italiane: lingua, scarsa conoscenza dei principali canali digitali utilizzati nel mercato.</p>
Tendenze e Know-how italiano nel settore calzaturiero ecuadoriano	14/10/2020	Quito		Sistema moda	<p>Il webinar permetterà di presentare alle imprese locali del settore calzaturiero qual è l'offerta italiana dal punto di vista tecnologico-organizzativo grazie all'intervento di artigiani-impreditori che presenteranno il concetto della filiera produttiva italiana, considerata una delle tante eccellenze italiane a livello mondiale.</p> <p>La controparte locale sarà l'Associazione Nazionale dei Calzaturifici Ecuadoriani, Càmara de Calzado Nacional del Ecuador, che conta con 92 imprese associate.</p>
La catena dell'agroalimentare in Ungheria	15/10/2020	Budapest	Budapest	Agroalimentare (vitivinicolo, oleario, dolciumi e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)	<p>Perché non perdere questo Webinar?</p> <p>L'obiettivo principale è quello di offrire un Webinar molto dinamico che gestisca questioni pratiche e pragmatiche, oltre a condividere le lezioni apprese.</p> <p>Il webinar darà risposte sulle recenti disposizioni relative al tema proposto.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Principali caratteristiche del settore - Principali opportunità per aziende italiane - Eventuali ostacoli per aziende italiane - Modalità di vendita - Marketing - Normative di settore (es. fitosanitarie, normative tecniche, certificazioni) - Eventuali incentivi <p>Partecipa e ricevi le informazioni necessarie alla realizzazione del tuo business in Ungheria.</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
<p>Agroaliment.AR: business opportunities per le PMI italiane nell'innovazione della filiera agroindustriale</p>	<p>15/10/2020</p>	<p>Rosario</p>	<p>Buenos Aires,Mendoza</p>	<p>Agroalimentare (viticolo, oleario, dolci e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)</p>	<p>Con questo webinar si intende fornire alle aziende italiane un quadro d'insieme sulle principali opportunità offerte dal mercato argentino nella filiera agroindustriale. In Argentina il mercato di riferimento è maturo, altamente competitivo ed in continua evoluzione, generando quindi spazi di opportunità per le imprese italiane del settore. Trattandosi altresì di un key sector di prioritaria importanza nell'area di riferimento della Camera di Commercio Italiana di Rosario, il webinar si focalizzerà soprattutto sui comparti dell'automazione industriale, dell'ICT e della digitalizzazione applicati all'agro. L'applicazione di nuove tecnologie permette infatti l'abbattimento delle tradizionali barriere e dei sistemi isolati della produzione, favorendo l'integrazione e l'interattività fra le parti all'intero del ciclo produttivo ed i relativi stakeholders quali fornitori, clienti e business partners, e conseguentemente una maggiore e più facile interazione fra domanda e offerta. Tale integrazione permette l'ottimizzazione di una serie di fattori quali costi, qualità e time to market. Fattori tanto più essenziali nel contesto COVID19 che impone nuove modalità di vendita e di marketing. In questo nuovo scenario verranno esaminati anche i principali canali a disposizione per le imprese italiane interessate al mercato argentino. Al webinar si inviteranno relatori esperti nei diversi comparti che, con la partecipazione attiva anche del personale della CCIE Rosario, permetteranno alle CCIAA ed aziende italiane coinvolte l'acquisizione di nuove conoscenze sulle caratteristiche della filiera agroindustriale e sulle principali business opportunities offerte dall'Argentina, Temi della presentazione: Introduzione alle caratteristiche generali del Paese, con focus particolare sulle aree di produzione Tecnologia metalmeccanica di supporto ed innovazione tecnologia 4.0; Normative del settore (fitosanitarie, tecniche, certificazioni); Piattaforme online per la vendita in loco da parte di aziende italiane; Eventuali incentivi e/o ostacoli per le aziende italiane. Durata stimata: 40 minuti di presentazione + 20 minuti di Q&A</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
CCIE India - Arredo e design italiani in India: opportunita' di business dopo la pandemia	15/10/2020	Mumbai		Arredo, design e sistema casa	<p>Le importazioni indiane di prodotti d'arredo e design ammontano a 7,4 miliardi di dollari. L'Italia è il 4° esportatore (dopo Cina, Germania e Stati Uniti), e i prodotti Made in Italy sono riconosciuti dai consumatori indiani, anche quelli più attenti ai costi, per la qualità del design, delle finiture e dei materiali utilizzati.</p> <p>A seguito della pandemia, in cui i settori delle costruzioni e immobiliare in generale ha subito un rallentamento significativo, alcuni comparti stanno emergendo come particolarmente interessanti, soprattutto per il settore del contract:</p> <p>Beni essenziali per il lavoro da casa (WFH - Work From Home)</p> <p>Porte e finestre</p> <p>Mobili in legno e metallo</p> <p>Marmo, granito e sabbia naturale</p> <p>Arredo indoor e outdoor</p> <p>Materiali da costruzione: pavimentazioni, sistemi per isolamento degli immobili e vernici</p> <p>Un sondaggio realizzato da Knight Frank prevede che oltre il 70% delle aziende continuerà con la politica del WFH per una parte del loro personale, per i prossimi sei mesi. Le categorie richieste sono principalmente gli elementi essenziali del WFH: scrivanie, tavoli, sedie, poltrone, il fitness ed elettrodomestici.</p> <p>Il webinar ha l'obiettivo di fornire una panoramica sulle ultime tendenze del mercato indiano dell'arredo e design anche con il coinvolgimento di esperti di settore e case studies.</p>
Il futuro dell'Automotive in Repubblica Ceca e in Slovacchia	15/10/2020	Bratislava	Praga	Automotive e altri mezzi di trasporto	<p>Settore automotive</p> <p>Sviluppo storico e previsione dello sviluppo per il 2020-2024</p> <p>Principali indicatori macroeconomici (quota del PIL, quota di occupazione, salario medio, ecc.)</p> <p>Produzione di automobili e parti di automobili: frammentazione del mercato per tipo di auto e per produttore, panoramica dei principali produttori, concentrazione dei cluster, risultati finanziari (vendite e redditività).</p> <p>Panoramica delle transazioni per il 2015-2020 (venditore, acquirente, società target, di acquisto, prezzo di acquisto ecc.)</p> <p>Principali tendenze (impatto delle tendenze globali, comportamento dei consumatori, regolamentazione, ecc.)</p> <p>Opportunità per le aziende italiane</p> <p>Elettromobilità: conversione del settore ed opportunità.</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
Il futuro dell'Automotive in Repubblica Ceca e in Slovacchia	15/10/2020	Praga	Bratislava	Automotive e altri mezzi di trasporto	<p>Sviluppo storico e previsione dello sviluppo per il 2020-2024</p> <p>Principali indicatori macroeconomici (quota del PIL, quota di occupazione, salario medio, ecc.)</p> <p>Produzione di automobili e parti di automobili: frammentazione del mercato per tipo di auto e per produttore, panoramica dei principali produttori, concentrazione dei cluster, risultati finanziari (vendite e redditività).</p> <p>Panoramica delle transazioni per il 2015-2020 (venditore, acquirente, società target, di acquisto, prezzo di acquisto ecc.)</p> <p>Principali tendenze (impatto delle tendenze globali, comportamento dei consumatori, regolamentazione, ecc.)</p>
Il Mercato della Plastica in Perù e le Forti Relazioni con l'Italia	15/10/2020	Lima		Gomma e plastica	<p>In questo webinar l'Ing. Aldo Giuffra, appartenente a una famiglia di riconosciuti imprenditori peruviani di discendenza italiana, esecutivo in proprio del settore del recupero delle materie plastiche e nell'area di pianificazione e gestione della produzione plastica con 26 anni di esperienza amministrando realtà manifatturiere e progetti industriali nella produzione della plastica in Perù, sarà in grado di fornire un'immagine dettagliata della di tale settore. L'Ing. Giuffra è stato infatti il direttore di Industrias Fibrforte S.A., azienda con presenza internazionale, dove da quasi 30 anni produce materiali per la costruzione di alto livello destinati all'esportazione.</p> <p>Nella sua visione, la produzione di plastica deve essere strettamente legata al concetto di innovazione tecnologica. Giuffra fa infatti parte della S.N.I, la Società Nazionale Industriale del Perù, il cui obiettivo è la promozione dell'industria come motore trainante di un paese attraverso l'innovazione e lo sviluppo tecnologico.</p> <p>Negli anni Aldo Giuffra ha sempre mantenuto una stretta collaborazione con controparti italiane, per cui potrà dettagliare le opportunità per aziende italiane in questo settore.</p> <p>Con lui la Camera di Commercio Italiana del Perù cercherà di offrire una visione a 360 gradi del settore, come funziona, quali sono i principali players a livello locale e come approcciare il mercato peruviano.</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
Il settore del Aerospazio in Australia	15/10/2020	Sydney		Meccanica, componentistica e automazione industriale	<p>L'Australia ha una lunga storia nel settore spaziale: negli anni '50 e '60, ha fornito supporto per le missioni Apollo ed e' stata tra i primi lanciatori satellitari sovrani. Queste iniziative hanno fatto sì che il settore spaziale Australiano sia pronto ad essere un leader di mercato. I vantaggi geografici intrinseci dell'Australia, tra cui il solido incentivo per l'istruzione e la ricerca assieme al la crescente comunità di start-up, hanno comportato lo sviluppo e la creazione dell'Agenzia spaziale australiana a luglio 2018. Dopo oltre un anno di attività, sono stati stanziati finanziamenti, definita la strategia decennale e firmata una serie di accordi commerciali e inter-agenzie, con l'ambizione di triplicare le entrate del settore e il numero di dipendenti nel prossimo decennio. Un ecosistema di start-up spaziale è stato alimentato ad Adelaide (quartiere dell'innovazione di Adelaide) e un certo numero di aziende focalizzate sullo spazio locale stanno emergendo come marchi riconosciuti a livello globale.</p> <p>Il settore spaziale australiano ha continuato la sua lunga e graduale traiettoria di crescita sin dalla creazione dell'Agenzia, con entrate del settore che si stima siano cresciute di oltre il 5% nel 2018-19. Il settore ha realizzato ricavi per \$ 5,1 miliardi di AUD in tale biennio, in aumento rispetto ai \$ 1,4 miliardi nel 2009-10. Con la promozione della spesa pubblica nel settore spaziale australiano, ci sono una serie di attrazioni chiave per gli investimenti da fonti sia straniere che locali, tra cui geografia, sicurezza, investimenti, istruzione e fattori economici. Essendo il comparto spazio in Australia molto giovane, lo stesso si presta ad una varietà di opportunità, la vasta area su cui si espande l'Australia e' inoltre elettromagneticamente pulita, il che potrebbe agevolare la necessità di sistemi di ground stations dei satelliti italiani. In questo webinar si parlerà dello stato dell'arte dell'aerospazio nel Paese, con lo Stato del Sud Australia che ospita l'Agenzia Spaziale Australia, lo Stato del NSW in cui le attività nel settore generano un valore compreso tra 1,8 e 2,8 miliardi di dollari e la testimonianza dell'eccellenza italiana Leonardo come case study. Si evidenzieranno inoltre le principali opportunità per PMI italiane in termini di Earth Observation e servizi tra cui Land & Marine Monitoring e Emergency Management, oltre che eventuali incentivi ed ostacoli per PMI intenzionate a penetrare il mercato.</p>
ICT e HIGHTECH: Dal Post-Covid alle nuove opportunità	16/10/2020	Barcellona		ICT e high tech	<p>Italia e Spagna sono stati i paesi piu' colpiti in Europa dalla pandemia del Covid. Le opportunità normalmente nascono nei momenti più difficili ed in questo nuovo contesto la Spagna si presenta come un territorio fertile ed interessante per investire in ICT nella penisola iberica. Le nuove leve economiche da 40 Mld di euro per la digitalizzazione sono sicuramente un punto di inizio ed un motivo per investire ed esportare Tecnologia nel territorio Iberico, includendo il Portogallo.</p> <p>I settori di maggior interesse, che verranno investiti dall'onda della Digitalizzazione saranno tra gli altri Agricoltura, Industria Alimentaria, Industria Manifatturiera e Logistica. L'ICT e l'high tech come nuovo boost per la trasformazione digitale.</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
Arredamento e Home Decor in Corea	19/10/2020	Seoul		Arredo, design e sistema casa	<p>Le complesse condizioni del mercato coreano e come prepararsi al confronto con le sue dinamiche commerciali e la situazione socio-economica.</p> <p>I trend e i metodi di approccio culturale e consapevole per affrontare il campo dell'arredamento e quello della finitura degli interni.</p> <p>La situazione coreana nella cultura asiatica a meta' tra occidente e oriente e come creare uno spazio piu' ampio per il made in Italy, nel campo dell'arredo e dei complementi degli interni, attraverso la conoscenza di alcune dinamiche sociali e culturali.</p> <p>Durante questo webinar affronteremo quali le difficolta' attuative per inserirsi e creare una rete strategica in un paese dalle grandi opportunita'.</p>
CCIE NIZZA: "Sophia Antipolis: Le opportunità per le startup nell'ICT e tecnologia digitali"	19/10/2020	Nizza		ICT e high tech	<p>La Tech Cote d'Azur riunisce imprenditori e startupper digitali della Costa Azzurra, concentrati principalmente nelle aree di Nizza, Sophia Antipolis, Cannes e Grasse.</p> <p>Il settore digitale di quest'area si sta sviluppando in un ambiente straordinariamente favorevole all'innovazione: il rafforzamento del polo di istruzione superiore "Campus SophiaTech", la presenza dei principali attori della ricerca, l'attività delle organizzazioni per gli standard internazionali, progetti di collaborazione organizzati e finanziati attraverso cluster di competitività.</p> <p>Territorio pioniere dell'innovazione in Francia e all'estero, Sophia Antipolis è oggi il parco tecnologico leader in Europa e decisamente orientato a livello internazionale, con 64 nazionalità e 200 società con capitale estero.</p> <p>In questo webinar verranno illustrate le opportunità che offre il primo tecnopolo d'Europa e i programmi di finanziamento per le PMI e start-up innovative.</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
<p>IL DIGITAL MARKETING E LA DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE</p>	<p>19/10/2020</p>	<p>Lisbona</p>		<p>ICT e high tech</p>	<p>DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE", previsto per il 15 ottobre. I contenuti saranno sviluppati e presentati dallo staff della Camera di Commercio Italiana per il Portogallo, da Roberto Nardini, socio fondatore della società con sede a Lisbona "ADVPlus International" (https://advplus.digital/), e da Pedro Brandão, branch manager per il Portogallo del gruppo italiano "Clariter" (https://www.claritergroup.com/) Questi i principali contenuti del webinar: - Il concetto di Industria 4.0 - Spiegazione ed analisi degli strumenti da utilizzare - Perché investire in campagne digitali - Farsi trovare da chi ci cerca (l'importanza di Google e la SEO - Farsi conoscere da chi non ci cerca ma è interessato a noi (l'importanza di Facebook e Instagram); - L'importanza di gestire i contatti esistenti e nel lungo termine; - Analisi del mercato portoghese - Il "customer engagement" e la "digital customer experience"; - La "digital reputation"; - Conclusioni La durata prevista è di 80 minuti: webinar della durata di 60 minuti, seguito da una sessione di</p>
<p>ETNA – Energy Transition Netherlands in Action. Stoccaggio e riscaldamento sostenibile per supportare la transizione energetica per l'edilizia Olandese.</p>	<p>20/10/2020</p>	<p>Amsterdam</p>		<p>Ambiente ed energia</p>	<p>Settore Energia con particolare riferimento allo stoccaggio energetico in ambito edilizio Dati i trend e le opportunità nel mercato dei Paesi Bassi, il webinar proposto si pone come obiettivi: informare i partecipanti degli attuali trend, opportunità nel settore indicato nei Paesi Bassi incentivare la cooperazione tra eccellenze italiane e realtà Olandesi esistenti definire le barriere di ingresso nei Paesi Bassi tramite il parere di esperti relatori. La struttura del webinar: trend, opportunità sistema energia e edilizia sostenibile dei Paesi Bassi con focus su sistemi di riscaldamento e raffrescamento – Davide Garufi – 10 min presentazione azienda distributrice di tecnologia Italiana per riscaldamento ad infrarossi Lai Holding bv – Pietro Lai – 10 min trend, opportunità stoccaggio energetico nei Paesi Bassi con focus sistemi di stoccaggio elettrico – Davide Garufi – 10 min presentazione azienda di consulenza e distribuzione Olandese per sistemi stoccaggio elettrico Italiani ed internazionali - Dick Vleeskruijer– 10 min Conclusioni – 5 min Q&A – 15 min</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
Moda 4.0: le opportunità nel Regno Unito	20/10/2020	Londra		Sistema moda	<p>Il settore del “Made in Italy”, visto sotto la lente del tessile, moda ed accessori, è dinamico e sinonimo di eccellenza e qualità, in grado di assicurare prodotti qualitativi, di design e con un know-how legato alla tradizione.</p> <p>Nel 2019, l'Italia si è confermata terzo esportatore del mercato britannico per tessile-abbigliamento, e quinto per tessile-moda-accessori, con un export in costante crescita (+28.4% nel 2017 rispetto al 2013), per un valore di £2.3 miliardi.</p> <p>Essendo un mercato molto competitivo e frammentato (dai brand di lusso a quelli della fast fashion), il webinar affronterà il tema della moda dal punto di vista della tecnologia e dell'innovazione, elementi capaci di offrire una marcia in più alle eccellenze italiane.</p> <p>Il mondo della moda sta cambiando molto velocemente, adattandosi a un mondo più attento alle tematiche della sostenibilità ed innovazione nonché rendendo il settore più efficiente ed automatizzato: da macchinari 3D per creare indumenti a maglia senza cuciture, che rendono il processo di produzione digitalizzato e diminuiscono gli sprechi, a programmi nati per creare un sistema di condivisione e affitto vestiti.</p> <p>In questo contesto, anche l'intelligenza artificiale si rivela fondamentale per migliorare i processi aziendali come la previsione delle vendite, la pianificazione della produzione e la gestione dello stock.</p> <p>Il webinar si rivolge proprio alle aziende che utilizzano la tecnologia per creare innovazione di processo o di prodotto nel settore Moda (dall'innovazione dei materiali al retail-tech).</p> <p>Durante l'evento, si parlerà del mercato della moda nel Regno Unito e di come esso stia cambiando; delle opportunità offerte da una corretta impostazione del proprio branding; delle esigenze dei marchi britannici e dei negozi e di come approcciarli.</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
<p>Nuovi modelli di lavoro e vita pre e post Covid nel settore dell'architettura- design. Futuro ed integrazione tra online e offline. Dal marketing multichannel al omnichannel: trend di mercato ed opportunità per le PMI italiane.</p>	<p>20/10/2020</p>	<p>Chicago</p>		<p>Costruzioni (edilizia, serramenti, vetro, ceramica, ecc.)</p>	<p>I fenomeni del lockdown e social distancing vissuti negli ultimi mesi avranno un impatto rilevante sul nostro modo di abitare gli spazi casalinghi, gli ambienti lavorativi, come anche sulla cultura del consumo come esperienza ed espressione simbolica di una società fino a mutarli profondamente. Con il progressivo ritorno a una vita normale, l'istinto e il desiderio di socialità e comunità sembrano addirittura rafforzarsi, anche se la maggior parte delle sfere della nostra vita (lavoro, tempo libero, acquisto, sport) stanno subendo un profondo cambiamento di sostanza e forma che si protrarrà anche a pandemia superata. Infatti, il social distancing è diventato in poco tempo un'abitudine della nostra vita quotidiana, mettendo in discussione sia modelli consolidati di progettazione che di fruizioni degli spazi. L'architettura da sempre si concentra su come l'urbanizzazione e la nostra realtà in rapida evoluzione impatta le nostre città e i nostri luoghi, sfidando il ruolo dell'architettura nel rispondere a questi cambiamenti. In questo momento più che mai il settore è chiamato a rispondere alle mutevoli necessità della società globale, cogliendolo come opportunità per trasformare il futuro del design e rilanciare l'economia in un momento tanto complicato quanto pieno di sfide e innovazioni. Sarà necessario delineare nuove strutture e metodi, per il nuovo mondo in cui vivremo, evidenziando criticità e limiti di architetture, ambienti, e oggetti che potrebbero essersi già rivelati inadeguati a fronteggiare avvenimenti che, sebbene imprevedibili, sicuramente riflettono i profondi cambiamenti che il mondo sta subendo, e che sempre più caratterizzeranno il futuro. Dal real estate all'education, dall'abitare agli spazi ufficio, con anche attenzione particolare agli spazi pubblici, intendiamo veicolare riflessioni e metodi concreti per favorire nuove strategie di business per la rapida ripartenza del settore negli USA post-Covid. Strumenti utili a trasformare le città e gli spazi in rifugi confortevoli e flessibili per far fronte alle mutate esigenze globali. In particolare il nostro webinar andrà a trattare punti come: Trend di mercato pre e post covid-19: nuovo modo di lavorare, abitare e tempo libero. Integrazione tra online e offline Modelli di vendita</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
Prospettive per il settore automotive in Messico.	20/10/2020	Città del Mex		Automotive e altri mezzi di trasporto	<p>Si inquadreranno le caratteristiche e l'importanza del Settore Automotive in Messico. Attualmente il Messico è il settimo produttore e quarto esportatore mondiale di autovetture grazie ad un'ottima rete di trattati di libero commercio e alla sua vicinanza con gli USA, fattori che lo rendono uno dei grandi hub mondiali dell'industria dell'auto e una piattaforma di produzione quasi obbligatoria per le più importanti case automobilistiche al mondo. Nel 2019 il paese ha risentito di una leggera diminuzione della produzione con 3.2 milioni di autoveicoli, di cui circa l'80% è stato destinato all'esportazione, con una diminuzione del 2.6% rispetto all'anno precedente. In Messico si sono formati grandi clusters produttivi, principalmente, nel nord e nel centro del paese. Sono presenti, con propri stabilimenti, le più importanti case automobilistiche mondiali (Toyota, Volkswagen, Ford, Honda, FCA, Honda, Nissan, GM, Kia, ecc.). Parallelamente alla produzione di autoveicoli è cresciuta l'importanza dell'industria della componentistica posizionando il paese tra i grandi esportatori mondiali, al quinto posto. Secondo dati recenti, si registra in Messico la presenza di oltre 2.600 società produttrici di componenti. Il nuovo accordo commerciale stipulato tra Messico, Stati Uniti e Canada, denominato USMCA, rappresenta un'opportunità principale ostacoli e benefici per le imprese italiane. Caso Aziendale Brovedani in Messico: l'impresa arriva in Messico nel 2009 attraverso una joint venture. Progetto Brovedani per la creazione di un Pool di aziende italiane: molte piccole e medie imprese.</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
BRASILE: Opportunità e sfide nel settore ICT per le PMI italiane	21/10/2020	Rio de Janeiro		ICT e high tech	<p>Il mercato della tecnologia è in costante sviluppo. Nei prossimi anni gli investimenti in Brasile, relativi al settore tecnologico, dovrebbero raggiungere i 48 miliardi di dollari (secondo IDC Brasil). Nuove aree professionali saranno evidenziate sulla scena nazionale, l'intelligenza artificiale sarà al suo apice, la tecnologia 5G sarà testata in Brasile e molti altri eventi saranno messi in evidenza.</p> <p>I dati rivelano una crescita del 6,7% nel settore IT globale e in Brasile il segmento è cresciuto del 9,8% (Associazione brasiliana delle società di software).</p> <p>Gli investimenti vengono fatti principalmente nei segmenti di attività di hardware, servizi e software. Complessivamente, ci sono circa 19.372 migliaia di aziende che operano nel settore del software e dei servizi in Brasile, di cui 5.294 (27,3%) si concentrano sullo sviluppo e la produzione di software.</p> <p>Nei prossimi mesi, aziende di diversi settori e dimensioni saranno costrette a reinventarsi ancora di più i loro processi di comunicazione a causa della pandemia che ha portato sfide ed opportunità con telelavoro e teleassistenza, oltre a aumentare gli acquisti online. L'e-comm</p> <p>Ci sono ancora grandi opportunità per le aziende nel settore pubblico, ma con difficoltà dovute</p> <p>In questo webinar svilupperemo :</p> <ul style="list-style-type: none"> Comparti più competitivi Principali caratteristiche del settore Principali opportunità per aziende italiane Eventuali ostacoli per aziende italiane Modalità di entrata nel mercato brasiliano Marketing Normative di settore Eventuali incentivi
Caratteristiche ed opportunità del settore Farmaceutico in Romania	21/10/2020	Bucarest		Sanità (farmaceutico, elettromedicali, DPI, ecc.)	<p>Il Webinar si articolerà nel modo seguente:</p> <p>Dimensioni e dinamiche del mercato farmaceutico</p> <p>Caratteristiche regolatorie : Health Technology Assessments, Market Access, Claw Back system, Sistema dei prezzi</p> <p>Priorità per la comunità di Affari Pharma: Digitalizzazione della sanità, Accesso all'innovazione farmaceutica e revisione del sistema di fissazione del prezzo</p> <p>Trasferimento di best practice Italiane: Sistema dei Registri elettronici e digitalizzazione della procedura di approvazione degli studi clinici</p> <p>Q&A</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
CCIE Vancouver - Energie rinnovabili ed edilizia sostenibile in Canada Ovest	21/10/2020	Vancouver	Montreal,Toronto	Costruzioni (edilizia, serramenti, vetro, ceramica, ecc.)	<p>La British Columbia gode di una fortunata posizione geografica, che la colloca strategicamente al centro dei traffici tra i mercati asiatici, pacifici ed europei. La British Columbia rappresenta inoltre un ponte di accesso privilegiato per i mercati della costa occidentale degli Stati Uniti, in particolare Washington e Oregon, che contano in totale un mercato di 16 milioni di persone.</p> <p>L'elevato livello di efficienza delle infrastrutture e l'efficace sistema dei trasporti garantiscono una semplice, efficace e soprattutto rapida ed economica movimentazione delle merci attraverso tutto il territorio e in direzione dei mercati esteri.</p> <p>L'alto livello concorrenziale di questo grande mercato ed i regimi di tassazione particolarmente favorevoli sono altri due importanti aspetti che, unitamente a quanto detto sopra, concorrono alla crescita e allo sviluppo della Regione e continuano ad incentivare i flussi migratori di figure professionali altamente qualificate, attratte anche dall'alto ranking che colloca la città di Vancouver da anni in cima alle classifiche per qualità della vita a livello globale.</p> <p>L'edilizia (8.6% PIL reale) e l'immobiliare (18.3% PIL reale) sono i due settori trainanti dell'economia. Le previsioni recentemente pubblicate da Vancouver Economic Commission prevedono un'op</p>
Fonti di energia rinnovabile : opportunità per le aziende italiane nel mercato polacco	21/10/2020	Varsavia		Ambiente ed energia	<p>In Polonia si sta intensificando la discussione sull'energia rinnovabile.</p> <p>La Commissione Europea impone agli Stati Membri di rispettare il limite minimo del 15% di fonti rinnovabili sul totale della produzione di energia.</p> <p>La Polonia non ha ancora raggiunto l'obiettivo e ha inserito questo punto nell'agenda politica del Governo. Il fotovoltaico (sia grossi impianti commerciali che impianti privati) è il segmento privilegiato per raggiungere risultati in tempi brevi.</p> <p>Ci sono grosse opportunità per operatori italiani del settore fotovoltaico e altre fonti rinnovabili (produttori, distributori e installatori di impianti).</p> <p>Il webinar e' organizzato assieme alla Associazione Polacca del fotovoltaico (Pv-polska.pl), organizzazione che rappresenta gli interessi degli operatori polacchi del settore fotovoltaico nei confronti delle rappresentanze istituzionali polacche. Il Presidente dell'Associazione, l'Ing. Stanisław M. Pietruszko, è infatti un consulente del governo polacco per lo sviluppo delle rinnovabili in Polonia.</p> <p>I temi da trattare nel webinar saranno:</p> <ul style="list-style-type: none"> Situazione generale del mercato delle rinnovabili Focus sul settore fotovoltaico Aspetti legali e incentivi pubblici <p>(i temi saranno aggiornati anche in base al target delle aziende italiane)</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
Il meglio della manifattura additiva italiana presentata al Sud Africa	21/10/2020	Johannesburg		Meccanica, componentistica e automazione industriale	<p>Comparti più competitivi: Il Sudafrica si sta avvicinando sempre di più ai settori della Quarta Rivoluzione Industriale, quali Intelligenza Artificiale, Robotica, Internet of Things. Ma la strada è ancora lunga e, tra questi settori, quello che risulta essere più competitivo in Sudafrica al momento è l'Additive Manufacturing. Quest'ultimo permette alle PMI del settore manifatturiero di eseguire le proprie mansioni in maniera più veloce, efficace, e precisa. All'interno dell'Additive Manufacturing, la tecnica più utilizzata, sia a livello globale sia in Sudafrica, è quella della stampa 3D.</p> <p>Principali caratteristiche del settore: Il Sudafrica ha iniziato ad investire nelle tecnologie AM con l'acquisizione di un sistema di prototipazione rapida da parte di 3D Systems (Pty) Ltd nel 1990. Lo sviluppo del settore è stato poi molto lento, dando segnali di crescita a partire dal 2011, quando c'è stata una rapida escalation del numero di sistemi di stampa 3D nel Paese. Il settore ha dunque una crescita molto recente, e nel 2019 il Paese registrava 300 sistemi tecnologici di AM installati e creati a livello locale grazie ai programmi messi in atto dal governo.</p> <p>Principali opportunità per aziende italiane: Il settore dell'Additive Manufacturing è in forte crescita.</p> <p>Eventuali ostacoli per aziende italiane: Principale ostacolo è il problema della disoccupazione.</p> <p>Modalità di vendita: Partecipazione a fiere ed eventi virtuali. Utilizzo dei servizi di matchmaking.</p> <p>Marketing: Utilizzo di canali digitali, social media e newsletter della Camera. Al Expo Africa, Africa.</p> <p>Lo sviluppo di Incentivi per la Manifattura Additiva sono ancora in fase embrionale in Sud Africa.</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
Sanita' (Farmaceutico, electromedicali e biomedicina)	21/10/2020	Melbourne	Sydney	Sanità (farmaceutico, elettromedicali, DPI, ecc.)	<p>L'Australia vanta una capacità di ricerca di livello mondiale, con una significativa esperienza in campi tra cui ingegneria biomedica, farmaceutico, neuroscienze, nanotecnologia e immunologia.</p> <p>Lo stato del Victoria riceve più del 44 per cento della salute nazionale e finanziamenti per la ricerca. Victoria è leader nazionale nel settore delle biotecnologie ed è il più grande esportatore di prodotti farmaceutici.</p> <p>Riconosciuto a livello globale per lo sviluppo di farmaci e fornitura di sperimentazioni cliniche, investendo in Victoria sul settore tecnologie mediche e prodotti farmaceutici porterà un vantaggio sui mercati globali.</p> <p>Il Victoria ha un forte e consolidato ecosistema di sviluppo di tecnologie e dispositivi, con aziende del calibro di Siemens, Bosch, Invetech, Leica Biosistemi e SRX Global scegliendo di avere la loro sede centrale in Victoria.</p> <p>Il settore biomedico tecnologico nello stato di Victoria è sostenuta da eccezionale talento in bioingegneria sostenuto da un settore manifatturiero altamente qualificato. Il Victoria è anche un leader hub per lo sviluppo digitale della salute sostenuto da un sistema sanitario di altissima qualità.</p> <p>Benvenuto, presentazione degli speaker</p> <p>Panoramica del settore in Australia e nello stato del Victoria:</p> <ul style="list-style-type: none"> caratteristiche e valore di mercato caratteristiche settore sanita, farmaceutico e biomedicina diffusione geografica principali società attive in questi settori e potenziali progetti di sviluppo <p>Normative, qualifiche necessarie per operare in questi settori</p> <p>2.1 Panoramica NSW, e-health strategy e ricerca Italiana in SA e NSW.</p> <p>Opportunità per le società italiane:</p> <p>Il Medical Research Future Fund (MRFF) è un investimento a lungo termine di 20 miliardi di dollari</p> <p>Caratteristiche di mercato:</p> <p>Incentivi</p> <p>Avviare un'azienda, agenzia di vendita, partnership in Australia</p> <p>Assistenza per le aziende (e.g. contabilità, definizione della struttura aziendale)</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
Energia, un asset per il la relazione commerciale Italia-Chile	22/10/2020	Santiago		Ambiente ed energia	<p>Struttura webinar</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Principali caratteristiche del settore 2. Pncipali opportunità per aziende italiane <p>Il comparto ha registrato esportazioni italiane verso il Cile per €111,43 milioni. Il risparmio energetico e la generazione elettrica a partire da fonti rinnovabili si stanno consolidando fortemente e costituiscono ormai reali opportunità di sviluppo. Hanno presenza permanente in Cile alcuni palyers mondiali come ABB e Siemens, ma anche aziende italiane quali Enel, Bticino, Sea, Telwin.</p> <p>Questi stessi prodotti trovano la loro maggiore applicazione nell'industria mineraria, ma anche nel settore fotovoltaico dove partecipano alcune aziende italiane che operano in vari progetti in loco, controllati da Enel Green Power. In particolare nel 2016 si verifica il forte aumento della presenza di apparecchiature destinate al comparto della trasmissione elettrica, generato dalla necessità di ottimizzare e migliorare la rete distributiva, collegando al sistema il gran numero di centrali già costruite negli ultimi anni, nonché dallo sviluppo del progetto di intercollegamento tra i due principali sistemi elettrici del paese (SIC e SING).</p> <p>Subsettori interessati:</p> <p>Motori, generatori e trasformatori elettrici</p> <p>Apparecchiature per la distribuzione e il controllo dell'elettricità</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
Industria 4.0 e Automazione industriale in Australia	22/10/2020	Sydney	Melbourne,Perth	ICT e high tech	<p>La quarta rivoluzione industriale, nota anche come Industria 4.0, sta interessando quasi tutti i settori mondiali, utilizzando tecnologie di trasformazione per connettere il mondo fisico con il mondo digitale.</p> <p>Le tecnologie dell'Industria 4.0 hanno il potenziale per fornire un forte impulso alla competitività economica dell'Australia poiché possono sostanzialmente compensare le sfide tradizionali del Paese come gli alti costi del lavoro e la distanza dai mercati.</p> <p>Si prevede che l'industria 4.0 apporta un totale di AU\$21 trilioni al PIL globale entro il 2030, con un significativo aumento netto dei posti di lavoro creati.</p> <p>Vantaggi e opportunità includono:</p> <ul style="list-style-type: none"> -migliore connettività tra clienti e filiere attraverso l'accesso in tempo reale alle informazioni di produzione, logistica e monitoraggio; -maggiore flessibilità per le aziende nella produzione di prodotti e servizi differenziati per soddisfare le richieste dei consumatori insoddisfatti, -poter competere nei mercati globali e cogliere le opportunità emergenti; -maggiore sicurezza sul lavoro, produzione e miglioramenti nell'intera catena del valore. <p>Le iniziative del governo australiano nel campo dell'Industria 4.0 stanno creando un ambiente Gli attuali settori industriali australiani di forza competitiva e priorità strategica sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> sicurezza informatica cibo e agroalimentare tecnologie mediche e farmaceutiche attrezzatura, tecnologia e servizi minerari (METS) petrolio, gas e risorse energetiche. <p>Il Governo Federale australiano investirà circa \$ 2,4 miliardi nelle crescenti capacità di ricerca immagini satellitari di livello mondiale;</p> <ul style="list-style-type: none"> miglioramenti GPS in tutta l'Australia; aggiornamento della piattaforma tecnologica Bureau of Meteorology; agenzia spaziale nazionale; ricerca leader nell'intelligenza artificiale. <p>In questo webinar verranno illustrati le practice di Industria 4.0 in uso nel mercato australiano Verrà posto un focus specifico con trend di industria 4.0 nei settori Energy & Mining (CCIE Pe</p>
Innovazione nella gestione dei rifiuti e nell'economia circolare: focus Repubblica Ceca	22/10/2020	Praga		Ambiente ed energia	<p>Principali indicatori macroeconomici (quota del PIL, quota dell'occupazione, salario medio, ecc.)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dimensione del mercato in termini di rifiuti prodotti, benchmark con paesi selezionati dell'Europa centrale e occidentale - Panoramica dei metodi di
L' e-commerce, un tool aggiuntivo all'internazionalizzazione delle PMI Italiane	22/10/2020	Tel Aviv		Sistema moda	<p>il Webinar intende offrire alcuni spunti per la penetrazione del mercato israeliano. Mode e modi, le piattaforme preferenziate e abitudini introdotte dalla pandemia ed ora irreversibili</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
<p>La sostenibilità della catena di fornitura nel settore farmaceutico: normativa di settore e compliance per il mercato bulgaro</p>	<p>22/10/2020</p>	<p>Sofia</p>		<p>Sanità (farmaceutico, elettromedicali, DPI, ecc.)</p>	<p>La proposta di webinar indicata risponde alle esigenze delle imprese italiane e parallelamente alle opportunità che il mercato bulgaro offre nel settore dell'industria farmaceutica anche alla luce della gestione dell'emergenza da Covid-19.</p> <p>Nel corso del webinar la CCIE Sofia intende:</p> <ul style="list-style-type: none"> -analizzare le principali caratteristiche del settore, presentando le principali opportunità per aziende italiane - illustrare le principali modalità di vendita e di approvvigionamento dei prodotti e servizi connessi alla certificazione - illustrare i processi di auditing di seconda parte focalizzati su temi del lavoro, salute e sicurezza, ambiente ed etica d'impresa.
<p>Settore della meccanica in Cina: opportunità per le aziende italiane</p>	<p>22/10/2020</p>	<p>Pechino</p>		<p>Meccanica, componentistica e automazione industriale</p>	<p>Il trend di sviluppo del mercato cinese ha subito forti cambiamenti negli ultimi anni. Abbiamo potuto assistere ad una transizione del Paese da workshop del mondo - principale snodo per la delocalizzazione industriale a basso costo - a polo innovativo, in fase di sviluppo tecnologico e che necessita di know how e componenti di alta qualità per perseguire i propri obiettivi di sviluppo.</p> <p>All'interno del progetto "Made in China 2025", la Cina mira a raggiungere ufficialmente lo stadio di industria 4.0 implementando qualità, sostenibilità e sicurezza delle catene industriali. Questo panorama si adatta alle necessità di mercato delle aziende italiane nel settore della meccanica, che soprattutto nei segmenti più avanzati (robotica e automazione), hanno saputo posizionarsi come fornitori di prodotti e macchinari di qualità. Tale posizionamento offre un valore aggiunto che può essere sfruttato per conquistare ampi spazi di presenza nella crescente economia cinese.</p> <p>Il webinar andrà dunque a trattare alcuni dei maggiori punti d'interesse per le aziende italiane interessate a operare in questo settore all'interno del mercato cinese, un mercato in forte espansione.</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
<p>TURCHIA: OPPORTUNITA' DI BUSINESS NEI SETTORI CHIMICO FARMACEUTICO</p>	<p>22/10/2020</p>	<p>Izmir</p>		<p>Sanità (farmaceutico, elettromedicali, DPI, ecc.)</p>	<p>CHIMICO La Turchia, è il secondo produttore di materie plastiche in Europa e il 7 ° produttore mondiale. La Turchia è il 5° produttore di vernici in Europa. E' il decimo consumatore al mondo per fertilizzante. La Turchia è il secondo importatore di polipropilene al mondo dopo la Cina. La Turchia è largamente dipendente dalle importazioni per produrre sostanze chimiche di base. La produzione di prodotti chimici primari è limitata, la produzione di polipropilene è insufficiente, in termini di materie prime l'87% dipende dalle importazioni. LAB, STPP, enzimi, sbiancanti ottici e profumi utilizzati nell'industria dei detersivi vengono importati. Principali opportunità per aziende italiane Prossimità geografica Bassi costi di spedizione Facile adattamento ai moduli aziendali Percezione positiva delle aziende italiane Eventuali ostacoli per aziende italiane Non vi sono ostacoli Modalità di vendita E' utile per l'azienda italiana gestire le azioni con sede in Turchia (anche se tramite il rivenditore) creando un meccanismo di controllo. Normative di settore Le normative sono generalmente in linea con la legislazione europea, le aspettative ambientali Eventuali incentivi Vi sono incentivi per la produzione a seconda del prodotto da produrre e della regione da investire FARMACEUTICO Si prevede che il settore farmaceutico turco raggiungerà 23 miliardi di dollari entro il 2023. A parità di potere d'acquisto Fra i principali partner del settore, l'Italia è in grado di offrire forniture e dispositivi medici di qualità Circa il 60% delle vendite è ottenuto da farmaci generici. Il 40% del mercato è costituito da farmaci di marca Nei prossimi 5 anni, i farmaci che aumenteranno maggiormente nelle aree di trattamento di base Modalità di vendita Licenze, distribuzione tramite distributore.</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
<p>Mercato svizzero - Opportunità e minacce per le aziende italiane - Focus meccanica, automazione e robotica (industria 4.0)</p>	<p>23/10/2020</p>	<p>Zurigo</p>		<p>Meccanica, componentistica e automazione industriale</p>	<p>Il webinar verterà sulle caratteristiche del settore della meccanica in Svizzera, sui settori di applicazione più significativi del comparto e sui principali cluster presenti su tutto il territorio. Verrà inoltre proposta un'analisi della situazione di mercato post-emergenza Covid-19, indicando quali sfide e quali opportunità sorgono in questo momento per le aziende italiane, come per esempio il fenomeno del reshoring: la tendenza alla rilocalizzazione delle forniture dal Far East all'Europa, che può permettere alle aziende italiane di porsi in maniera competitiva rispetto ai fornitori dai paesi orientali, grazie ad una logistica più rapida. Inoltre verranno forniti dettagli sul sistema acquisti di questo settore e informazioni circa il corretto approccio tra fornitori italiani e buyers svizzeri sia nel momento della candidatura, sia nelle fasi successive.</p> <p>Altro aspetto importante che sarà preso in esame durante il webinar è il quadro normativo, essendo la Svizzera un Paese extra-UE: di particolare rilevanza sono in questo frangente le regolamentazioni per il distacco di lavoratori sul territorio svizzero al fine di effettuare prestazioni. Saranno fornite infine alcune indicazioni sugli incentivi all'internazionalizzazione stanziati dall'</p>
<p>Il mercato del design in Danimarca</p>	<p>26/10/2020</p>	<p>Copenaghen</p>		<p>Arredo, design e sistema casa</p>	<p>Copenaghen è da più parti considerata la capitale del design. La città è infatti un hub mondiale per quanto riguarda le nuove tendenze nel settore arredo e design. Il design danese è oramai affermato in tutto il mondo, proponendo uno stile minimalista e adattabile alle esigenze abitative globali. Tuttavia, la Danimarca rappresenta un interessante sbocco di mercato anche per il design italiano, sinonimo di alta qualità e affidabilità. Il webinar presenterà dunque le caratteristiche del settore in Danimarca, concentrandosi sulle potenzialità per le aziende italiane, le strategie comunicative, i canali di vendita e promozione per penetrare con successo il mercato scandinavo.</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
<p>Industria 4.0 in Brasile: analisi ed opportunità</p>	<p>26/10/2020</p>	<p>Florianopolis</p>	<p>Belo Horizonte</p>	<p>ICT e high tech</p>	<p>Diversi enti stanno svolgendo attività diretta a stimolare l'innovazione e la competitività dell'industria in Brasile: istituzioni governative, istituzioni settoriali, imprese, università; istituti di ricerca, istituzioni economiche/finanziarie.</p> <p>Uno studio pubblicato dalla Confederazione Nazionale dell'Industria (CNI), definisce sette dimensioni prioritarie per l'adozione dell'Industria 4.0 in Brasile: applicazioni nelle filiere produttive e sviluppo di fornitori; meccanismi per l'adozione delle tecnologie dell'Industria 4.0; sviluppo tecnologico, risorse umane, infrastrutture, regolamentazione e articolazione istituzionale.</p> <p>I settori più avanzati dell'industria 4.0 sono attualmente: metalmeccanica, elettroelettronica e aerospaziale, le cui aziende investono maggiormente in ricerca e sviluppo.</p> <p>In Brasile, le aziende con il più alto valore di mercato sono quelle delle infrastrutture e del sistema finanziario. Le grandi aziende pur investendo in tale settore, sono ancora in una fase iniziale di trasformazione digitale.</p> <p>Pertanto, la cultura dell'innovazione e la conoscenza degli elementi innovatori dell'Industria 4.0. Questo scenario offre spazio alle imprese italiane, che posseggono soluzioni avanzate nel settore. In questo webinar svilupperemo i seguenti contenuti:</p> <p>Principali caratteristiche del settore Comparti più competitivi Principali opportunità per le aziende italiane Eventuali ostacoli (per aziende italiane) Incentivi Marketing Normative di settore (es. normative tecniche, certificazioni, fitosanitarie, etc.) Strategia di approccio al mercato</p>
<p>Tessuto economico, aspetti operativi e quadro legale nella filiera manifatturiera del settore farmaceutico in Messico.</p>	<p>26/10/2020</p>	<p>Città del Mex</p>		<p>Sanità (farmaceutico, elettromedicali, DPI, ecc.)</p>	<p>La crescita del mercato farmaceutico e biofarmaceutico americano e messicano, la presenza di un forte tessuto industriale locale, l'accesso a staff qualificato sono tra i fattori che hanno portato Stevanato Group - leader nella produzione di contenitori in vetro per il settore farmaceutico e fornitore di soluzioni integrate per dispositivi medicali - a stabilire un impianto greenfield per la produzione di contenitori in vetro in Messico.</p> <p>A seguito di una panoramica sulle caratteristiche del mercato farmaceutico locale e sui relativi trend, il webinar fornirà la testimonianza concreta dell'esperienza decennale e dei relativi aspetti gestionali di Stevanato Group in Messico.</p> <p>Il webinar si soffermerà sulle caratteristiche che contraddistinguono il tessuto locale e che possono impattare in vario modo chi si appresta ad avviare e gestire un'attività manifatturiera e/o commerciale: dai rapporti con le istituzioni e le autorità locali, al sistema finanziario, all'approccio al mercato del lavoro e delle competenze professionali.</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
Aix Marseille Provence: un territorio ricco di opportunità nell'energia ed ambiente, in un'economia diversificata	27/10/2020	Marsiglia		Ambiente ed energia	<p>Culla della petrolchimica, l'area metropolitana "Aix Marseille Provence", dispone di un'importante varietà di risorse: spazio marittimo, esposizione solare, vento, aree naturali e agricole.</p> <p>La seconda area metropolitana di Francia dispone di un patrimonio industriale di primo livello, accompagnato da un savoir-faire in campo tecnologico che le permette, oggi, di impegnarsi attivamente nella transizione energetica: mobilità, riduzione del consumo energetico, sviluppo di avanguardie nell'emergenza delle nuove tecnologie e dell'energia del futuro, con l'obiettivo di raggiungere la neutralità delle emissioni di carbonio entro il 2050. L'insieme degli attori di queste filiere lavorano a progetti di ampia portata. Tra questi, possiamo menzionare: la rete di piattaforme industriali a ovest dell'area metropolitana, nei pressi del primo porto di Francia, il progetto mondiale di fusione nucleare ITER a nord del territorio in cui grandi attori internazionali operano, un esperimento di sistema eolico offshore flottante, o ancora delle sperimentazioni sullo sviluppo dell'idrogeno verde. Al fine di sostenere questi progetti, il territorio beneficia della prima università francese (90 000 studenti di luoghi di accoglienza per sostenere i suoi attori, come ad esempio la prima tecnopoli francese dedicata all'ambiente, la "Cité des Energies" o, ancora, degli esperimenti in uno dei più grandi cantieri di rinnovamento urbano d'Europa, l' "Euroméditerranée", per definire la città sostenibile di domani.</p> <p>Numerose aziende italiane sono già presenti nell'area metropolitana Aix Marseille Provence e la nostra vicinanza ha permesso molte collaborazioni. Nel 2019, possiamo menzionare gli investimenti di Dynamic (Ansaldo Nuclear), Vitrociset (Leonardo) o ancora Cestaro Rossi, mentre più in generale, nella nostra regione, la collaborazione tra il Torino Wireless Cluster e il primo science park d'Europa, Sophia Antopolis.</p> <p>Infine, la diversificazione dell'economia dell'area Aix Marseille Provence permette alle aziende presenti di cogliere delle opportunità di business su altri settori, quali ad esempio: l'aeronautica, la microelettronica, l'energia, l'industria di processo, il nucleare, la riparazione navale...</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
Alimentazione green, il futuro del Regno Unito: dai prodotti vegani alla sostenibilità ambientale	27/10/2020	Londra		Agroalimentare (viticolo, oleario, dolci e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)	<p>Il webinar si pone l'obiettivo di fornire un quadro sul futuro dell'agroalimentare del Regno Unito, un settore importantissimo per l'Italia, che è il sesto fornitore del Paese con €2.12 miliardi di esportazioni "food" nel 2019 e €1.02 miliardi di esportazioni "drink" (l'Italia è il primo fornitore di vino in termini di volume).</p> <p>Il mercato britannico è un mercato maturo ed altamente competitivo, dove il prezzo spesso rappresenta il fattore determinante nella scelta del prodotto: al contempo, il mercato è molto frammentato (con un elevato numero di consumatori altospesenti) ed in continua evoluzione, rappresentando quindi numerose opportunità per le imprese italiane.</p> <p>Oltre al noto amore dei britannici nei confronti della cucina italiana, si è notata una sempre più alta richiesta da parte dei consumatori sia di prodotti vegani che sostenibili, data la maggiore attenzione riservata al benessere personale ed alla salvaguardia dell'ambiente.</p> <p>Nel 2018, più di 600.000 persone in Regno Unito si sono dichiarate vegane, mentre cresceva ulteriormente il numero di persone vicine a una dieta che prevedesse il minor consumo possibile.</p> <p>Nel 2019, un quarto dei nuovi prodotti lanciati sul mercato britannico era vegano, portando la vasta scelta di prodotti presenti nei supermercati, inoltre, è appetibile non solo per vegani o vegetariani.</p> <p>Il webinar non si rivolge solo ai produttori agroalimentari, ma anche a quelle aziende che offrono servizi correlati.</p> <p>L'incontro sarà l'occasione per trattare temi quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - packaging innovativi ed etichettature - piattaforme e-commerce (numerose ricerche prevedono una crescita delle vendite online, soprattutto per i prodotti alimentari) - certificazioni necessarie per vendere nella GDO del Regno Unito - identificazione del corretto canale di vendita - preparazione delle aziende del settore agroalimentare alla Brexit.
IL SISTEMA MODA ITALIANO: la certificazione e le spedizioni per il mercato russo.	27/10/2020	Mosca		Sistema moda	Approfondimenti: le certificazioni prodotto, l'e-commerce, le spedizioni.

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
<p>Brasile: opportunità nel settore automotive e infrastruttura logistica</p>	<p>28/10/2020</p>	<p>Belo Horizonte</p>		<p>Automotive e altri mezzi di trasporto</p>	<p>Il settore automotive ha un'importante partecipazione alla struttura industriale globale. In Brasile, rappresenta circa il 22% del PIL industriale.</p> <p>La produzione mondiale di veicoli nel 2019 è stata di 91,7 milioni di unità, di cui 2,94 milioni sono stati prodotti in Brasile, che lo classifica come ottavo produttore mondiale di vetture, superando la Francia e la Spagna.</p> <p>Per quanto riguarda le dimensioni del mercato, nel 2019 il Brasile ha venduto 2,94 milioni di veicoli.</p> <p>L'industria automobilistica brasiliana, in gran numero, può essere riassunta come segue:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 31 produttori (veicoli e macchine agricole e stradali); - 590 produttori di ricambi ; - 67 unità industriali in 11 stati e 54 comuni, con 105mila impiegati diretti; - Capacità produttiva installata di 5,05 milioni di unità di veicoli e 109 mila unità di macchine agricole e stradali - Produzione cumulata di veicoli assemblati: <ul style="list-style-type: none"> 75,8 milioni di unità di veicoli nel periodo 1957-2016; 2,6 milioni di macchine agricole e stradali, nel periodo 1960-2016; - Punti vendita: 48mila punti vendita vetture usate e 7.270 concessionarie di vetture nuove. <p>Inoltre, un altro comparto derivante è quello de settore pezzi e ricambi, in cui ci sono più di 2.8</p> <p>Nel settore delle infrastrutture, nei prossimi 20 anni si prevede che la necessità di investimenti</p> <p>La logistica è una delle maggiori sfide e un'ottima opportunità per le aziende del settore di con</p> <p>Presenza Italiana in Brasile in lavori e concessioni: Gruppo Gavio (Ecorodovias), Salini Impreg</p> <p>Inoltre, molte soluzioni logistiche legate al settore ferroviario e aeroportuali sono stati/saranno</p> <p>In tali comparti si intravede la possibilità di business per le imprese italiane, sia per la fornitura</p> <p>In questo webinar svilupperemo:</p> <ul style="list-style-type: none"> Principali caratteristiche dei settori Principali opportunità per aziende italiane Eventuali ostacoli per aziende italiane Incentivi attrazione investimenti Incentivi sviluppo nuove tecnologie

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
CCIE Toronto: Nuove opportunità nell'era Covid-19	28/10/2020	Toronto		Sanità (farmaceutico, elettromedicali, DPI, ecc.)	<p>Il Canada, nello specifico la provincia dell'Ontario è ricco di aziende manifatturiere. Molte di esse, per combattere la crisi durante il covid-19, hanno deciso di trasformare la loro ordinaria produzione in una produzione di tecnologia sanitaria, adattandosi così all'emergenza covid-19.</p> <p>Si è sentito parlare di molte aziende italiane che hanno scelto di trasformare la loro attività per poter contribuire alla produzione sufficiente per le necessità locali, ma anche alla crescita della loro azienda. In Canada esistono incentivi che facilitano questo tipo di trasformazione, ma nonostante questo aumento di produzione, la necessità di ricevere da altri paesi tecnologia sanitaria è sempre molto alta.</p> <p>Il problema della sanificazione degli spazi per i lavoratori per esempio, ha creato moltissime nuove opportunità per la produzione di impianti e nuove soluzioni, atte a risolvere il problema.</p> <p>I dati relativi al commercio estero del mese di aprile 2020 da Statistics Canada confermano gli effetti negativi per molti settori, ma in controtendenza sul fronte delle importazioni dall'Italia i prodotti sanitari registrano un +9.7%.</p> <p>Con questo webinar si vogliono mettere in comunicazione le aziende canadesi con quelle italiane. A conclusione del seminario seguiranno una serie di incontri B2B organizzati con le aziende p</p>
Il mercato vitivinicolo in Corea del Sud	28/10/2020	Seoul		Agroalimentare (vitivinicolo, oleario, dolciumi e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)	<p>Un importatore di vino con sede a Seoul, parlerà del mercato del vino coreano e delle conoscenze da condividere con i produttori e le agenzie italiane.</p> <p>Lo scopo è quello di fornire al pubblico : visione generale del mercato del vino coreano tendenze e cambiamenti recenti prospettive e intuizioni per il vino italiano consigli pratici per trattare con le dogane e i regolamenti coreani.</p>
SVEZIA – INTERNET OF THINGS E SISTEMI PER PRODURRE	28/10/2020	Stoccolma		Meccanica, componentistica e automazione industriale	<p>SISTEMI PER PRODURRE, AUTOMAZIONE INDUSTRIALE, DIGITALIZZAZIONE DEI SISTEMI E DEI PROCESSI, "INTERNET OF THINGS".</p> <p>A cura di: Prof. Dott. Antonio Maffei, POLITECNICO di Stoccolma Subfornitura industriale Svezia: Opportunità e sfide per la subfornitura industriale italiana. A cura di: Toni Marinilli</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
Il mercato delle costruzioni in Ungheria	29/10/2020	Budapest	Budapest	Costruzioni (edilizia, serramenti, vetro, ceramica, ecc.)	<p>La Camera di Commercio Italiana per l'Ungheria in collaborazione e con UNIONCAMERE hanno il piacere di invitarLa al Webinar UNIONCAMERE "Il mercato delle costruzioni in Ungheria" *** 29/10/2020 ore 14:30</p> <p>Perché non perdere questo Webinar?</p> <p>L'obiettivo principale è quello di offrire un Webinar molto dinamico che gestisca questioni pratiche e pragmatiche, oltre a condividere le lezioni apprese. Il webinar darà risposte sulle recenti disposizioni relative al tema proposto.</p> <p>DESCRIZIONE</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comparti più competitivi 2. Principali caratteristiche del settore 3. Principali opportunità per aziende italiane 4. Eventuali ostacoli per aziende italiane 5. Normative di settore (es. fitosanitarie, normative tecniche, certificazioni) 6. Eventuali incentivi
Block Chain: la nuova era	29/10/2020	Santiago		ICT e high tech	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stato dell'arte dell'industria nel Paese 2. Opportunità del settore per aziende italiane <p>Il Cile è all'avanguardia nella tecnologia finanziaria e industriale. La firma di un protocollo d'intesa tra la Fondazione NEM, una delle piattaforme Blockchain più importanti al mondo, e la società tecnologica cilena Elíptica mostra l'interesse per il settore da parte del Governo. Questo accordo ha stabilito un quadro collaborativo per lo sviluppo della tecnologia Blockchain a livello nazionale e regionale, garantendo l'accesso e l'immediata attuazione delle ultime innovazioni in questo campo.</p> <p>Il tema della sicurezza dei sistemi virtuali ha assunto grande importanza nel contesto nazionale. Di recente, il presidente Sebastián Piñera ha firmato un progetto di legge sui crimini informatici e ha annunciato un'istruzione presidenziale sulla cibersicurezza per lo Stato.</p>
I nuovi mercati della moda in Giappone – oltre il classico	29/10/2020	Tokyo		Sistema moda	<p>Il sistema moda italiano, soprattutto nella sua accezione luxury e classica, ha mantenuto per lungo tempo una posizione attraente e redditizia sul mercato, ma diverse analisi evidenziano la fragilità del posizionamento attuale, che rischia di legarsi troppo a una clientela alto spendente e di età avanzata ma demograficamente in declino.</p> <p>Dall'outdoor allo streetware, passando per gli accessori innovativi e ai materiali funzionali, il webinar esamina quali tipi di consumatore abbia promesse di profittabilità e crescita tali da permettere al sistema italiano strade alternative e sostenibili al comparto moda classico.</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
I nuovi trend di consumo in Cina: tutte le opportunità per il Made in Italy	29/10/2020	Pechino		Agroalimentare (viticivinicolo, oleario, dolciumi e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)	<p>Negli ultimi anni i trend di consumo in Cina hanno subito rapidi e drastici cambiamenti. Con la rapida crescita economica e lo sviluppo di una sempre più consolidata classe media, l'acquirente cinese presta sempre più attenzione alla qualità e provenienza dei prodotti agroalimentari. Con un numero elevato di potenziali consumatori, la seconda economia mondiale più grande ed una crescita economica stabile, la Cina offre per questo grandi opportunità alle aziende italiane del settore agroalimentare.</p> <p>L'importazione di prodotti alimentari in Cina dal resto del mondo ha registrato negli ultimi anni un forte aumento. I comparti più competitivi per l'Italia riguardano l'importazione e distribuzione di bevande, liquori alcolici e aceti e in secondo luogo le carni. Oltre all'importazione di prodotti, la filiera agroalimentare nel suo insieme (macchine agricole industriali, attrezzature e packaging) emerge come elemento strategico nella collaborazione tra Italia e Cina. A fianco alle opportunità di esportazione di prodotti d' eccellenza certificati non delocalizzabili, per le aziende italiane si prospetta anche l'opportunità di esportare i modelli italiani.</p> <p>Quella italiana dunque, grazie al know-how, esperienza e tecnologia specializzata può presentarsi come un forte punto di forza.</p> <p>Una delle difficoltà maggiori alla quale le aziende italiane del settore dovranno prestare attenzione è quella relativa alle modalità e canali di vendita.</p> <p>Altro importante punto da tenere in considerazione è quello relativo alle modalità e canali di vendita.</p> <p>Il webinar proposto mira dunque ad andare a presentare e approfondire i fattori di successo per le imprese italiane.</p>
Infrastrutture ed edilizia: opportunità e prospettive in Slovacchia	29/10/2020	Bratislava		Costruzioni (edilizia, serramenti, vetro, ceramica, ecc.)	<p>Lo sviluppo infrastrutturale in Slovacchia e futuri investimenti</p> <p>Costruzioni residenziali e materiali da costruzione</p> <p>Le strategie di ingresso al mercato</p> <p>Opportunità per le imprese italiane</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
Settore Manifatturiero: Albania la porta più vicina all'Italia.	29/10/2020	Tirana		Sistema moda	<p>Il settore tessile e calzaturiero rappresenta nel panorama degli scambi con l'Italia una delle categorie merceologiche più importanti.</p> <p>Di fatto, il settore rappresenta circa il 15% del PIL e circa l'11,4% dell'occupazione totale in Albania. Il gruppo da anni occupa una porzione significativa del volume delle importazioni dall'Italia ed è caratterizzata da valori costanti.</p> <p>Si contano un gran numero di aziende italiane e italo- albanesi che operano nel settore e che si approvvigionano in Italia con materie prime e macchinari.</p> <p>Il basso costo della manodopera così come il vantaggioso livello di tassazione e i bassi costi di trasporto, rappresentano fattori fortemente trainanti in questo settore il quale offre grandi opportunità per gli operatori italiani che possono avere ampi spazi di business inserendosi non solo nella catena di fornitura delle di materie prime ma anche identificando partner di alto livello (terzisti), ecc.</p> <p>Il webinar intende presentare in maniera organica tutte le possibilità offerte dal mercato albanese nel settore manifatturiero soffermandosi sulle:</p> <p>Opportunità e fattori di criticità; Normative, procedure e tassazione; Inserimento sul mercato.</p>
LE OPPORTUNITÀ DEL SETTORE AGROALIMENTARE IN PORTOGALLO	04/11/2020	Lisbona		Agroalimentare (vitivinicolo, oleario, dolciumi e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)	<p>La CCIE di Lisbona propone questo Webinar, dal titolo “ Le opportunità del settore agroalimentare in Portogallo”, previsto per il 29 ottobre. I contenuti saranno sviluppati e presentati dallo staff della Camera di Commercio Italiana per il Portogallo e da Francesco Montanari, expert in diritto del settore agroalimentare, tutor per la Commissione Europea in materia di legislazione nel settore food e collaboratore, presso l'ufficio di Lisbona, della società “Arcadia International (http://www.arcadia-international.net/) con sede a Bruxelles.</p> <p>Questi i principali contenuti del webinar:</p> <p>Portogallo e Italia a confronto; Portogallo: il comparto agri-food; I principali canali: GDO (on and offline), Horeca, filiere corte; Le opportunità del mercato portoghese La durata prevista è di 80 minuti: webinar della durata di 60 minuti, seguito da una sessione di 20 minuti di “Q&A”.</p>
Made in Italy, Made by Italians	04/11/2020	Tel Aviv		Costruzioni (edilizia, serramenti, vetro, ceramica, ecc.)	<p>Si intende dare una panoramica del settore edilizia attraverso le testimonianze degli speakers che operano in questo settore in raccordo con aziende italiane presenti sul mercato.</p> <p>Penetrazione del mercato, eventuali partnership, come gestire contratti in Israele, legislazioni e sicurezza</p> <p>si cercherà di dare visibilità alle maestranze italiane ed alle eccellenze non solo produttive ma anche artigianali, creando di generare attraverso il webinar anche attività formative all'uso di materiali italiani</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
Albania: opportunità di investimento nel settore delle energie rinnovabili	05/11/2020	Tirana		Ambiente ed energia	<p>Lo sviluppo e l'ammodernamento del comparto energetico sono tra i principali obiettivi del Governo albanese, che considera prioritarie le energie rinnovabili per la crescita del Paese. Infatti, oltre all'enorme potenziale idroelettrico, stimato in 2000-2500 MW, di cui solo il 35% effettivamente utilizzato, l'Albania ha un buon potenziale solare ed eolico non sfruttato, soprattutto lungo la costa adriatica.</p> <p>Questo settore offre opportunità per le imprese nella vendita di macchinari elettromeccanici per la produzione di energia e apparecchiature elettriche e software per la gestione degli impianti, nonché nella loro progettazione.</p> <p>Anche il settore del gas è ricco di opportunità per le imprese italiane, nell'ambito della realizzazione del Trans Adriatic Pipeline (TAP), un metanodotto di 520 km destinato a trasportare gas naturale dall'Azerbaijan all'Italia, passando attraverso la Grecia e l'Albania.</p> <p>Il webinar intende presentare in maniera organica tutte le possibilità offerte dal mercato albanese soffermandosi sulle opportunità di intervento per le tecnologie di avanguardia di cui sono portatrici le aziende italiane del settore. L'incontro analizzerà lo stato attuale del settore</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
CCIE San Paolo - Opportunità e eventuali ostacoli sul settore energetico per le aziende italiane in Brasile	05/11/2020	San Paolo		Ambiente ed energia	<p>Il Brasile è un paese continentale che ha una capacità di produzione di energia elettrica installata pari a 172.622 megawatt (MW). La ricca diversità ambientale gli permette di avere anche una grande diversità della sua matrice energetica rinnovabile: idroelettrica (63,3%), biomasse (8,7%), eolica (8,9%) e solare (2,7%), che a gennaio 2020 hanno risposto per l'83,6% della produzione totale, secondo il bollettino di monitoraggio del sistema elettrico, divulgato dal Ministero delle Miniere e dell'Energia brasiliano.</p> <p>Le energie rinnovabili hanno avuto un'incremento di produzione in tutte le sue matrici nel gennaio del 2020 rispetto a gennaio del 2019: l'idroelettrica è in crescita del 4,8%; gli impianti eolici del 5,9%, le centrali a biomassa dell'1,6%; e l'energia solare dell'87,3%.</p> <p>Per quanto riguarda la distribuzione, il sistema elettrico brasiliano dispone di 155.394Km di linee di trasmissione, di cui le più rilevanti corrispondono alle classi di tensione 230kV (39%) e 500k (34%). L'Enel è la maggiore impresa privata del settore elettrico (distribuzione) in Brasile e leader nelle rinnovabili (2,4 GW e 1,9 GW in corso di investimento).</p> <p>Il nuovo sistema energetico richiede una distribuzione e gestione intelligenti delle reti, attraverso il Piano Decennale di Espansione Energetica 2029, del ministro dell'Energia, gli investimenti - il 77,4% assorbiti dal settore petrolio e gas;</p> <ul style="list-style-type: none"> - il 19,6% destinati all'area di generazione e trasmissione di energia elettrica; - il 3% riguarderà l'aumento dell'offerta di biocombustibili. <p>La previsione è che per il 2029 il Brasile avrà un'offerta interna di Energia di 380 milioni di tonnellate.</p> <p>L'aspettativa è che gli investimenti totali, per la trasmissione di energia elettrica, arrivino a circa 10 miliardi di dollari.</p> <p>In questo webinar svilupperemo :</p> <ul style="list-style-type: none"> Comparti più competitivi Principali caratteristiche del settore Principali opportunità per aziende italiane Eventuali ostacoli per aziende italiane Modalità di vendita Marketing Normative di settore Eventuali incentivi

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
Opportunità di affari nel settore della lavorazione del legno.	09/11/2020	Il Cairo		Arredo, design e sistema casa	<p>La collaborazione tra l'Italia e l'Egitto è storica nel settore dell'arredo e del design, la CCI-Il Cairo con l'organizzazione di questo evento online, desidera evidenziare non solo le nuove opportunità che offre il mercato egiziano in questo settore, ma anche illustrare gli ostacoli che hanno rallentato la collaborazione fra le PMI di entrambi i paesi in questo settore e come segue:</p> <p>Descrizione: Situazione attuale del mercato egiziano e collaborazione precedenti con l'Italia. L'illustrazione degli ostacoli che hanno rallentato la collaborazione fra le aziende italiane ed egiziane nel settore del legno. La presentazione del programma della modernizzazione dell'industria egiziana e l'opportunità per le aziende italiane per la fornitura di macchinari e formazione del personale sulle nuove tecnologie. ? La Camera ospiterà il Presidente della Camera egiziana per la lavorazione del legno, Ing. Ahmed Helmy. L'ing. Helmy è anche il titolare dell'azienda Meuble El Chark, azienda egiziana radicata nell'industria del legno e dell'arredo in Egitto. Lingua del webinar: Inglese con una traduzione simultanea alla lingua italiana.</p>
Belgio: opportunità nel settore agroalimentare	10/11/2020	Bruxelles	Lussemburgo	Agroalimentare (vitivinicolo, oleario, dolci e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)	<p>Il webinar ha l'obiettivo di presentare il mercato agroalimentare del paese fornendo indicazioni specifiche sui due comparti food e wine, in cui il prodotto italiano è molto apprezzato. Particolare rilevanza sarà data ai prodotti vinicoli, oleari, ortofrutta, prodotti da forno, pasta. Il mercato agroalimentare in Belgio è caratterizzato da: una presenza molto ampia della comunità italiana, di imprese di import di prodotti agroalimentari e di attività di nel settore ristorazione e catering; un'ottima conoscenza dei prodotti italiani; alte aspettative di qualità essendo un mercato maturo e competitivo. Per affrontarlo è richiesta una buona preparazione in termini di promozione, visibilità e stimolo dell'utenza finale. Il webinar sarà introdotto dal contesto economico del Paese, con accenno alla situazione post Covid, e all'interscambio con l'Italia. Sarà data un'informativa generale sul posizionamento strategico del Belgio e della sua interazione economica con i Paesi Bassi e il Lussemburgo. Saranno presi in esame i canali di distribuzione esistenti, l'analisi della domanda, dell'offerta della concorrenza e le strategie di mercato e di marketing per l'accesso al mercato, con riferimento</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
Industria 4.0 in Corea del Sud	10/11/2020	Seoul		ICT e high tech	<p>Questa sessione esaminerà il mercato dell'Industria 4.0 in Corea, comprese le potenziali opportunità, gli ostacoli e gli incentivi per le aziende straniere.</p> <p>In particolare, si parlerà del New Deal coreano recentemente annunciato, progettato per accelerare una trasformazione digitale a livello nazionale e della leadership della Corea del Sud nell'era post-COVID.</p> <p>La politica ruota attorno a tre pilastri - il Digital New Deal, il Green New Deal, e il rafforzamento dell'occupazione e delle reti di sicurezza sociale (che alcuni definiscono il pilastro "umano") - con un massiccio investimento di 160 trilioni di won (133,1 miliardi di dollari) e la creazione di 1,9 milioni di nuovi posti di lavoro entro il 2025.</p>
Lussemburgo: opportunità nel settore agroalimentare	10/11/2020	Lussemburgo		Agroalimentare (vitivinicolo, oleario, dolciumi e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)	<p>Il webinar ha l'obiettivo di presentare il mercato agroalimentare del paese fornendo indicazioni specifiche sui due comparti food e wine, in cui il prodotto italiano è molto apprezzato. Particolare rilevanza sarà data ai prodotti vinicoli, oleari, ortofrutta, prodotti da forno, pasta. Il mercato agroalimentare Lussemburghese è caratterizzato da un'ottima conoscenza dei prodotti italiani e da alte aspettative di qualità essendo un mercato maturo e competitivo per affrontarlo è richiesta una buona preparazione in termini di promozione, visibilità e stimolo dell'utenza finale. Il webinar sarà introdotto dal contesto economico del Paese, con accenno alla situazione post Covid, e all'interscambio con l'Italia. Sarà data un'informazione generale sul posizionamento strategico del Lussemburgo e della sua interazione economica con la macro regione frontaliere della Saar Lor Lux (che vede il Lussemburgo come motore di una macro area economica che tocca tre Paesi (Germania Belgio Francia). Saranno presi in esame i canali di distribuzione esistenti, l'analisi della domanda, dell'offerta della concorrenza e le strategie di mercato e di marketing per l'accesso a</p>
E-commerce 4.0: dalla produzione alla vendita online	11/11/2020	Bratislava		ICT e high tech	<p>Il processo di transizione aziendale dalle forme convenzionali a quelle digitali induce le aziende a pensare a passaggi strategici per rendere sostenibili i nuovi processi di business in esso contenuti. Un modo di procedere è sfruttare gli sviluppi tecnologici nell'era dell'industria 4.0 che cambiano il modo in cui si lavora dal modo convenzionale verso la tecnologia digitale utilizzando l'e-commerce.</p> <p>Temi trattati: Strumenti di vendita online; Infocommerce; Omnichannels; Magazzino distribuito; Strumenti di marketing ed analytics online per produttori.</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
Il settore Agroalimentare nel periodo post pandemia in Romania	11/11/2020	Bucarest		Agroalimentare (vitivinicolo, oleario, dolciumi e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)	Il webinar ha l'obiettivo di descrivere le principali novità nel settore agroalimentare nel periodo post pandemia. Nuovi scenari relativi alla distribuzione ed alla vendita. Verranno descritti gli ostacoli così come le opportunità per le aziende italiane
Mercato svizzero - Opportunità e sfide per le aziende italiane: Focus Agroalimentare	11/11/2020	Zurigo		Agroalimentare (vitivinicolo, oleario, dolciumi e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)	<p>Il webinar ha l'obiettivo di presentare il mercato svizzero dell'agroalimentare fornendo indicazioni specifiche sui due comparti food e wine, in cui il prodotto italiano è molto apprezzato. Particolare rilevanza sarà riservata ai prodotti vinicoli, oleari, dolci e prodotti da forno, ortofrutta, sughi e pasta.</p> <p>Il webinar inizierà presentando il quadro economico post-emergenza Covid-19 e indicando l'importante posizionamento dell'Italia in Svizzera (secondo paese fornitore della Svizzera dopo la Germania, quarto mercato di destinazione delle esportazioni italiane in milioni di euro, primo paese per provenienza del vino importato). Verranno poi fornite informazioni sulle principali caratteristiche del settore agroalimentare elvetico, indicando nello specifico gli aspetti che rappresentano un'opportunità e quelli che possono nascondere degli ostacoli. Il mercato agroalimentare è caratterizzato da un'ottima conoscenza dei prodotti italiani, data la vicinanza geografica, e da alte aspettative di qualità. Il mercato è maturo e competitivo e per affrontarlo è richiesta una buona preparazione in termini di promozione, visibilità e stimolo dell'utenza finale.</p> <p>Verranno poi forniti dettagli sul sistema distributivo in Svizzera e sull'approccio alla vendita, a Seguiranno indicazioni di marketing e promozione: strumenti fondamentali per far conoscere e Verranno inoltre forniti alcuni elementi di riferimento alle caratteristiche normative, al regime d</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
L'innovazione tecnologica in Ungheria	12/11/2020	Budapest	Budapest	ICT e high tech	<p>La Camera di Commercio Italiana per l'Ungheria in collaborazione e con UNIONCAMERE hanno il piacere di invitarLa al Webinar UNIONCAMERE "La catena dell'agroalimentare in Ungheria" *** 12/11/2020 ore 14:30</p> <p>Perché non perdere questo Webinar? L'obiettivo principale è quello di offrire un Webinar molto dinamico che gestisca questioni pratiche e pragmatiche, oltre a condividere le lezioni apprese. Il webinar darà risposte sulle recenti disposizioni relative al tema proposto.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Principali caratteristiche del settore - Principali opportunità per aziende italiane - Eventuali ostacoli per aziende italiane - Modalità di vendita - Marketing - Normative di settore (es. fitosanitarie, normative tecniche, certificazioni) - Eventuali incentivi <p>Partecipa e ricevi le informazioni necessarie alla realizzazione del tuo business in Ungheria.</p>
ICT – Albania & e-servizi	12/11/2020	Tirana		ICT e high tech	<p>Il Governo Albanese reputa lo sviluppo della società dell'informazione, così come la diffusione dell'ICT nel paese, una delle priorità principali per la crescita economica e per il raggiungimento di elevati standard di vita.</p> <p>A tal riguardo per lo sviluppo del settore il governo ha deliberato un aliquota fiscale dell'imposta sull'utile per le persone giuridiche che esercitano attività nell'ambito della produzione/sviluppo dei software di 5%.</p> <p>Inoltre, l'Albania è diventata una delle principali destinazioni dei servizi di BPO grazie alla sua cultura urbana, alle risorse disponibili, alle infrastrutture e alle strutture di investimento significative. Il settore BPO in Albania ha mostrato una crescita costante e attualmente impiega circa 35.000 professionisti in oltre 400 aziende.</p> <p>I servizi BPO in Albania sono utilizzati da marchi come: Adidas, Vodafone, eBay, Sky, Apple, Barclays, Groupon, Air France e Alitalia.</p> <p>Lo webinar si focalizzerà sull'Albania come hub di sviluppo dell'ICT per seguire clienti e produrre servizi a costi competitivi per il mercato Europeo.</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
Il marketing digitale in Giappone – quali strategie per una presenza online sostenibile	12/11/2020	Tokyo		ICT e high tech	<p>Con l'aumentare dei rapporti commerciali e degli investimenti tra Italia e Giappone (anche grazie ad accordi come EPA) e l'enorme sviluppo del digitale, numerose aziende italiane già presenti sul mercato si trovano ad affrontare il problema di come impostare strategie digitali sul mercato giapponese, spesso senza l'aiuto (se non addirittura con l'opposizione) del proprio distributore e con scarse conoscenze sul consumatore finale e sulle sue esigenze.</p> <p>Il webinar introduce agli operatori italiani l'evoluzione del marketing digitale in Giappone in relazione ai prodotti italiani, ai suoi consumatori e distributori, con alcuni accenni alle tematiche di budgeting e di strategie di canale.</p>
Singapore, HUB Regionale per il settore Arredo e Design	13/11/2020	Singapore	Singapore	Arredo, design e sistema casa	<p>Grazie allo sviluppo dell'edilizia, e al forte sviluppo di studi di arredo e design, Singapore si è imposta come l'HUB Regionale per il mondo dell'arredamento. Molti marchi dell'arredo italiano sono presenti con proprie filiali a Singapore, il motivo per cui le aziende italiane hanno scelto la città è stato come luogo per i loro uffici Regionali e' dovuta al ruolo che svolge Singapore. Le importanti aziende di costruzione regionali, così come i più importanti studi di interior design e architettura hanno sede a Singapore, e dalla città è stato specificato i prodotti che andranno ad arredare tutti i loro progetti nella regione. Per questo motivo Singapore è divenuta un luogo strategico in cui stabilizzarsi per promuovere il proprio marchio.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Principali opportunità per aziende italiane 2. Eventuali ostacoli per aziende italiane 3. Modalità di vendita
Green Energy - Potenzialità in Danimarca	16/11/2020	Copenaghen		Ambiente ed energia	<p>La Danimarca è un Paese all'avanguardia per quanto riguarda lo sviluppo e l'utilizzo di energie rinnovabili, in particolare nel settore eolico e greentech. Ad oggi, quasi il 50% dell'energia prodotta in Danimarca proviene da fonti rinnovabili. Ciò rende la Danimarca un "laboratorio" per lo sviluppo di nuove tecnologie legate alla green energy. Per le imprese italiane, il settore presenta grandi opportunità, sia in termini di subfornitura (tra cui meccanica di precisione e nuove tecnologie), sia in termini di sviluppo del prodotto. Il webinar approfondirà le caratteristiche del mercato danese nel settore, fornendo spunti interessanti per le imprese italiane che guardano al Paese scandinavo come possibile mercato di sbocco per le proprie produzioni.</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
Il mercato del vino in Spagna	16/11/2020	Barcellona		Agroalimentare (vitivinicolo, oleario, dolciumi e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)	Webinar di introduzione al mercato del vino in Spagna per conoscere e approfondire il quadro completo del settore con un focus sul contesto export e sugli strumenti più utili per un efficace approccio commerciale nel mercato spagnolo. Due esperti del settore presenteranno tematiche relative allo scenario competitivo nel territorio spagnolo, i punti di forza e debolezza, le tipologie di consumatore e le tendenze di acquisto, le potenzialità dei diversi canali di distribuzione e le strategie di internazionalizzazione più adeguate.
COLOMBIA: AUTOMAZIONE INDUSTRIALE. OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE ITALIANE	17/11/2020	Bogotà		Meccanica, componentistica e automazione industriale	Dopo una breve introduzione di carattere generale sul Paese, si darà una panoramica dell'implementazione nell'industria colombiana dei processi industriali automatizzati (anche di Industria 4.0), mostrando le necessità e gli spazi potenziali per le imprese italiane che offrono tali tecnologie. Si parlerà dei settori principali di interesse, dei grandi player nazionali potenzialmente interessati all'automazione industriale, così come si offrirà una panoramica dell'offerta attualmente esistente nel mercato delle macchine industriali (con rispettivi Paesi di origine della tecnologia). Canali di importazione, distribuzione e vendita. Infine, un breve cenno all'Accordo Commerciale UE-Colombia si farà per dare a conoscere i principali aspetti daziali da tenere in conto.

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
Ho.re.ca. in Polonia e focus pizza – il miglior canale per la commercializzazione delle eccellenze italiane in Polonia	17/11/2020	Varsavia		Agroalimentare (vitivinicolo, oleario, dolciumi e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)	<p>In questo webinar verranno presentate le opportunità per le PMI alimentari italiane nel mondo Ho.Re.Ca. polacco.</p> <p>Un'attenzione particolare verrà data al mondo delle pizzerie, trend in continua crescita in Polonia.</p> <p>Il webinar è rivolto alle aziende agroalimentari italiane e a fornitori di attrezzature Made in Italy per l'Ho.Re.Ca.: forni da pizza, tecnologie per la cucina, posaterie, ceramiche, etc.</p> <p>Programma:</p> <p>Introduzione al mercato Ho.Re.Ca polacco</p> <p>Ho.Re.Ca. versus GDO per la commercializzazione di prodotti italiani</p> <p>Focus sul mondo delle pizzerie in Polonia</p> <p>Opportunità per le aziende italiane del comparto alimentare e attrezzature per l'Ho.Re.Ca.</p> <p>Contesto di riferimento:</p> <p>La Polonia è un mercato in costante crescita, di consumatori con crescente capacità di acquisto, che viaggiano molto e amano l'Italia.</p> <p>Il canale privilegiato per la distribuzione delle produzioni agroalimentari di qualità delle PMI italiane è l'Ho.Re.Ca. Il mercato polacco infatti rimane molto sensibile al prezzo, ragion per cui le operazioni in GDO sono sostenibili solo per realtà aziendali strutturate. La ristorazione in Polonia sono operativi oltre 76.000 locali Ho.Re.Ca., 14 ogni 10.000 abitanti.</p> <p>Circa il 5% di tutti i 76000 locali Ho.Re.Ca. offre la pizza in menu (circa 3750 locali).</p> <p>Nella scelta del tipo di cucina quando si va in ristorante, domina quella polacca (82%) seguita da quella italiana.</p> <p>Il lock-down a seguito dell'emergenza COVID ha definitivamente lanciato l'home delivery, che nel mondo Ho.Re.Ca. è il canale più promettente per l'export agroalimentare italiano e il segmento pizza.</p>
Opportunità di sviluppo del settore del packaging per latte/caseario	18/11/2020	Quito		Agroalimentare (vitivinicolo, oleario, dolciumi e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)	<p>Il secondo webinar proposto dalla CCIE sarà un'occasione per conoscere le opportunità per esportare in Ecuador tecnologia e know-how italiano nel settore latte/caseario.</p> <p>L'iniziativa permetterà di presentare alla controparte locale qual è l'offerta per quanto riguarda macchinari e tecnologia soprattutto per il packaging in cui l'Italia è leader a livello mondiale.</p> <p>Per la realizzazione del webinar ci sarà la collaborazione da parte dell'impresa La Holandesa che produce latticini e formaggi.</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
<p>Principali canali di distribuzione per i prodotti agroalimentari italiani in Spagna nell'era post Covid 19</p>	<p>18/11/2020</p>	<p>Madrid</p>		<p>Agroalimentare (viticivinicolo, oleario, dolciumi e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)</p>	<p>Principali caratteristiche del settore: la distribuzione dei prodotti agroalimentari in Spagna sta attraversando una fase di ridefinizione dovuta in gran parte al cambiamento delle abitudini e modalità di consumo. In questo senso verranno esaminati i principali canali a disposizione per le imprese italiane e e le principali tendenze del settore nell'epoca post Covid 19. Principali opportunità per aziende italiane: I prodotti agroalimentari italiani hanno registrato negli ultimi anni una notevole espansione nel mercato spagnolo, grazie anche ad una maggiore conoscenza degli stessi da parte dei consumatori e la buona immagine in termini di qualità. È importante conoscere le nuove tendenze in termini di distribuzione per saper adattare la propria strategia di vendita nel mercato. Eventuali ostacoli per aziende italiane: lingua, scarsa conoscenza dei principali intermediari e delle dinamiche che caratterizzano il processo di distribuzione. Normative di settore (es. fitosanitarie, normative tecniche, certificazioni): si fa riferimento alla legislazione comunitaria.</p>
<p>CCIE Salonicco - Ambiente, Energia, Economica Circolare: il Paese Grecia si evolve e si ammodernizza. Opportunità d'affari per il sistema imprenditoriale italiano.</p>	<p>19/11/2020</p>	<p>Salonicco</p>	<p>Atene</p>	<p>Ambiente ed energia</p>	<p>Introduzione La Grecia e' gia' terreno di importanti investimenti tecnologici italiani in questi settori. Il webinar tende ad analizzare le opportunita' d'affari per le imprese italiane tecnologiche soprattutto nel settore dell'ambiente, dell'energia, smart cities ecc.. Quadro economico Il Paese Grecia, dopo la grave crisi economica scoppiata nel 2010 e durata almeno fino al 2017, ha necessita' oggi di ammodernare la propria industria, le proprie strutture e le proprie infrastrutture. Dopo alcuni anni positivi per gli investimenti soprattutto nel settore energia ed ambiente, la Grecia ha dovuto "sospendere" il proprio sviluppo tecnologico. Oggi, soprattutto in seguito alla liberalizzazione del mercato in alcuni settori strategici (tra i quali l'energia), la Grecia sembra aver intrapreso il giusto percorso di sviluppo, destando l'interesse di imprese straniere interessate ad operare nel Paese. Il webinar si focalizzera' soprattutto nella tematica dei programmi di finanziamento ed incentivi nei vari settori e sugli strumenti a nostra disposizione per facilitare l'ingresso nel Paese delle imprese italiane ad alto valore aggiunto. Il webinar Il webinar, che si avvarra' dell'intervento di due esperti del settore, tocchera' aspetti importanti della situazione del Paese nel settore interessato; Opportunita' d'affari per le imprese italiane tecnologiche; Breve focus su: ambiente, energia, riciclaggio, economia circolare; Un nuovo settore d'opportunita': le smart cities; Programmi di finanziamento ed incentivi per opportunita' di cooperazione tra imprese greche e italiane.</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
E-commerce e Italian Food Delivery in Bulgaria: adempimenti normativi ed opportunità per le imprese alimentari	19/11/2020	Sofia		Agroalimentare (vitivinicolo, oleario, dolciumi e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)	<p>La proposta di webinar indicata risponde alle nuove e recenti esigenze delle imprese italiane e parallelamente alle opportunità che il mercato bulgaro sta offrendo nel settore dell'e-commerce e food delivery. Ottime performances come dimostrano i dati inseriti nella scheda Paese Bulgaria.</p> <p>Nel corso del webinar la CCIE Sofia intende:</p> <ul style="list-style-type: none"> -analizzare le principali caratteristiche del settore, presentando le principali opportunità per aziende italiane - illustrare le principali modalità di vendita con presentazione dei portali e marketplace e loro peculiarità normative e casi pratici; - presentare la sicurezza alimentare e il food delivery
I Canali di Distribuzione del Vino Italiano in Perù	19/11/2020	Lima		Agroalimentare (vitivinicolo, oleario, dolciumi e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)	<p>Nel webinar la Camera di Commercio Italiana del Perù esplorerà i requisiti aziendali per esportare vino italiano in Perù, il contatto con i distributori locali e come scegliere quelli più idonei in base alle capacità e obiettivi aziendali. Inoltre si parlerà di logistica, delle tempistiche, dei problemi che possono insorgere, dell'arrivo in dogana in Sud America e le dinamiche tanto nella gestione quanto nella commercializzazione.</p> <p>Si parlerà anche dell'importanza nell'area tecnologica per il settore con focus speciale sull'e-commerce modalità di vendita on-line sempre più diffusa a livello mondiale e locale.</p> <p>Lo speaker del webinar sarà David Bosia commissario per il Perù di ONAV (Organizzazione Nazionale Assaggiatori Vino). La sua doppia cittadinanza italiana e peruviana, la sua esperienza nel mondo del vino come commissario ONAV e esportatore in Perù di vino italiano garantirà una visione a 360 gradi delle principali tematiche sul mondo del vino.</p>
PANORAMICA DEL SETTORE ENERGIA & AMBIANTE e OPPORTUNITÀ DI BUSINESS	19/11/2020	Istanbul		Ambiente ed energia	<p>La Turchia ha una crescente industria energetica redditizia che offre opportunità in molti sottosettori, comprese le energie rinnovabili e le risorse convenzionali</p> <ul style="list-style-type: none"> - Autisti di crescita nel settore energetico turco -l'energia rinnovabile è il compartim

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
<p>“L' Industria Cosmetica Ellenica , produzione ricerca e innovazione, opportunita' d'affari per il sistema imprenditoriale italiano , Possibilita' di Joint Ventures”</p>	<p>20/11/2020</p>	<p>Atene</p>	<p>Salonicco</p>	<p>Chimica e cosmetica</p>	<p>La Grecia e' gia' terreno di importanti presenze italiane in questo settore. Il webinar tende ad analizzare le opportunita' d'affari per le imprese italiane soprattutto nel settore della Cosmetica.</p> <p>Quadro economico Sulla base dell'analisi svolta nel contesto della ricerca, si puo' notare che l'industria cosmetica e' una delle poche industrie che sembra essere tornata relativamente rapidamente e con piccole perdite dalla crisi economica che ha colpito il paese. L'industria cosmetica rappresenta una grande famiglia di prodotti di bellezza e igiene personale. I cosmetici appartengono a due categorie principali: (a) prodotti di base prodotti per l'igiene personale inclusi deodoranti, shampoo, saponi, dentifrici e creme solari e (b) articoli da toeletta e profumi. Ogni anno l'industria cosmetica lancia migliaia di prodotti sul mercato. L'innovazione continua e' una condizione necessaria, non solo per consentire all'industria di mantenere la sua competitivita', ma anche per migliorare l'efficacia e gli standard di sicurezza dei propri prodotti, entrambi per l'uomo cosi' come per l'ambiente. In questo campo, il chimico occupa un ruolo importante.</p> <p>Punti di forza/punti di debolezza Nonostante i punti di forza del settore, ci sono alcuni punti deboli. Uno dei principali ostacoli, e' la mancanza di dati precisi e aggiornati sul mercato.</p> <p>Minacce Ma ci sono anche minacce nel settore. L'esempio piu' tipico e' il digitale mercato che, da un lato, sta cambiando le abitudini di consumo, e dall'altro, sta mettendo in concorrenza le imprese italiane con quelle di altri paesi.</p> <p>Import /Export settoriale Italo-ElLENico Creme solari, prodotti per il trucco e saponi sono i principali cosmetici che si "vendono" in Italia.</p> <p>La cosmetica naturale in Italia e' il mercato piu' grande d'Europa, che insieme alla Germania costituisce il mercato piu' grande del mondo.</p> <p>Secondo un recente rapporto del Consolato generale greco a Milano sul mercato dei cosmetici italiani, l'investimento sistematico nella qualita' delle materie prime, con particolare attenzione agli ingredienti naturali, e' un fattore chiave per il successo delle cosmetiche biologiche e' quindi d'interesse per l'industria cosmetica italiana.</p>
<p>Dall'Italia alle tavole russe con digital marketing e e-commerce: nuovi strumenti per il Made in Italy agroalimentare</p>	<p>24/11/2020</p>	<p>Mosca</p>		<p>Agroalimentare (vitivinicolo, oleario, dolciumi e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)</p>	<p>Approfondimenti: il food in Russia, il digital marketing e la promozione, le spedizioni.</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
LE OPPORTUNITÀ NEL SETTORE DELL'AUTOMOTIVE E DELL'AUTOMAZIONE INDUSTRIALE IN PORTOGALLO	24/11/2020	Lisbona		Meccanica, componentistica e automazione industriale	<p>La CCIE di Lisbona propone questo Webinar, dal titolo “ LE OPPORTUNITÀ NEL SETTORE DELL'AUTOMOTIVE E DELL'AUTOMAZIONE INDUSTRIALE IN PORTOGALLO”, previsto per il 19 novembre. I contenuti saranno sviluppati e presentati dallo staff della Camera di Commercio Italiana per il Portogallo, che dal 2015, in collaborazione con i principali centri di formazione professionali gestiti e promossi dal governo portoghese e dalla locale Confindustria, gestisce progetti di mobilità europea per la formazione e lo scambio di buone pratiche nel settore della meccanica, della mecatronica e dell'automazione industriale, dedicati a studenti e staff dei suddetti centri di formazione. Nell'ambito della promozione dello scambio delle buone pratiche, la Camera di Commercio ha organizzato e promosso, negli ultimi 3 anni, diverse visite nelle aziende portoghesi più rappresentative dei settori in oggetto, dedicate allo staff di alcuni centri di formazione professionale italiani e spagnoli. Tra gli speaker, oltre allo staff della Camera di Commercio, è prevista la presenza di un rappresentante della locale Confindustria, di un centro di formazione professionale e di una delegazione di esperti italiani.</p> <p>Questi i principali contenuti del webinar: Portogallo e Italia a confronto; Portogallo: l'automazione nel settore industriale I punti di forza e le debolezze dell'industria portoghese: possibilità di sinergie Le opportunità del mercato portoghese per l'industria italiana. La durata prevista è di 80 minuti: webinar della durata di 60 minuti, seguito da una sessione di domande e risposte.</p>
Caratteristiche funzionali, prospettive e domanda del mercato agroalimentare in Serbia. Linea dei vantaggi agli investimenti nella produzione biologica	25/11/2020	Belgrado		Agroalimentare (viticivinicolo, oleario, dolciumi e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)	<p>Il webinar inizia con un saluto e la breve presentazione della CCIS dopodiché si prosegue con la parte operativa.</p> <p>La Camera di Commercio della Serbia (PKS), generatore principale nel Paese per quanto riguarda il settore agroalimentare farà una presentazione introduttiva del mercato e degli aspetti dell'interscambio commerciale, con un riferimento particolare relativo alle opportunità e vantaggi agli investimenti nella produzione biologica.</p> <p>Gli esponenti del Ministero dell'Agricoltura proseguiranno con le norme e procedure in materia di importazione dei prodotti alimentari. (La Direzione della sanità pubblica veterinaria provvede alle attività di importazione di prodotti di origine animale, mentre la Direzione per la protezione delle piante è responsabile per i prodotti di origine vegetale).</p> <p>Durante il webinar due aziende importatrici/ distributori parleranno delle condizioni e dello sviluppo del mercato, delle proprie esperienze e soprattutto delle possibilità di distribuire prodotti italiani in Serbia (per quali prodotti vi è la maggiore domanda e non sono presenti nel mercato). Saranno scelti due distributori che importano diverse categorie di prodotti alimentari.</p>
Enogastronomia, tra kosher, hallal, bio e free from	25/11/2020	Tel Aviv		Agroalimentare (viticivinicolo, oleario, dolciumi e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)	<p>durante il webinar si spiegheranno le regole dell'alimentazione kosher e hallal e si esamineranno le opportunità offerte in mercati specifici da questa alimentazione. inoltre si esaminerà il fenomeno biologico e free from, in crescente ascesa sul mercato israeliano, ma che non vede ancora l'inserimento di molte aziende italiane</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
<p>“Turchia: opportunità nel settore meccanico e collaborazione industriale per le imprese italiane”</p>	<p>25/11/2020</p>	<p>Izmir</p>		<p>Meccanica, componentistica e automazione industriale</p>	<p>Nonostante i forti progressi compiuti dall'industria turca in questo settore, la Turchia resta ancora largamente dipendente dalle importazioni di macchine. E' forte la domanda per tutte le tipologie di macchine. Il valore complessivo delle importazioni dei macchinari dall'Italia nel 2019 è stato pari a 1,19 miliardi di dollari.</p> <p>Principali opportunità per aziende italiane</p> <p>Occorre puntare su impianti sofisticati, sia perché la Turchia produce macchinari di livello medio, sia perché la domanda sarà prevedibilmente ancora sostenuta per il livello tecnologico alto (l'unico che consente produzioni di alta qualità in grado di contrastare la concorrenza asiatica).</p> <p>Principali opportunità' per le aziende italiane</p> <p>Facile adattamento al modo di fare business e percezione della qualità italiana.</p> <p>Modalità di vendita</p> <p>Distributore/Rivenditore</p> <p>Normative di settore</p> <p>Conforme alle normative UE ma piu' flessibile</p> <p>Eventuali incentivi</p> <p>Vi sono incentivi per la produzione a seconda del prodotto da produrre e della regione da investire.</p> <p>OBIETTIVO</p> <p>Obiettivo di questo webinar è quello di fornire ai partecipanti un chiaro quadro di come porsi r</p>
<p>ENERGIA: TRADIZIONALE E RINNOVABILE</p>	<p>26/11/2020</p>	<p>Caracas</p>		<p>Ambiente ed energia</p>	<p>Dopo una breve introduzione di carattere generale del Paese, si focalizzerà l'attenzione sul mercato dell'energia: dalla matrice produttiva ai grandi player presenti nel mercato, dalla struttura normativa ai nuovi progetti.</p> <p>Si spiegherà perché le imprese italiane che lavorano nel settore dell'energia, possono trovare un mercato fertile in Venezuela.</p> <p>Oltre al solare e all'eolico, vi è la necessità di generatori elettrici tradizionali che possono essere assemblati con prodotti italiani. In quanto all'energia eolica e quella solare esistono, in alcune regioni del Venezuela, le condizioni climatiche per utilizzare questo tipo di energie.</p> <p>Canali di importazione, distribuzione e vendita.</p> <p>Il webinar è dedicato a tutte le imprese italiane che lavorano nella produzione di componentistica.</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
I vantaggi dell'automazione nel settore imballaggi e confezionamento, green packaging e sicurezza	27/11/2020	Johannesburg		Meccanica, componentistica e automazione industriale	<p>Descrizione proposta webinar: Comparti più competitivi: - Aziende sudafricane: comparto agroalimentare e farmaceutico - Aziende italiane: comparto meccanico (macchine agricole, utensili, impieghi speciali, energia), sistema moda, farmaceutico, alimenti e bevande.</p> <p>Principali caratteristiche del settore: In Sudafrica la produzione di imballaggi è un settore avanzato e ricettivo alle innovazioni. Contribuisce al PIL sudafricano nella misura dell'1,5% circa (68 miliardi di rand nel 2017, pari a \$ 5,1 miliardi) e si concentra, lungo la filiera con grandi realtà nazionali o transnazionali impegnate nella produzione delle materie prime e degli imballaggi. Il consumo di materiali si aggira attorno ai 3,4 milioni di tonnellate ogni anno (2017): la carta contribuisce per il 34,3% del volume e per il 33,5% del valore, la plastica per il 25,5% e il 45,5% rispettivamente, il vetro per il 29,7% e l'11,7% ed il metallo per il 6,4% e 8,4%. Per oltre un quarantennio il settore ha avuto una crescita media costantemente superiore a quella del PIL sudafricano. Una delle ragioni di tale sviluppo va individuata nell'alto livello qualitativo dei punti di vendita al dettaglio. Il valore delle esportazioni italiane in Sudafrica ha raggiunto 83 milioni di dollari e una quota del 14,4%. L'Italia si trova al secondo posto dopo la Germania tra le importazioni di macchinari per il confezionamento. La distribuzione delle importazioni per fascia di prezzo nel 2019 riguarda il 14,4% prodotti con prezzo inferiore a 1000 euro.</p> <p>Principali opportunità per le aziende italiane: Le nostre aziende di punta sono ben conosciute in Sudafrica, dove alcune di esse hanno filiali in loco.</p> <p>Le principali opportunità per le esportazioni sono: - Mercato sudafricano in crescita - Popolazione giovane e in crescita - Interesse dei consumatori verso la tematica della sostenibilità ambientale - Tendenza ad utilizzare materiali a basso impatto ambientale - Iniziative di riduzione di imballaggi e di plastica monouso - Crescente classe media, quindi l' aumento dei redditi individuali porta la domanda a richiedere prodotti di qualità - Cambiamento abitudini di consumo e quindi dei formati - Aumento consumo di cibi processati - Aumento dell'urbanizzazione e alta mobilità favorisce la domanda di piccoli pacchetti o multiuso - Beni strumentali non sono soggetti a dazi doganali</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
Singapore – Europa Free Trade Agreement (EUFTA)	04/12/2020	Singapore	Singapore	Agroalimentare (viticolo, oleario, dolci e prodotti da forno, caseario, lavorazione carni e salumi, ecc.)	<p>Grazie al EUSFTA 36 produzioni italiane di Indicazioni Geografiche hanno ottenuto la registrazione e la protezione da parte delle autorità di Singapore. Il via libera porta la firma dell' ' intellectual Property Office of Singapore-IPOS. L'accordo permette quindi una maggiore protezione dei marchi italiani che apre nuove prospettive di esportazione per le aziende nazionali.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comparti più competitivi 2. Principali caratteristiche del settore 3. Principali opportunità per aziende italiane 4. Eventuali ostacoli per aziende italiane 5. Modalità di vendita 6. Marketing 7. Normative di settore (es. fitosanitarie, normative tecniche, certificazioni)
Collaborazione tecnica /commerciale nel settore dell'edilizia e costruzione.	08/12/2020	Il Cairo		Costruzioni (edilizia, serramenti, vetro, ceramica, ecc.)	<p>L'Egitto sta testimoniando un cambiamento importante al livello infrastrutturale e la costruzione di nuove città sia residenziale che amministrative, in particolare il progetto della nuova capitale. Inoltre, la collaborazione tra l'Italia e l'Egitto nel campo della lavorazione del marmo e della ceramica ha motivato la CCI-Il Cairo di organizzare un webinar sull'evoluzione del mercato egiziano della costruzione e dell'edilizia, illustrando le opportunità che offre il mercato egiziano per una cooperazione tecnica/commerciale fra le PMI in entrambi i paesi, come segue;</p> <p>Descrizione: Evoluzione del mercato egiziano dell'edilizia e costruzione. Collaborazioni precedenti con l'Italia e presentazione degli ostacoli che hanno rallentato tale collaborazione. Analisi della concorrenza in particolare nel settore della lavorazione del marmo e opportunità per le aziende italiane. Evoluzione dell'industria del marmo e collaborazione tecnica-commerciale in questo settore. La CCI-Il Cairo ospiterà l'Ing. Ahmed Abdel Hamid, Presidente della Camera egiziana per la costruzione e l'edilizia e il titolare dell'azienda Tecnomarble la quale ha stabilito un rapporto di collaborazione. La lingua del webinar sarà la lingua araba con una traduzione simultanea alla lingua italiana.</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
Arredo & Design in Serbia - Progetti e tendenze a favore dell'esportazione grazie agli accordi di libero scambio	10/12/2020	Belgrado		Arredo, design e sistema casa	<p>Il webinar inizia con un saluto e la breve presentazione della CCIS dopodiché si prosegue con la parte operativa.</p> <p>Presentazione del settore: Agenzia per lo sviluppo della Serbia (RAS) in collaborazione con Agenzia regionale per lo sviluppo della Serbia orientale (RARIS) - analisi degli investimenti nella zona orientale della Serbia, incentivi statali (sviluppo di cooperazione con società già esistenti nella zona e investimenti esteri diretti).</p> <p>Gli accordi di libero scambio con i paesi CEFTA, con l'UE e la Federazione Russa offrono enormi opportunità che si riflettono nell'esportazione esente da dazi doganali dei prodotti Made in Serbia come mobili di ufficio e mobili in generale realizzati in Serbia, che vantano un'ottima reputazione ovunque, specialmente nel mercato russo. L'industria del mobile è una delle poche che registra un surplus commerciale di oltre 100 milioni di euro. Inoltre, l'esportazione di mobili verso la Russia cresce del 50% negli ultimi anni.</p> <p>Uno dei sottosettori con il maggiore potenziale è la produzione di mobili in legno massello. Questo settore offre vantaggi competitivi quali: materie prime di alta qualità, costi della manodopera contenuti. Anche la produzione di mobili imbottiti è di grande importanza per la Serbia. Per rispondere alla domanda di Design e arredamento d'interni da una parte, e cooperazione commerciale tra designer serbi e italiani dall'altra.</p> <p>Durante il webinar il nostro socio Officina Concept, azienda italiana, condividerà le proprie esperienze di collaborazione con il mercato serbo.</p> <p>Due aziende importatrici/ distributori parleranno delle proprie esperienze di collaborazione con il mercato serbo.</p> <p>La parte finale del webinar prevede una sezione Q&A durante la quale le aziende interessate potranno porre le loro domande.</p> <p>In coerenza con la domanda e la richiesta del mercato serbo si invitano dalla parte italiana le aziende interessate.</p>
BLOCKCHAIN REVOLUTION: tra tutela del made in Italy, lotta all'Italian sounding e fintech		La Valletta		ICT e high tech	<p>Il webinar sarà realizzato in collaborazione con il Ministero dell'innovazione, Università di Malta, MITA, Malta Enterprise, Malta Stock Exchange e professionisti internazionali. Malta è stata la prima nazione al mondo a creare un framework ad hoc per la Blockchain. Per questo motivo è stata chiamata la Blockchain Island. La Blockchain ha visto il genio italiano ad esprimersi al meglio creando delle importanti startup in questo settore quali foodchain, etc.</p> <p>L'obiettivo del webinar è di fornire supporto agli imprenditori italiani che vogliono innovare il loro processo produttivo e commerciale attraverso l'utilizzo della tecnologia blockchain, per capirne i benefici e i limiti.</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
Intelligenza Artificiale: Malta il nuovo hub europeo, opportunità per le aziende italiane		La Valletta		ICT e high tech	Il webinar sarà realizzato in collaborazione istituzionale con il dipartimento di Intelligenza Artificiale dell'Università di Malta, il Malta Digital Innovation Authority e il Ministero per l'Innovazione di Malta. Malta ha creato un proprio framework relativo all'Intelligenza Artificiale ed è stato uno dei primi paesi UE. Qui maggiori dettagli https://malta.ai/ . Durante la sessione saranno presenti i massimi esperti del settore di IA e consulenti specializzati nel supporto degli imprenditori italiani e startup nel processo di internazionalizzazione a Malta. L'obiettivo principale è quello di illustrare come poter avviare un proprio progetto e quali sono i potenziali incentivi governativi disponibili.
REAL ESTATE A MALTA: OPPORTUNITA' PER IL MADE IN ITALY		La Valletta		Costruzioni (edilizia, serramenti, vetro, ceramica, ecc.)	Il webinar sarà realizzato in collaborazione con l'ordine degli architetti e ingegneri di Malta, con la Planning Authority e l'associazione dei costruttori di Malta, e studi legali. Negli ultimi 8 anni, a Malta c'è stata un'esplosione del mondo immobiliare con la partecipazione in appalti diretti e indiretti delle aziende italiane. Il Made in Italy è un elemento chiave qui a Malta, dove c'è una sempre maggiore richiesta di qualità ai massimi livelli. L'obiettivo è quello di mostrare le opportunità in essere e future, scambio di know how con le controparti locali, incentivi, inoltre la partecipazione ai tender pubblici e privati a Malta.