

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
Se il futuro è l'e-Commerce, qual 'è l'e-Commerce del futuro?	02/10/2020	Los Angeles		ICT e high tech	<p>Le misure di distanziamento sociale, unitamente alle chiusure dei negozi hanno sconvolto in maniera significativa le abitudini di acquisto dei consumatori americani. In un mondo di incertezza economica, la previsione per il commercio online in USA sul lungo termine è promettente. Gli acquisti digitali accelerano, e con essi crescono i canali di acquisto, muovendo rapidamente la transizione da "brick-and-mortar retail" all'e-Commerce. Gli USA vantano un mercato enorme, dalle vaste opportunità: 325 milioni di persone, un PIL pari a 19.4 trilioni di dollari ed un valore del mercato e-Commerce di 744 miliardi destinato a salire. Questo webinar andrà a identificare trend, caratteristiche e step necessari affinché' le aziende italiane possano competere sul mercato USA e cogliere le nuove opportunità che una corretta digitalizzazione dei flussi commerciali e promozionali possono offrire.</p> <p>Le tematiche tratteranno inoltre le opportunità per il B2B digitale e l'attuale dominio del mercato da parte delle grandi aziende statunitensi. Interverranno esperti di digitalizzazione, e-Commerce e digital marketing operanti nel mercato statunitense.</p>
Intelligenza artificiale e cyber security per le filiere sanità/scienze della vita, mobilità, logistica	05/10/2020	Montreal		ICT e high tech	<p>il Québec, ed in particolare l'area metropolitana di Montreal sono diventate capitali mondiali dell'Intelligenza Artificiale e della cyber security. Le opportunità di integrazione e scambio per le PMI italiane sono articolate ed in crescita ed includono:</p> <p>Export Integrazioni di filiera ed accordi industriali Attività congiunte di ricerca e sviluppo</p> <p>Per le PMI interessate al mercato canadese, sono altresì disponibili servizi di accelerazione finalizzati ad adattare il prodotto/servizio alle esigenze del mercato locale.</p> <p>Target del webinar: PMI che hanno sviluppato innovazioni nei settori indicati, interessate al mercato canadese per export, accordi industriali, attivazione network settoriali, sviluppo di attività di ricerca applicata in partnership con controparti canadesi</p> <p>Focus del webinar e attività integrative: Il webinar tratterà caratteristiche ed opportunità di integrazione e scambio con il mercato canadese e quebecchese in particolare ed illustrerà le caratteristiche peculiari del percorso di internazionalizzazione nei settori high-tech. Il webinar è sessione propedeutica alla partecipazione al secondo Business Forum Italia Canada sull'Intelligenza artificiale organizzato</p> <p>Tra le imprese partecipanti al webinar Stay Export, saranno selezionate le imprese partecipanti al Business Forum. Inoltre, per un gruppo selezionato di imprese selezionate dalle CCIAA partecipanti al programma PID la partecipazione al webinar e al Business Forum è associata ad un'attività personalizzata di b2b.</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
<p>OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO MERCATO DELLA TECNOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE IN GUATEMALA Tecnologia</p>	<p>06/10/2020</p>	<p>Città del Guatemala</p>	<p>Bogotá, Caracas, Lima, Quito</p>	<p>ICT e high tech</p>	<p>Comparti più competitivi Principali caratteristiche del settore Principali opportunità per aziende italiane Eventuali ostacoli per aziende italiane Modalità di vendita Marketing Normative di settore (es. fitosanitarie, normative tecniche, certificazioni) Eventuali incentivi Durante il webinar l'espositore della Camera di Commercio italiana in Guatemala esporrà possibilità commerciali nell'ambito della tecnologia dell'informazione e comunicazione, specificamente nei seguenti settori: Possibilità di contrattare servizi tecnologici di informazione per lo sviluppo di applicazioni web, applicazioni generiche, pagine web, commercio elettronico. Questa opportunità nasce, dal momento che il mercato di Guatemala offre una capacità di contrattazione economicamente attrattiva e tecnicamente all'avanguardia, perché questo settore serve attualmente l'industria americana, che è una delle più avanzate in termini di commercio elettronico, marketing elettronico e soluzioni web. Possibilità di creare imprese locali che, sotto gli standard produttivi italiani, possano produrre e fabbricare localmente ed esportare nei mercati oggettivi, avvantaggiandosi dei trattati di libero commercio vigenti con gli Stati Uniti, con vari paesi sudamericani ed alcuni paesi asiatici, utilizzando la vigente normativa ZDEEPS ("zone pubbliche di sviluppo economico speciale" nel suo acronimo spagnolo). Lo speaker del webinar sarà Roberto Rosati Direttore dell'impresa Consulting Logistic S.A. che esporrà in italiano il materiale preparato dal Dr. Luis Velasquez Quiroa, ex ministro dell'economia di Guatemala, ex presidente della banca "Credito Hipotecario Nacional" di Guatemala, imprenditore, direttore e produttore di un programma televisivo di orientazione economico/commerciale, da molti anni convinto promotore dello sviluppo industriale e commerciale del Guatemala soprattutto nelle aree dell'Interno del paese.</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
<p>Opportunità di investimento e partnership per PMI e start up nel settore ICT; Competitività del Gaming e Blockchain, settori di leva nell'ICT in Serbia</p>	07/10/2020	Belgrado		ICT e high tech	<p>Il webinar in questione prevede un breve saluto e la presentazione introduttiva della CCIS dopodiché si proseguirà con la parte operativa. Vojvodina ICT cluster (punto d'incontro di più di 6000 aziende IT fornisce supporto istituzionale nello sviluppo del settore in Serbia attraverso la mobilitazione di soggetti governativi o del campo della formazione. Organizza anche training e workshop. (www.vojvodinalCTcluster.org) farà una presentazione del settore, delle opportunità di mercato, vantaggi dell'investimento in Serbia, punti di forza relativi al mercato del lavoro nel suddetto settore dando le informazioni anche sulle principali strategie nazionali, sottolineando la forza e la crescita nel settore dei servizi IT. Iniziativa Serbia digitale (organizzazione non-profit ha come obiettivo di promuovere la creazione di un'economia digitale competitiva in Serbia (www.dsi.rs)) proseguirà con la presentazione dei due sottosectori più interessanti per investimenti e collaborazione fra i due Paesi - gaming e blockchain, con riferimento ad un recente studio a cui hanno partecipato insieme al Ministero per l'innovazione e lo sviluppo tecnologico della Serbia. Il nostro socio, agenzia BDO Business Advisory fornirà i dati e le informazioni sul tema della fiscalità del sottosectore blockchain, con riferimento al quadro giuridico e fiscale che dovrebbe essere adottato entro la fine dell'anno. Durante il webinar è prevista la testimonianza di una start-up di successo (da valutare insieme con Iniziativa Serbia digitale), mentre ENGINEERING SOFTWARE LAB, il socio della CCIS, una società italiana che in Serbia assume un grande numero di programmatori porterà l'esempio di best practice, raccontando la loro esperienza di vantaggi e ostacoli in Serbia.</p>
<p>HONG KONG COME HUB PER L'E - COMMERCE NEL SUD - EST ASIATICO : UN APPROFONDIMENTO SU LLE PRINCIPALI PIATTAFORME</p>	08/10/2020	Hong Kong		ICT e high tech	<p>Il webinar si concentrerà principalmente su due piattaforme per l'e-commerce, una leader nei paesi del Sud-Est Asiatico, l'altra attiva ad Hong Kong principalmente per il settore della cosmetica. Il settore dell'e-commerce è in forte crescita ad Hong Kong e in tutto il sud-est Asiatico (di cui Hong Kong rappresenta l'hub principale), e la recente crisi pandemica ha velocizzato questo processo ritoccando al rialzo le previsioni di crescita di questo settore, creando così una domanda sempre maggiore da parte dei consumatori. In questo contesto di crescita si possono aprire delle interessanti opportunità per le aziende italiane che sapranno coglierle. Il webinar si focalizzerà sulle principali caratteristiche di questo tipo di mercato, il processo di identificazione dei principali competitor già presenti, identificazione dei requisiti minimi per poter entrare in questo mercato, gestione magazzini/spedizioni e gestione pagamenti su questo genere di piattaforme.</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
INNOVAZIONE TECNOLOGICA: chance per la collaborazione bilaterale tra Germania e Italia?	08/10/2020	Francoforte	Monaco	ICT e high tech	<p>L'innovazione tecnologica è caratterizzata dall'interconnessione tra prodotti, catene di valore e modelli commerciali. Aziende italiane e tedesche si affidano sempre di più alle soluzioni offerte dalla digitalizzazione che consentono, da un lato un maggiore controllo delle catene di valore orizzontali e verticali, con un incremento della produzione fino al 18%, dall'altro una maggiore efficienza della produzione e dell'uso delle risorse. Per approfittare ancora di più delle opportunità offerte dall'innovazione tecnologica è importante spingere verso collaborazioni bilaterali per rafforzare la competitività europea nel contesto globale.</p> <p>Verrà discusso come creare collaborazioni vincenti e come sfruttare le competenze digitali durante questo webinar realizzato in collaborazione tra la CCIE di Francoforte e la CCIE di Monaco.</p>
ICT - Thailandia - opportunita' per le Imprese	09/10/2020	Bangkok		ICT e high tech	<p>La Thailandia come hub di sviluppo dell' ICT per seguire clienti in Asia e produrre servizi a costi competitivi per il mercato Europeo e Americano</p>
CAPISCI DEUTSCHLAND? Softskills nel business con la Germania	13/10/2020	Francoforte	Monaco	ICT e high tech	<p>Quali competenze sono importanti per fare affari in Germania? In primis saper comunicare: ogni azienda tedesca segue un proprio stile di comunicazione e questi presentano delle notevoli differenze con il tipico "fare italiano". Per comunicare efficacemente con il cliente tedesco, il produttore italiano deve sviluppare una strategia per adeguarsi ai diversi stili e comportamenti comunicativi al fine di raggiungere il proprio obiettivo. Nel webinar intitolato "CAPISCI DEUTSCHLAND? - Softskills nel business con la Germania" e realizzato in stretta collaborazione tra la CCIE di Francoforte e la CCIE di Monaco, verranno spiegati le softskills più importanti per la comunicazione con il cliente tedesco.</p>
Marketing digitale in Spagna nell'era post Covid 19	14/10/2020	Madrid		ICT e high tech	<p>Principali caratteristiche del settore: Il marketing digitale è un campo in continua espansione e modifica, che si appoggia alle ultime tendenze in quanto a tecnologie digitali e social network. In questo senso verranno esaminate alcune delle principali caratteristiche del settore in Spagna e le migliori strategie per promuovere i propri prodotti e/o servizi nel paese attraverso l'utilizzo delle principali tecnologie e piattaforme digitali.</p> <p>Principali opportunità per aziende italiane: è importante poter definire una strategia di marketing digitale efficace per consolidare la propria presenza nel mercato spagnolo.</p> <p>Eventuali ostacoli per aziende italiane: lingua, scarsa conoscenza dei principali canali digitali utilizzati nel mercato.</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
ICT e HIGHTECH: Dal Post-Covid alle nuove opportunità	16/10/2020	Barcellona		ICT e high tech	<p>Italia e Spagna sono stati i paesi piu' colpiti in Europa dalla pandemia del Covid. Le opportunita' normalmente nascono nei momenti più difficili ed in questo nuovo contesto la Spagna si presenta come un territorio fertile ed interessante per investire in ICT nella penisola iberica. Le nuove leve economiche da 40 Mld di euro per la digitalizzazione sono sicuramente un punto di inizio ed un motivo per investire ed esportare Tecnologia nel territorio Iberico, includendo il Portogallo.</p> <p>I settori di maggior interesse, che verranno investiti dall'onda della Digitalizzazione saranno tra gli altri Agricoltura, Industria Alimentaria, Industria Manifatturiera e Logistica. L'ICT e l'high tech come nuovo boost per la trasformazione digitale.</p>
CCIE NIZZA: "Sophia Antipolis: Le opportunità per le startup nell'ICT e tecnologia digitali"	19/10/2020	Nizza		ICT e high tech	<p>La Tech Cote d'Azur riunisce imprenditori e startupper digitali della Costa Azzurra, concentrati principalmente nelle aree di Nizza, Sophia Antipolis, Cannes e Grasse. Il settore digitale di quest'area si sta sviluppando in un ambiente straordinariamente favorevole all'innovazione: il rafforzamento del polo di istruzione superiore "Campus SophiaTech", la presenza dei principali attori della ricerca, l'attività delle organizzazioni per gli standard internazionali, progetti di collaborazione organizzati e finanziati attraverso cluster di competitività.</p> <p>Territorio pioniere dell'innovazione in Francia e all'estero, Sophia Antipolis è oggi il parco tecnologico leader in Europa e decisamente orientato a livello internazionale, con 64 nazionalità e 200 società con capitale estero.</p> <p>In questo webinar verranno illustrate le opportunità che offre il primo tecnopolo d'Europa e i programmi di finanziamento per le PMI e start-up innovative.</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
IL DIGITAL MARKETING E LA DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE	19/10/2020	Lisbona		ICT e high tech	<p>DIGITAL CUSTOMER EXPERIENCE", previsto per il 15 ottobre. I contenuti saranno sviluppati e presentati dallo staff della Camera di Commercio Italiana per il Portogallo, da Roberto Nardini, socio fondatore della società con sede a Lisbona "ADVPlus International" (https://advplus.digital/), e da Pedro Brandão, branch manager per il Portogallo del gruppo italiano "Clariter" (https://www.claritergroup.com/)</p> <p>Questi i principali contenuti del webinar:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Il concetto di Industria 4.0 - Spiegazione ed analisi degli strumenti da utilizzare - Perché investire in campagne digitali - Farsi trovare da chi ci cerca (l'importanza di Google e la SEO - Farsi conoscere da chi non ci cerca ma è interessato a noi (l'importanza di Facebook e Instagram); - L'importanza di gestire i contatti esistenti e nel lungo termine; - Analisi del mercato portoghese - Il "customer engagement" e la "digital customer experience"; - La "digital reputation"; - Conclusioni <p>La durata prevista è di 80 minuti: webinar della durata di 60 minuti, seguito da una sessione di</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
BRASILE: Opportunità e sfide nel settore ICT per le PMI italiane	21/10/2020	Rio de Janeiro		ICT e high tech	<p>Il mercato della tecnologia è in costante sviluppo. Nei prossimi anni gli investimenti in Brasile, relativi al settore tecnologico, dovrebbero raggiungere i 48 miliardi di dollari (secondo IDC Brasil). Nuove aree professionali saranno evidenziate sulla scena nazionale, l'intelligenza artificiale sarà al suo apice, la tecnologia 5G sarà testata in Brasile e molti altri eventi saranno messi in evidenza.</p> <p>I dati rivelano una crescita del 6,7% nel settore IT globale e in Brasile il segmento è cresciuto del 9,8% (Associazione brasiliana delle società di software).</p> <p>Gli investimenti vengono fatti principalmente nei segmenti di attività di hardware, servizi e software. Complessivamente, ci sono circa 19.372 migliaia di aziende che operano nel settore del software e dei servizi in Brasile, di cui 5.294 (27,3%) si concentrano sullo sviluppo e la produzione di software.</p> <p>Nei prossimi mesi, aziende di diversi settori e dimensioni saranno costrette a reinventarsi ancora di più i loro processi di comunicazione a causa della pandemia che ha portato sfide ed opportunità con telelavoro e teleassistenza, oltre a aumentare gli acquisti online. L'e-comm</p> <p>Ci sono ancora grandi opportunità per le aziende nel settore pubblico, ma con difficoltà dovute</p> <p>In questo webinar svilupperemo :</p> <ul style="list-style-type: none"> Comparti più competitivi Principali caratteristiche del settore Principali opportunità per aziende italiane Eventuali ostacoli per aziende italiane Modalità di entrata nel mercato brasiliano Marketing Normative di settore Eventuali incentivi

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
Industria 4.0 e Automazione industriale in Australia	22/10/2020	Sydney	Melbourne,Perth	ICT e high tech	<p>La quarta rivoluzione industriale, nota anche come Industria 4.0, sta interessando quasi tutti i settori mondiali, utilizzando tecnologie di trasformazione per connettere il mondo fisico con il mondo digitale.</p> <p>Le tecnologie dell'Industria 4.0 hanno il potenziale per fornire un forte impulso alla competitività economica dell'Australia poiché possono sostanzialmente compensare le sfide tradizionali del Paese come gli alti costi del lavoro e la distanza dai mercati.</p> <p>Si prevede che l'industria 4.0 apporterà un totale di AU\$21 trilioni al PIL globale entro il 2030, con un significativo aumento netto dei posti di lavoro creati.</p> <p>Vantaggi e opportunità includono:</p> <ul style="list-style-type: none"> -migliore connettività tra clienti e filiere attraverso l'accesso in tempo reale alle informazioni di produzione, logistica e monitoraggio; -maggiore flessibilità per le aziende nella produzione di prodotti e servizi differenziati per soddisfare le richieste dei consumatori insoddisfatti, -poter competere nei mercati globali e cogliere le opportunità emergenti; -maggiore sicurezza sul lavoro, produzione e miglioramenti nell'intera catena del valore. <p>Le iniziative del governo australiano nel campo dell'Industria 4.0 stanno creando un ambiente Gli attuali settori industriali australiani di forza competitiva e priorità strategica sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> sicurezza informatica cibo e agroalimentare tecnologie mediche e farmaceutiche attrezzatura, tecnologia e servizi minerari (METS) petrolio, gas e risorse energetiche. <p>Il Governo Federale australiano investirà circa \$ 2,4 miliardi nelle crescenti capacità di ricerca immagini satellitari di livello mondiale;</p> <ul style="list-style-type: none"> miglioramenti GPS in tutta l'Australia; aggiornamento della piattaforma tecnologica Bureau of Meteorology; agenzia spaziale nazionale; ricerca leader nell'intelligenza artificiale. <p>In questo webinar verranno illustrati le practice di Industria 4.0 in uso nel mercato australiano Verra' posto un focus specifico con trend di industria 4.0 nei settori Energy & Mining (CCIE Pe</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
<p>Industria 4.0 in Brasile: analisi ed opportunità</p>	<p>26/10/2020</p>	<p>Florianopolis</p>	<p>Belo Horizonte</p>	<p>ICT e high tech</p>	<p>Diversi enti stanno svolgendo attività diretta a stimolare l'innovazione e la competitività dell'industria in Brasile: istituzioni governative, istituzioni settoriali, imprese, università; istituti di ricerca, istituzioni economiche/finanziarie.</p> <p>Uno studio pubblicato dalla Confederazione Nazionale dell'Industria (CNI), definisce sette dimensioni prioritarie per l'adozione dell'Industria 4.0 in Brasile: applicazioni nelle filiere produttive e sviluppo di fornitori; meccanismi per l'adozione delle tecnologie dell'Industria 4.0; sviluppo tecnologico, risorse umane, infrastrutture, regolamentazione e articolazione istituzionale.</p> <p>I settori più avanzati dell'industria 4.0 sono attualmente: metalmeccanica, elettroelettronica e aerospaziale, le cui aziende investono maggiormente in ricerca e sviluppo.</p> <p>In Brasile, le aziende con il più alto valore di mercato sono quelle delle infrastrutture e del sistema finanziario. Le grandi aziende pur investendo in tale settore, sono ancora in una fase iniziale di trasformazione digitale.</p> <p>Pertanto, la cultura dell'innovazione e la conoscenza degli elementi innovatori dell'Industria 4.0. Questo scenario offre spazio alle imprese italiane, che posseggono soluzioni avanzate nel settore.</p> <p>In questo webinar svilupperemo i seguenti contenuti:</p> <p>Principali caratteristiche del settore Comparti più competitivi Principali opportunità per le aziende italiane Eventuali ostacoli (per aziende italiane) Incentivi Marketing Normative di settore (es. normative tecniche, certificazioni, fitosanitarie, etc.) Strategia di approccio al mercato</p>
<p>Block Chain: la nuova era</p>	<p>29/10/2020</p>	<p>Santiago</p>		<p>ICT e high tech</p>	<p>1. Stato dell'arte dell'industria nel Paese 2. Opportunità del settore per aziende italiane</p> <p>Il Cile è all'avanguardia nella tecnologia finanziaria e industriale. La firma di un protocollo d'intesa tra la Fondazione NEM, una delle piattaforme Blockchain più importanti al mondo, e la società tecnologica cilena Elíptica mostra l'interesse per il settore da parte del Governo. Questo accordo ha stabilito un quadro collaborativo per lo sviluppo della tecnologia Blockchain a livello nazionale e regionale, garantendo l'accesso e l'immediata attuazione delle ultime innovazioni in questo campo.</p> <p>Il tema della sicurezza dei sistemi virtuali ha assunto grande importanza nel contesto nazionale. Di recente, il presidente Sebastián Piñera ha firmato un progetto di legge sui crimini informatici e ha annunciato un'istruzione presidenziale sulla cibersicurezza per lo Stato.</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
Industria 4.0 in Corea del Sud	10/11/2020	Seoul		ICT e high tech	<p>Questa sessione esaminerà il mercato dell'Industria 4.0 in Corea, comprese le potenziali opportunità, gli ostacoli e gli incentivi per le aziende straniere.</p> <p>In particolare, si parlerà del New Deal coreano recentemente annunciato, progettato per accelerare una trasformazione digitale a livello nazionale e della leadership della Corea del Sud nell'era post-COVID.</p> <p>La politica ruota attorno a tre pilastri - il Digital New Deal, il Green New Deal, e il rafforzamento dell'occupazione e delle reti di sicurezza sociale (che alcuni definiscono il pilastro "umano") - con un massiccio investimento di 160 trilioni di won (133,1 miliardi di dollari) e la creazione di 1,9 milioni di nuovi posti di lavoro entro il 2025.</p>
E-commerce 4.0: dalla produzione alla vendita online	11/11/2020	Bratislava		ICT e high tech	<p>Il processo di transizione aziendale dalle forme convenzionali a quelle digitali induce le aziende a pensare a passaggi strategici per rendere sostenibili i nuovi processi di business in esso contenuti. Un modo di procedere è sfruttare gli sviluppi tecnologici nell'era dell'industria 4.0 che cambiano il modo in cui si lavora dal modo convenzionale verso la tecnologia digitale utilizzando l'e-commerce.</p> <p>Temi trattati: Strumenti di vendita online; Infocommerce; Omnichannels; Magazzino distribuito; Strumenti di marketing ed analytics online per produttori.</p>
L'innovazione tecnologica in Ungheria	12/11/2020	Budapest	Budapest	ICT e high tech	<p>La Camera di Commercio Italiana per l'Ungheria in collaborazione e con UNIONCAMERE hanno il piacere di invitarLa al Webinar UNIONCAMERE "La catena dell'agroalimentare in Ungheria"</p> <p>*** 12/11/2020 ore 14:30</p> <p>Perché non perdere questo Webinar?</p> <p>L'obiettivo principale è quello di offrire un Webinar molto dinamico che gestisca questioni pratiche e pragmatiche, oltre a condividere le lezioni apprese.</p> <p>Il webinar darà risposte sulle recenti disposizioni relative al tema proposto.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Principali caratteristiche del settore - Principali opportunità per aziende italiane - Eventuali ostacoli per aziende italiane - Modalità di vendita - Marketing - Normative di settore (es. fitosanitarie, normative tecniche, certificazioni) - Eventuali incentivi <p>Partecipa e ricevi le informazioni necessarie alla realizzazione del tuo business in Ungheria.</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
ICT – Albania & e-servizi	12/11/2020	Tirana		ICT e high tech	<p>Il Governo Albanese reputa lo sviluppo della società dell'informazione, così come la diffusione dell'ICT nel paese, una delle priorità principali per la crescita economica e per il raggiungimento di elevati standard di vita.</p> <p>A tal riguardo per lo sviluppo del settore il governo ha deliberato un'aliquota fiscale dell'imposta sull'utile per le persone giuridiche che esercitano attività nell'ambito della produzione/sviluppo dei software di 5%.</p> <p>Inoltre, l'Albania è diventata una delle principali destinazioni dei servizi di BPO grazie alla sua cultura urbana, alle risorse disponibili, alle infrastrutture e alle strutture di investimento significative. Il settore BPO in Albania ha mostrato una crescita costante e attualmente impiega circa 35.000 professionisti in oltre 400 aziende.</p> <p>I servizi BPO in Albania sono utilizzati da marchi come: Adidas, Vodafone, eBay, Sky, Apple, Barclays, Groupon, Air France e Alitalia.</p> <p>Lo webinar si focalizzerà sull'Albania come hub di sviluppo dell'ICT per seguire clienti e produrre servizi a costi competitivi per il mercato Europeo.</p>
Il marketing digitale in Giappone – quali strategie per una presenza online sostenibile	12/11/2020	Tokyo		ICT e high tech	<p>Con l'aumentare dei rapporti commerciali e degli investimenti tra Italia e Giappone (anche grazie ad accordi come EPA) e l'enorme sviluppo del digitale, numerose aziende italiane già presenti sul mercato si trovano ad affrontare il problema di come impostare strategie digitali sul mercato giapponese, spesso senza l'aiuto (se non addirittura con l'opposizione) del proprio distributore e con scarse conoscenze sul consumatore finale e sulle sue esigenze.</p> <p>Il webinar introduce agli operatori italiani l'evoluzione del marketing digitale in Giappone in relazione ai prodotti italiani, ai suoi consumatori e distributori, con alcuni accenni alle tematiche di budgeting e di strategie di canale.</p>
BLOCKCHAIN REVOLUTION: tra tutela del made in Italy, lotta all'Italian sounding e fintech		La Valletta		ICT e high tech	<p>Il webinar sarà realizzato in collaborazione con il Ministero dell'innovazione, Università di Malta, MITA, Malta Enterprise, Malta Stock Exchange e professionisti internazionali. Malta è stata la prima nazione al mondo a creare un framework ad hoc per la Blockchain. Per questo motivo è stata chiamata la Blockchain Island. La Blockchain ha visto il genio italiano ad esprimersi al meglio creando delle importanti startup in questo settore quali foodchain, etc. L'obiettivo del webinar è di fornire supporto agli imprenditori italiani che vogliono innovare il loro processo produttivo e commerciale attraverso l'utilizzo della tecnologia blockchain, per capirne i benefici e i limiti.</p>

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
Intelligenza Artificiale: Malta il nuovo hub europeo, opportunità per le aziende italiane		La Valletta		ICT e high tech	<p>Il webinar sarà realizzato in collaborazione istituzionale con il dipartimento di Intelligenza Artificiale dell'Università di Malta, il Malta Digital Innovation Authority e il Ministero per l'Innovazione di Malta. Malta ha creato un proprio framework relativo all'Intelligenza Artificiale ed è stato uno dei primi paesi UE. Qui maggiori dettagli https://malta.ai/. Durante la sessione saranno presenti i massimi esperti del settore di IA e consulenti specializzati nel supporto degli imprenditori italiani e startup nel processo di internazionalizzazione a Malta. L'obiettivo principale è quello di illustrare come poter avviare un proprio progetto e quali sono i potenziali incentivi governativi disponibili.</p>