

Titolo	Data evento	CCIE proponente	CCIE Partner	Settore	Descrizione
SVEZIA - IL MERCATO DEI PRODOTTI COSMETICI E PER LA CURA DELLA PERSONA	05/10/2020	Stoccolma		Chimica e cosmetica	<p>CONSUMI, TIPOLOGIE PRODOTTI DI INTERESSE, CANALI DI VENDITA E GLI ATTORI, FIERE "VINCENTI"</p> <p>A cura del Dir. Maria Forssen, titolare evento Stockholm Beauty Week</p>
"L' Industria Cosmetica Ellenica , produzione ricerca e innovazione, opportunita' d'affari per il sistema imprenditoriale italiano , Possibilita' di Joint Ventures"	20/11/2020	Atene	Salonicco	Chimica e cosmetica	<p>La Grecia e' gia' terreno di importanti presenze italiani in questo settore. Il webinar tende ad analizzare le opportunita' d'affari per le imprese italiane soprattutto nel settore della Cosmetica.</p> <p>Quadro economico</p> <p>Sulla base dell'analisi svolta nel contesto della ricerca, si puo' notare che l'industria cosmetica e' una delle poche industrie che sembra essere tornata relativamente rapidamente e con piccole perdite dalla crisi economica che ha colpito il paese. L'industria cosmetica rappresenta una grande famiglia di prodotti di bellezza e igiene personale. I cosmetici appartengono a due categorie principali: (a) prodotti di base prodotti per l'igiene personale inclusi deodoranti, shampoo, saponi, dentifrici e creme solari e (b) articoli da toeletta e profumi. Ogni anno l'industria cosmetica lancia migliaia di prodotti sul mercato. L'innovazione continua e' una condizione necessaria, non solo per consentire all'industria di mantenere la sua competitivita', ma anche per migliorare l'efficacia e gli standard di sicurezza dei propri prodotti, entrambi per l'uomo cosi' come per l'ambiente. In questo campo, il chimico occupa un ruolo importante.</p> <p>Punti di forza/punti di debolezza</p> <p>Nonostante i punti di forza del settore, ci sono alcuni punti deboli. Uno dei principali ostacoli, e' la mancanza di risorse umane e finanziarie per la ricerca e lo sviluppo.</p> <p>Minacce</p> <p>Ma ci sono anche minacce nel settore. L'esempio piu' tipico e' il digitale mercato che, da un lato, sta cambiando le abitudini di consumo e, dall'altro, sta mettendo in concorrenza le imprese tradizionali.</p> <p>Import /Export settoriale Italo-Ellenico</p> <p>Creme solari, prodotti per il trucco e saponi sono i principali cosmetici che si "vendono" in Italia.</p> <p>La cosmetica naturale in Italia e' il mercato piu' grande d'Europa, che insieme alla Germania costituisce il mercato piu' grande del mondo.</p> <p>Secondo un recente rapporto del Consolato generale greco a Milano sul mercato dei cosmetici in Italia, il mercato italiano e' in crescita e si prevede che continuera' a crescere.</p> <p>Case study per la Grecia il mercato cosmetico italiano</p> <p>l'investimento sistematico nella qualita' delle materie prime, con particolare attenzione agli ingredienti naturali.</p> <p>Il mercato in crescita della cosmetica biologica e' un'area di interesse per le industrie cosmetiche italiane.</p>