



Micol Brusafferro

N  
R  
T  
m

 ste

Giornalista professionista (con partita iva) free lance, esperta in comunicazione, copywriting e social network

Esperienze lavorative

**DAL 2002 AL 2012 Telequattro srl, Emittente televisiva regionale**

Giornalista nella redazione di Trieste e Gorizia. Servizi televisivi per il notiziario, trasmissioni di approfondimento giornalistico.

Reportage e inchieste su tematiche locali ed eventi culturali. Montaggio di video, ideazione di programmi e coordinamento di redazione.

**DAL 2005 ad oggi Il Piccolo, Quotidiano**

Collaborazione continuativa per la stesura di articoli a Trieste, nelle pagine di Attualità, Cronaca e Cultura.

**DAL 2005 ad oggi Associazioni, aziende ed eventi**

Responsabile ufficio stampa e gestione social network per associazioni, aziende, eventi sportivi, culturali e di spettacolo in Friuli Venezia Giulia.

**Dal 2005 al 2021, Be Nice, Agenzia di organizzazione eventi**

Ufficio stampa

**Dal 2008 ad oggi, blog Repubblica.it**

Ideatrice del blog "Triestini nel mondo", sulla piattaforma di Repubblica.it. Stesura di articoli e interviste sul fenomeno della "Nuova emigrazione".

**Nel 2008, Le guide della Repubblica**

Collaborazione per la stesura del volume "Guida ai sapori e ai piaceri di Trieste e dintorni 2018".

Dal 2012 ad oggi **Nativi Società Cooperativa**, Casa editrice

Scrittrice di 6 libri su particolarità legate a Trieste.

**DAL 2012 al 2020 Società di comunicazione 42K**

Responsabile comunicazione per eventi sportivi e culturali, a livello nazionale e internazionale. Ruolo di capo ufficio stampa, gestione siti internet corrispondenti e dei social network. Ideazione e presentazione di progetti di comunicazione e promozione.

Dal 2017 al 2020, **Born in Fvg**

Gestione sito e pagina Facebook, realizzazione interviste video.

Responsabile dei contenuti e dei testi, coordinatrice del progetto per mantenere i legami dei correghionali all'estero con il Fvg.

Dal dicembre 2020 al dicembre 2021, **associazione Giuliani nel Mondo**

Gestione contenuti sito internet e social network. Attività di ufficio stampa per eventi culturali sui 50 anni dell'associazione.

Dal 2018 ad oggi **Supetennis**, canale tv nazionale

Corrispondente per il Friuli Venezia Giulia per la realizzazione di servizi televisivi sul tennis in Fvg in collaborazione con la Federazione di riferimento.

Anno scolastico 2018-2019, **laboratorio di giornalismo nelle scuole superiori di Trieste**

Ciclo di lezioni di giornalismo in quattro scuole superiori di Trieste, in collaborazione con Il Piccolo.

Dal 2019 al 2020 **Platinum**, rivista

Collaborazione per la stesura di articoli sulla rivista Platinum, de Il Sole24ORE.

Dal 2019 ad oggi, **IES**, rivista

Collaboratrice per la stesura di articoli culturali sul magazine di Trieste IES.

Nel 2020, **Aries - Camera di Commercio Venezia Giulia**

Collaborazione ufficio stampa per l'edizione 2020 della manifestazione Olio Capitale.

Da settembre 2020 ad oggi, **ATER Trieste**

Attività di ufficio stampa e social network per l'Azienda territoriale per l'edilizia residenziale di Trieste.

Da novembre 2020 a dicembre 2022, **Dire, agenzia nazionale di stampa**

Corrispondente per il Friuli Venezia Giulia. Realizzazione articoli e interviste video con montaggio.

Da marzo 2021 ad agosto 2022, **Fondazione Teatro Lirico Giuseppe Verdi di Trieste**

Ufficio stampa e gestione social network

Da dicembre 2021 ad oggi, **Comune di Muggia**

Attività di ufficio stampa e gestione social network. Promozione sui canali del Comune di notizie di pubblica utilità e di eventi culturali e di interesse per i cittadini.

Da gennaio 2023, **Ansa**, agenzia di stampa nazionale

Corrispondente per il Friuli Venezia Giulia

Competenze

-Laurea in Scienze della Comunicazione all'Università di Trieste.

- Giornalista pubblicitista dal 2004.
- Giornalista professionista dal 2007.
- Conoscenza della lingua inglese, parlata e scritta.
- Corsi di aggiornamento annuali sui social network in strutture private e attraverso la formazione a cura dell'ordine dei giornalisti.
- Utilizzo dei programmi di grafica online (programmi Canva e Crello) per elaborazione foto e creazione grafica social.
- Realizzazione di campagne social promozionali e pubblicitarie.
- Riprese e montaggio con supporti professionali.
- Redazione e diffusione di comunicazioni stampa.
- Organizzazione di campagne di comunicazione e di promozione a livello locale, nazionale e internazionale.
- Raccolta e gestione sistematica della rassegna stampa.
- Gestione di programmi di newsletter.

Trieste, 21 febbraio 2023

