



Micol Brusafferro

N
R
T
m

 ste

Giornalista professionista (con partita iva) free lance, esperta in comunicazione, copywriting e social network

Esperienze lavorative

DAL 2002 AL 2012 Telequattro srl, Emittente televisiva regionale

Giornalista nella redazione di Trieste e Gorizia. Servizi televisivi per il notiziario, trasmissioni di approfondimento giornalistico.

Reportage e inchieste su tematiche locali ed eventi culturali. Montaggio di video, ideazione di programmi e coordinamento di redazione.

DAL 2005 ad oggi Il Piccolo, Quotidiano

Collaborazione continuativa per la stesura di articoli a Trieste, nelle pagine di Attualità, Cronaca e Cultura.

DAL 2005 ad oggi Associazioni, aziende ed eventi

Responsabile ufficio stampa e gestione social network per associazioni, aziende, eventi sportivi, culturali e di spettacolo in Friuli Venezia Giulia.

Dal 2005 al 2021, Be Nice, Agenzia di organizzazione eventi

Ufficio stampa

Dal 2008 ad oggi, blog Repubblica.it

Ideatrice del blog "Triestini nel mondo", sulla piattaforma di Repubblica.it. Stesura di articoli e interviste sul fenomeno della "Nuova emigrazione".

Nel 2008, Le guide della Repubblica

Collaborazione per la stesura del volume "Guida ai sapori e ai piaceri di Trieste e dintorni 2018".

Dal 2012 ad oggi **Nativi Società Cooperativa**, Casa editrice

Scrittrice di 6 libri su particolarità legate a Trieste.

DAL 2012 al 2020 Società di comunicazione 42K

Responsabile comunicazione per eventi sportivi e culturali, a livello nazionale e internazionale. Ruolo di capo ufficio stampa, gestione siti internet corrispondenti e dei social network. Ideazione e presentazione di progetti di comunicazione e promozione.

Dal 2017 al 2020, **Born in Fvg**

Gestione sito e pagina Facebook, realizzazione interviste video.

Responsabile dei contenuti e dei testi, coordinatrice del progetto per mantenere i legami dei correghionali all'estero con il Fvg.

Dal dicembre 2020 al dicembre 2021, **associazione Giuliani nel Mondo**

Gestione contenuti sito internet e social network. Attività di ufficio stampa per eventi culturali sui 50 anni dell'associazione.

Dal 2018 ad oggi **Supetennis**, canale tv nazionale

Corrispondente per il Friuli Venezia Giulia per la realizzazione di servizi televisivi sul tennis in Fvg in collaborazione con la Federazione di riferimento.

Anno scolastico 2018-2019, **laboratorio di giornalismo nelle scuole superiori di Trieste**

Ciclo di lezioni di giornalismo in quattro scuole superiori di Trieste, in collaborazione con Il Piccolo.

Dal 2019 al 2020 **Platinum**, rivista

Collaborazione per la stesura di articoli sulla rivista Platinum, de Il Sole24ORE.

Dal 2019 ad oggi, **IES**, rivista

Collaboratrice per la stesura di articoli culturali sul magazine di Trieste IES.

Nel 2020, **Aries - Camera di Commercio Venezia Giulia**

Collaborazione ufficio stampa per l'edizione 2020 della manifestazione Olio Capitale.

Da settembre 2020 ad oggi, **ATER Trieste**

Attività di ufficio stampa e social network per l'Azienda territoriale per l'edilizia residenziale di Trieste.

Da novembre 2020 a dicembre 2022, **Dire, agenzia nazionale di stampa**

Corrispondente per il Friuli Venezia Giulia. Realizzazione articoli e interviste video con montaggio.

Da marzo 2021 ad agosto 2022, **Fondazione Teatro Lirico Giuseppe Verdi di Trieste**

Ufficio stampa e gestione social network

Da dicembre 2021 ad oggi, **Comune di Muggia**

Attività di ufficio stampa e gestione social network. Promozione sui canali del Comune di notizie di pubblica utilità e di eventi culturali e di interesse per i cittadini.

Da gennaio 2023, **Ansa**, agenzia di stampa nazionale

Corrispondente per il Friuli Venezia Giulia

Competenze

-Laurea in Scienze della Comunicazione all'Università di Trieste.

- Giornalista pubblicitista dal 2004.
- Giornalista professionista dal 2007.
- Conoscenza della lingua inglese, parlata e scritta.
- Corsi di aggiornamento annuali sui social network in strutture private e attraverso la formazione a cura dell'ordine dei giornalisti.
- Utilizzo dei programmi di grafica online (programmi Canva e Crello) per elaborazione foto e creazione grafica social.
- Realizzazione di campagne social promozionali e pubblicitarie.
- Riprese e montaggio con supporti professionali.
- Redazione e diffusione di comunicazioni stampa.
- Organizzazione di campagne di comunicazione e di promozione a livello locale, nazionale e internazionale.
- Raccolta e gestione sistematica della rassegna stampa.
- Gestione di programmi di newsletter.

Trieste, 21 febbraio 2023

