



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE OPERATIVO DI ARIES N.

269 /23 DD. 19/12/2023

Area Fiere e manifestazioni - Determinazione a contrarre e di affidamento per l'acquisizione sotto soglia ai sensi dell'art. 50, c. 1, lettera b) del D. Lgs. n. 36/2023 tramite procedura di affidamento diretto, di un servizio di promozione online della piattaforma B2B del Sistema logistico FVG e del marketplace Olio Capitale Shop e dei servizi connessi.

Affidamento all'impresa: Noiza srl – Via San Nicolò 11 – 34121 Trieste - P.IVA 01015800327

Onere complessivo: 25.400,00 (+ IVA)

Onere per il 2023: € 2.822,22 (+ IVA)

Onere per il 2024: € 22.577,78 (+ IVA)

CIG: Z823D8D093

Il Direttore operativo,

preso atto del Conferimento incarico n. 144 dd 28/09/23 della CCIAA Venezia Giulia relativo all'implementazione dei filoni progettuali Digitalizzazione della filiera della logistica e Manifestazioni fieristiche - Olio Shop, così come della lettera di commessa della CCIAA Venezia Giulia prot. 0032632/U del 09/10/23 relativa all'implementazione dell'Obiettivo strategico 1 della RPP "Favorire la transizione digitale";

accertata l'opportunità di procedere all'acquisizione di un servizio di promozione online rispettivamente della piattaforma B2B dedicata al Sistema logistico FVG e del marketplace Olio Capitale Shop, come a seguito indicato per sommi punti:

PROMOZIONE ONLINE DEL SISTEMA LOGISTICO DELLA VENEZIA GIULIA

A) Attività preliminari:

Redazione di un progetto strategico di comunicazione digitale;
Definizione dei Social networks e altri mezzi da individuare e utilizzare;
Ottimizzazione dei profili di proprietà di Aries e relativi account pubblicitari;

B) Attività di digital advertising:

Digital Advertising su social e mezzi digitali individuati dal documento strategico;
Guida alla creazione del contenuto specialistico;
Gestione dei profili social;

Gestione e ottimizzazione campagne e budget ADV;

Monitoraggio traffico ottenuto dalle campagne ADV;

PROMOZIONE ONLINE DEL MARKETPLACE B2C DI OLIO CAPITALE SHOP

A) Attività preliminari:

Redazione di un progetto operativo e non strategico di comunicazione digitale;
Definizione dei Social networks e altri mezzi da individuare e utilizzare;
Ottimizzazione dei profili di proprietà di Aries e relativi account pubblicitari;

B) Attività di digital advertising:

Digital Advertising su social e mezzi digitali individuati dal documento operativo;
Gestione dei profilo social Facebook prevedendo la realizzazione di un numero di "caroselli" adeguato;
Gestione dei profilo social Instagram prevedendo la realizzazione di un numero di "caroselli" adeguato;
Gestione e ottimizzazione campagne e budget ADV;

Monitoraggio traffico ottenuto dalle campagne ADV;

necessario per l'Area Fiere e manifestazioni nel quadro della commessa sopra indicata;

visto il D. Lgs. n. 36/2023 – Codice dei contratti pubblici, nonché quanto disposto all'art. 50, c. 1, lettera b) dello stesso, che disciplina i contratti pubblici sotto soglia comunitaria;

tenuto conto dei principi enunciati al Titolo I – I principi generali e in particolare agli artt. 1 – Principio del risultato e 2 – Principio della fiducia del D. Lgs. n. 36/2023, che le stazioni appaltanti devono garantire;

effettuata la verifica sul MePA - Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione, ai sensi dell'art. 1, c. 450, della L. n. 296/2006 - disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge finanziaria 2007), e constatato che le forniture richieste sono ivi reperibili alla categoria "Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato";

dato atto che, ai sensi dell'art. 15 del D. Lgs. 36/2023, il Responsabile Unico del Progetto (RUP) identificato, è il Sig. Alessandro Sietti responsabile dell'Area Fiere e manifestazioni, e che il Responsabile di Procedimento per la fase di affidamento è la dott. Paola Tamburlini, responsabile dell'ufficio Provveditorato;



acquisito il CIG Z823D8D093;

ricordato come ai sensi del quadro normativo di cui sopra, si sia provveduto a inviare tramite la piattaforma MePA idonea trattativa diretta n. 3891828 dd 06/12/23 per un importo a base d'asta pari a € 25.700,00 (+ IVA), rivolta al seguente operatore abilitato per categoria merceologica di riferimento:

- Noiza srl – Via San Nicolò 11 – 34121 Trieste - P.IVA 01015800327

invitando lo stesso a presentare la propria offerta entro i termini indicati, indicando il valore di massimo ribasso;

precisato come l'impresa Noiza srl – Via San Nicolò 11 – 34121 Trieste - P.IVA 01015800327, con esperienza pluriennale nel campo dello sviluppo di strategie digitali personalizzate, dalla redazione del progetto di comunicazione digitale alla sua implementazione e al monitoraggio dei risultati, possiede inoltre una buona conoscenza dei canali digitali dei mercati esteri;

preso atto che l'impresa Noiza srl – Via San Nicolò 11 – 34121 Trieste - P.IVA 01015800327 ha presentato la propria offerta a ribasso per € 25.400,00 (+ IVA) entro i termini richiesti e completa di tutti gli elementi necessari all'affidamento della fornitura;

valutato che le caratteristiche del servizio soddisfano appieno le specifiche necessità di acquisizione della Società e che le condizioni economiche risultano adeguate sotto il profilo qualità-prezzo e che è quindi possibile procedere all'affidamento del servizio e contestuale stipula dd 19/12/23 sul MePA;

esaminati tutti gli atti del procedimento;

accertata la regolarità dell'intero procedimento;

visto l'art. 3 della L. n. 136/2010 in tema di tracciabilità dei flussi finanziari;

tenuto conto delle disposizioni applicabili in materia di scissione dei pagamenti previste dall'art. 1 c. 629 - lettera b) della L. 190/2014 (legge di stabilità 2015);

ai sensi dello Statuto di Aries;

d e t e r m i n a

1. di affidare all'impresa: Noiza srl – Via San Nicolò 11 – 34121 Trieste - P.IVA 01015800327, il servizio citato in premessa, alle condizioni e con le modalità di cui sopra per un costo totale pari a € 25.400,00 (+ IVA);

2. di dare atto che la presente Determinazione viene assunta quale Determinazione a contrarre e di affidamento;

3. di dare atto che la spesa relativa al servizio oggetto del presente provvedimento sarà imputata come a seguito indicato:

€ 14.732,00 (+ IVA) al centro di costo B004, conto 57 92 14, commessa: LOGIDIGIT;

€ 10.668,00 (+ IVA) al centro di costo B004, conto 57 92 14, commessa: OLIOSHOP.

IL DIRETTORE OPERATIVO
(dott. Patrizia Andolfatto)